

월간 <디자인>

Design

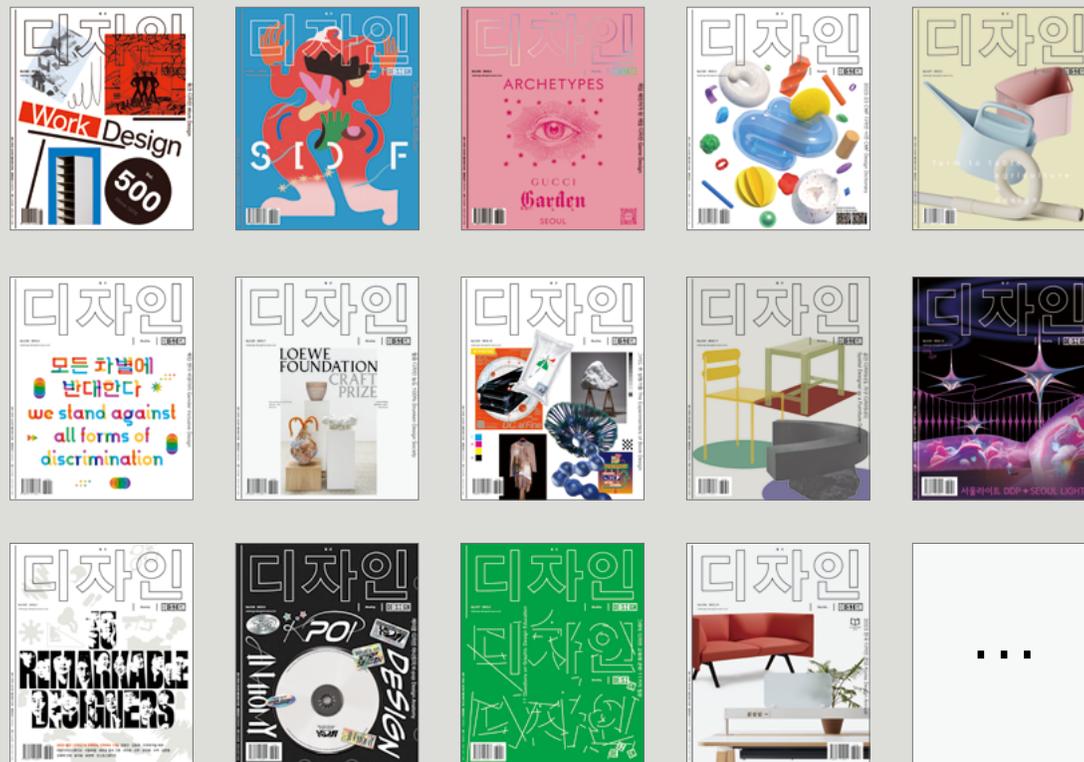
디자인플러스

D+

2024.06

매체소개서

# 월간 <디자인> 소개



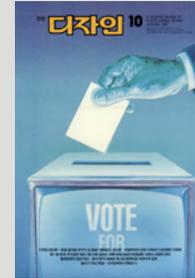
## 한국 디자인계의 살아 있는 역사, 월간 <디자인>

2024년, 48주년을 맞은 월간 <디자인>은 디자이너를 위한 정보 전달을 넘어 사회 전반에 새로운 변화를 모색하는 혁신가를 위한 디자인 가이드로 리뉴얼했습니다. 기후 위기, AI, 빅데이터, 달라지는 조직 문화 등 여러 변곡점을 거치고 있는 우리 사회를 훑아보고 디자인과 크리에이티브 관점의 변화를 모색하는 이들을 조망합니다. 또한 매월 디자인, 문화, 예술, 건축, 라이프스타일 분야에서 주목해야 할 이슈를 엄선해 깊이 있는 콘텐츠로 소개합니다.

# 월간 <디자인> 창간 1976. 10.



1976. 창간호



통권 200호



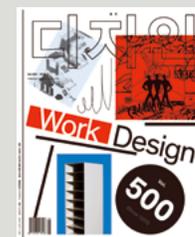
통권 300호



통권 400호



40주년 기념호



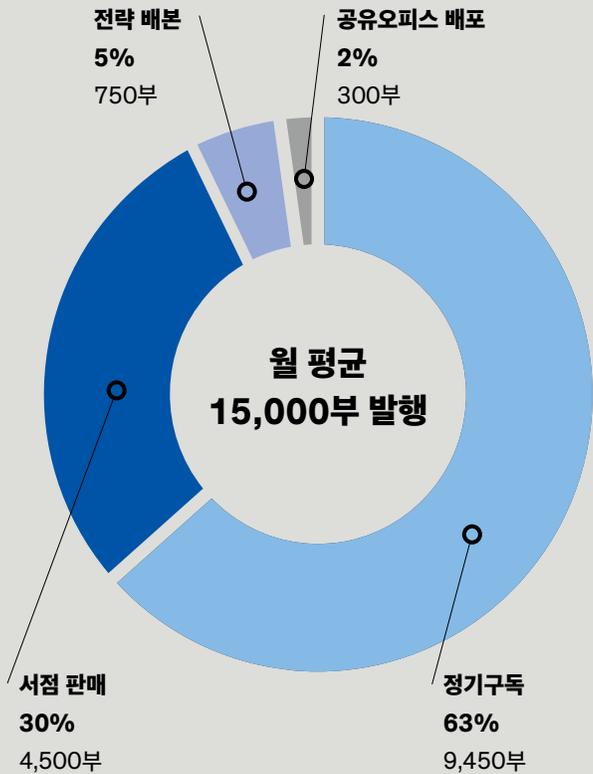
통권 500호



2024. 리뉴얼

# 월간 <디자인> 발행 및 구독 현황

## 평균 점유율



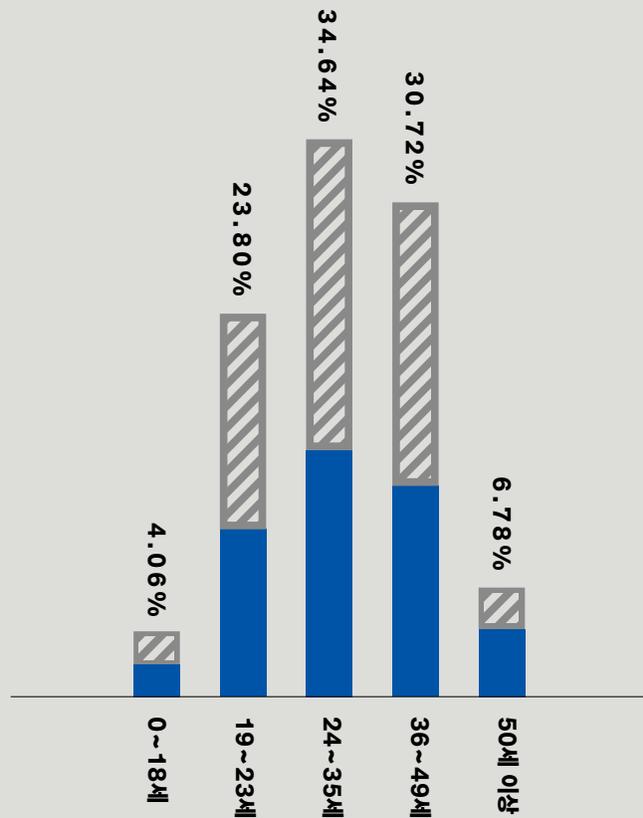
### 공유 오피스 배포처

FASTFIVE, WEWORK, 무신사스튜디오 등

### 전략 배본처

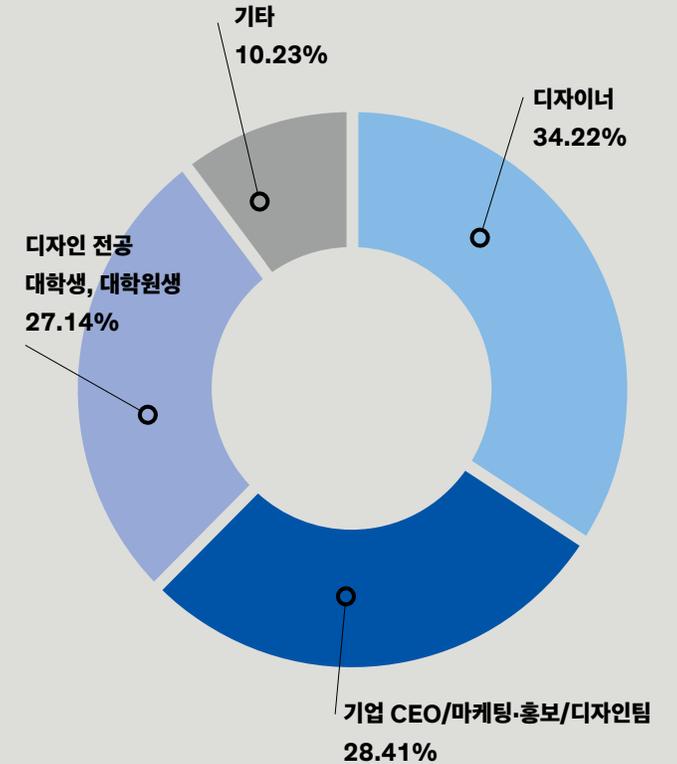
디자인 관련 기관, 협회, 도서관, 기업CEO, 인플루언서 등

## 성별/연령별 구독 현황



여성	2.05	13.40	19.32	17.62	2.58	54.97
남성	2.01	10.40	15.32	13.10	4.20	45.03
계	4.06	23.80	34.64	30.72	6.78	100

## 직업별 구독 현황



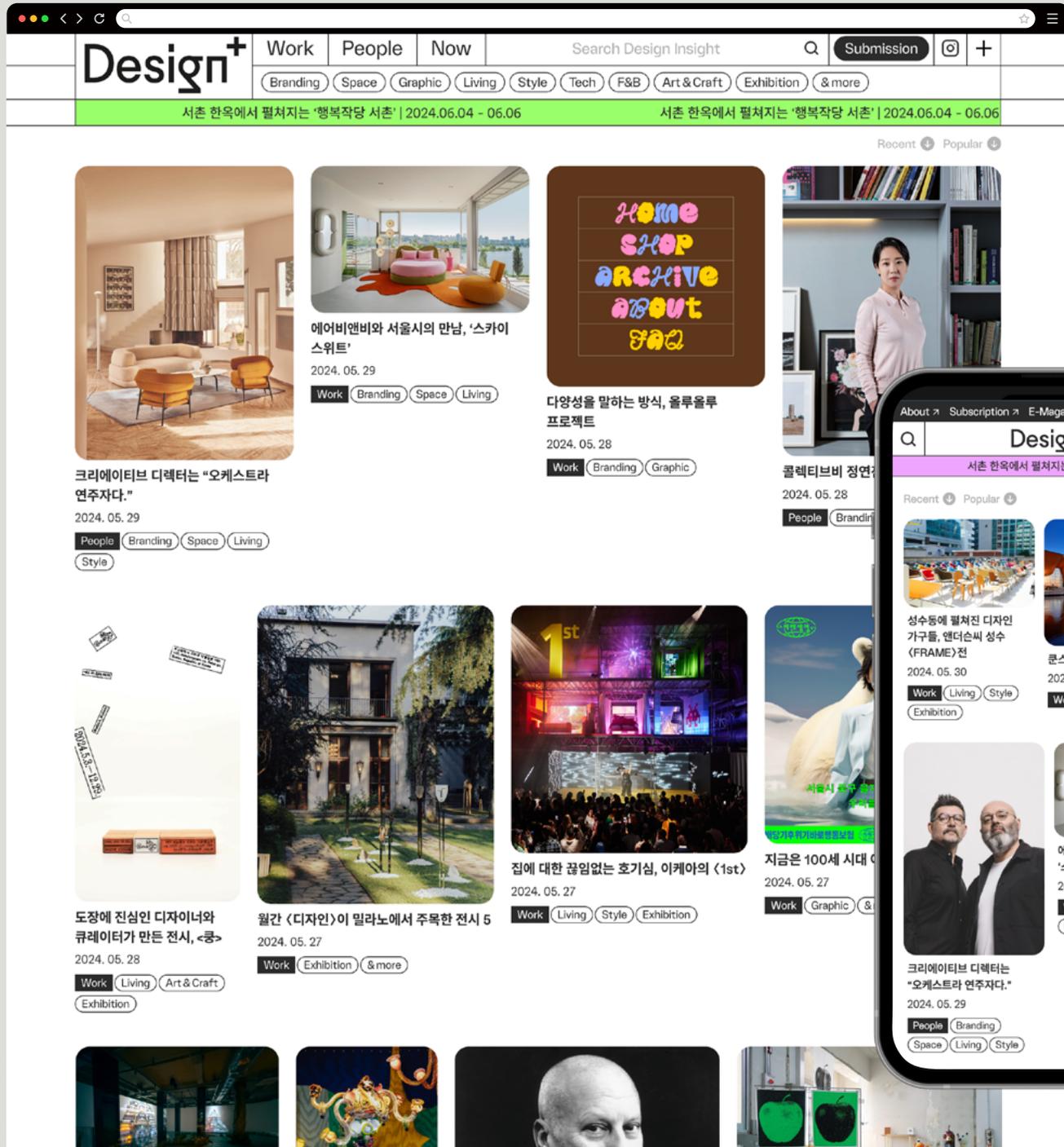
### 기업 CEO/마케팅·홍보/디자인팀

기업 임원, 마케팅·홍보 담당자, 인하우스 디자이너 등

### 디자이너

디자인 전문 회사 대표·디자이너, 프리랜서 디자이너 등

# 디자인플러스 소개



디자인플러스는 사회 전반에 걸쳐 변화를 모색하는 혁신가를 위한 새로운 플랫폼으로 네이버 디자인을 담당해 온 디자인프레스와 종합 디자인 잡지 월간 <디자인>이 공동 운영합니다. 다양한 디자인 소식 및 프로젝트 등을 직접 취재하거나 제보를 받아 소식을 전할 뿐 아니라 다양한 비즈니스 협업을 진행하고 있습니다.



[design.co.kr](https://design.co.kr)

월간 방문자 수  
135,000 이상

월간 페이지 뷰 수  
323,000 이상

# Advertisement



판형 200×265(mm)

발행일 매월 24일

(주) 디자인하우스 월간 <디자인>

주소 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스

발행인 이영혜

창간 연도 1976년 10월

광고 문의 임은화 부장

ehlim@design.co.kr, 02-2262-7177

조지선 차장

jisun@design.co.kr, 02-2262-7175

	광고 상품	단가(VAT별도)	비고
월간<디자인>	기획 기사 1P	350만 원	사진 촬영, 현장 취재, 지방 출방 별도 문의
	지면 광고 1P	300만 원	
	표지	3,000만 원	내지 기사 4p 포함
	GATE FOLD 4P	2,000만 원	
	1st DPS(double)	1,400만 원	표2+표2 대면
	2nd DPS(double)	1,000만 원	
	3rd DPS(double)	800만 원	
	목차 대면(single)	450만 원	
	내지(single)	300만 원	
	표3 / 표4 각 1P 당	별도 문의	
온라인채널	인스타그램 피드 1회	200만 원	인스타그램 이미지, 캡션, 광고주 제공
	인스타그램 스토리 1회	50만 원	피드 공유 또는 스토리 이미지 광고주 제공
	EDM 단독 발송 1회	100만 원	
디자인플러스	디자인플러스 메인 띠배너 1구좌	150만 원	
	디자인플러스 플로팅 배너 S (690X345px) 1구좌	100만 원	1구좌 기준 1주일간 노출, 아웃 링크 랜딩 가능
	디자인플러스 플로팅 배너 L (690X690px) 1구좌	150만 원	
	디자인플러스 콘텐츠(기사) 제작형 1구좌	300만 원	디자인플러스 메인 페이지 1주일간 노출 포함, 1주일 단위 추가 노출 기준 100만 원
월간<디자인> & 디자인플러스 패키지	월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회+디자인플러스 콘텐츠(기사) 제작형	450만 원	
	월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회+지면 기획 기사 1P+ 디자인플러스+네이버 포스트 게재	600만 원	디자인플러스 메인 페이지 1주일간 노출 포함
	월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회+지면 기획 기사 2P+ 디자인플러스+네이버 포스트 게재	900만 원	
	월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회+지면 기획 기사 1P	500만 원	
	월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회+지면 기획 기사 2P	800만 원	
기타	헤이팝	별도 문의	
	서울디자인페스티벌	별도 문의	

# 월간 <디자인> 지면 기획 기사



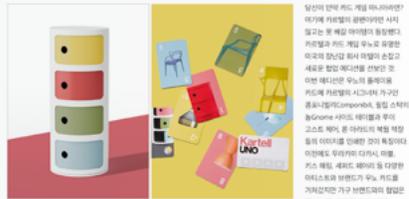
## DESIGN PROJECT

월간 <디자인>이 엄선한 디자인 프로젝트 37개를 소개한다.

### 01 도시 재생의 새로운 모델, 아자부다이 힐스



도쿄에 최고 역의 건물에 달린 도시 재생의 건축물과 새로운 건축물 또한 소개되고 있다. 지난 11월 24일에는 아자부다이 힐스(Ajlun Hills)라는 다양한 종류의 디자인의 주택이 도시의 다양한 공간에 등장할 예정이다. 도쿄에 새로운 공간이 탄생하는 것은 새로운 도시 재생의 새로운 모델이다. 아자부다이 힐스는 다양한 종류의 주택을 포함하고 있다. 아자부다이 힐스는 다양한 종류의 주택을 포함하고 있다. 아자부다이 힐스는 다양한 종류의 주택을 포함하고 있다.



### 04 카드 게임을 디자인하며 즐기는 방법, 카르텔 x 메텔의 우주

카드 게임을 디자인하며 즐기는 방법, 카르텔 x 메텔의 우주. 카르텔과 메텔의 협업으로 탄생한 이 프로젝트는, 카드 게임을 디자인하며 즐기는 방법을 소개하고 있다. 카르텔과 메텔의 협업으로 탄생한 이 프로젝트는, 카드 게임을 디자인하며 즐기는 방법을 소개하고 있다.



### 05 모던하게 부활한 카메라계의 클래식, 슈퍼 8

1960년대 출시된 슈퍼 8 필름 카메라의 복고 열풍이 디자인계로 새로운 움직임을 일으키고 있다. 슈퍼 8 카메라는, 모던하게 부활한 클래식 카메라계의 슈퍼 8이다. 슈퍼 8 카메라는, 모던하게 부활한 클래식 카메라계의 슈퍼 8이다.



### 06 병풍 너머의 역사를 살피다, <파라벤트: 17세기부터 21세기까지의 폴딩 스크린>전

병풍 너머의 역사를 살피다, <파라벤트: 17세기부터 21세기까지의 폴딩 스크린>전. 이 전시회는, 17세기부터 21세기까지의 폴딩 스크린의 역사를 소개하고 있다. 이 전시회는, 17세기부터 21세기까지의 폴딩 스크린의 역사를 소개하고 있다.



### 07 길 찾기 앱, 길 찾기 앱의 새로운 가능성

길 찾기 앱, 길 찾기 앱의 새로운 가능성. 이 프로젝트는, 길 찾기 앱의 새로운 가능성을 소개하고 있다. 이 프로젝트는, 길 찾기 앱의 새로운 가능성을 소개하고 있다.

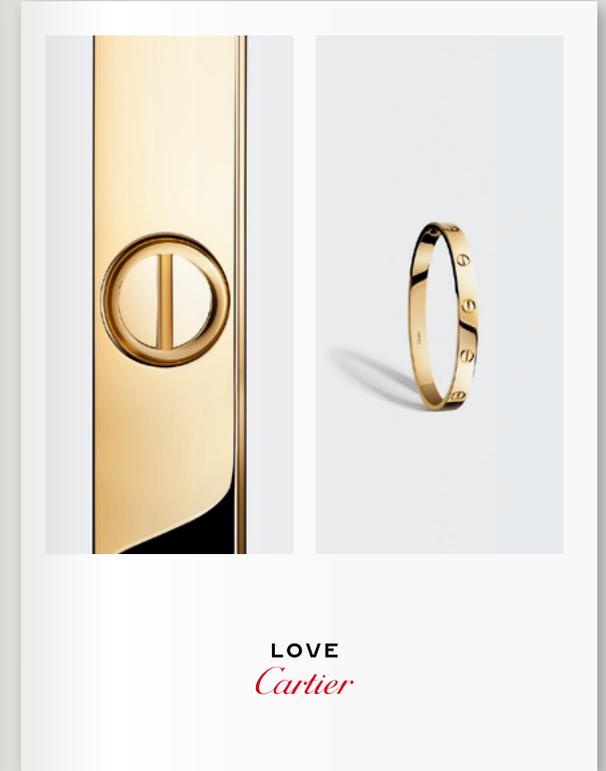
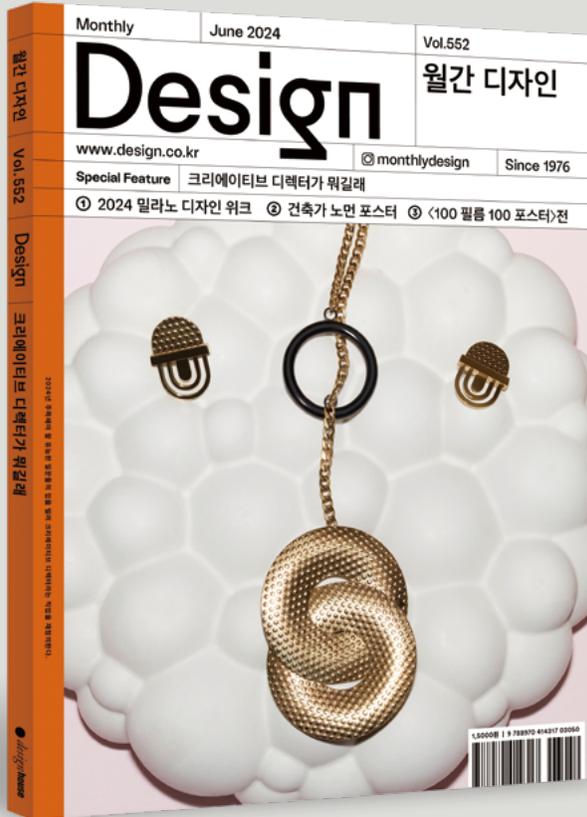


게재 위치  
 기획 주제  
 기획 방법  
 기대 효과  
 게재 일정

월간 <디자인> 잡지 내 Design Project 지면  
 공간, 제품, 아이덴티티, 브랜딩, 전시, 공모전 수상작 등 협의를 통해 기획 주제 선정  
 비중 있게 소개하고자 하는 내용을 반영하여 디자인 관점으로 콘텐츠를 기획  
 각 분야의 디자이너, 전문 경영인, 마케팅·디자인 담당자 등  
 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 구독자들에게 양질의 콘텐츠로 소개

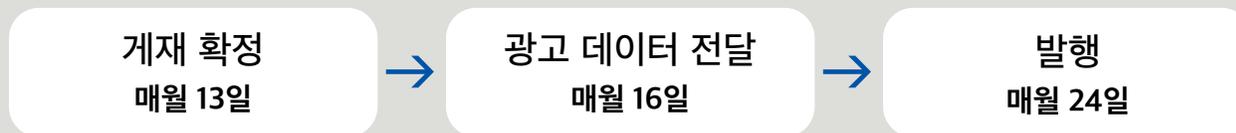


# 월간 <디자인> 지면 광고



- 게재 위치** 월간 <디자인> 잡지 표지, 잡지 내 광고 지면(판형 200×265mm)
- 기획 주제** 브랜드, 기업, 제품, 공간, 전시 등 비주얼을 강조한 디자인 지면 광고
- 기대 효과** 각 분야의 디자이너, 전문 경영인, 마케팅·디자인 담당자 등  
디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 구독자들에게 주목도가 높은 지면으로 정보 제공

## 게재 일정



# 월간 <디자인> 인스타그램 & 네이버포스트

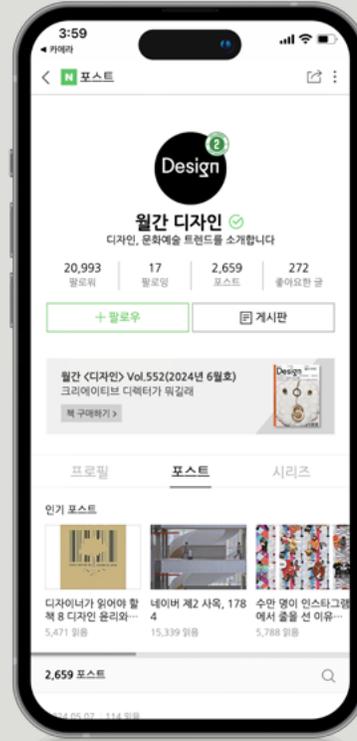
 인스타그램



**계정** @[monthlydesign](https://www.instagram.com/monthlydesign)  
**팔로워 수** 90,000 이상  
**준비 소재** 피드 이미지 또는 영상 파일  
 (1080X1080px 크기의 JPG 또는  
 MP4 파일 최대 10개), 캡션  
**기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에  
 관심이 높은 팔로워에게  
 발 빠르고 직관적인 홍보



 네이버 포스트



**URL** [m.post.naver.com/design\\_mag](https://m.post.naver.com/design_mag)  
**팔로워 수** 21,001 이상  
**준비 소재** 포스팅 이미지(20MB 이하 크기의  
 JPG 파일 4~5개), 원고  
**기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에  
 관심이 높은 팔로워와  
 네이버 키워드 검색자들에게  
 동시 홍보



**게재 일정**

광고 부킹  
게재 요청일 7일 전

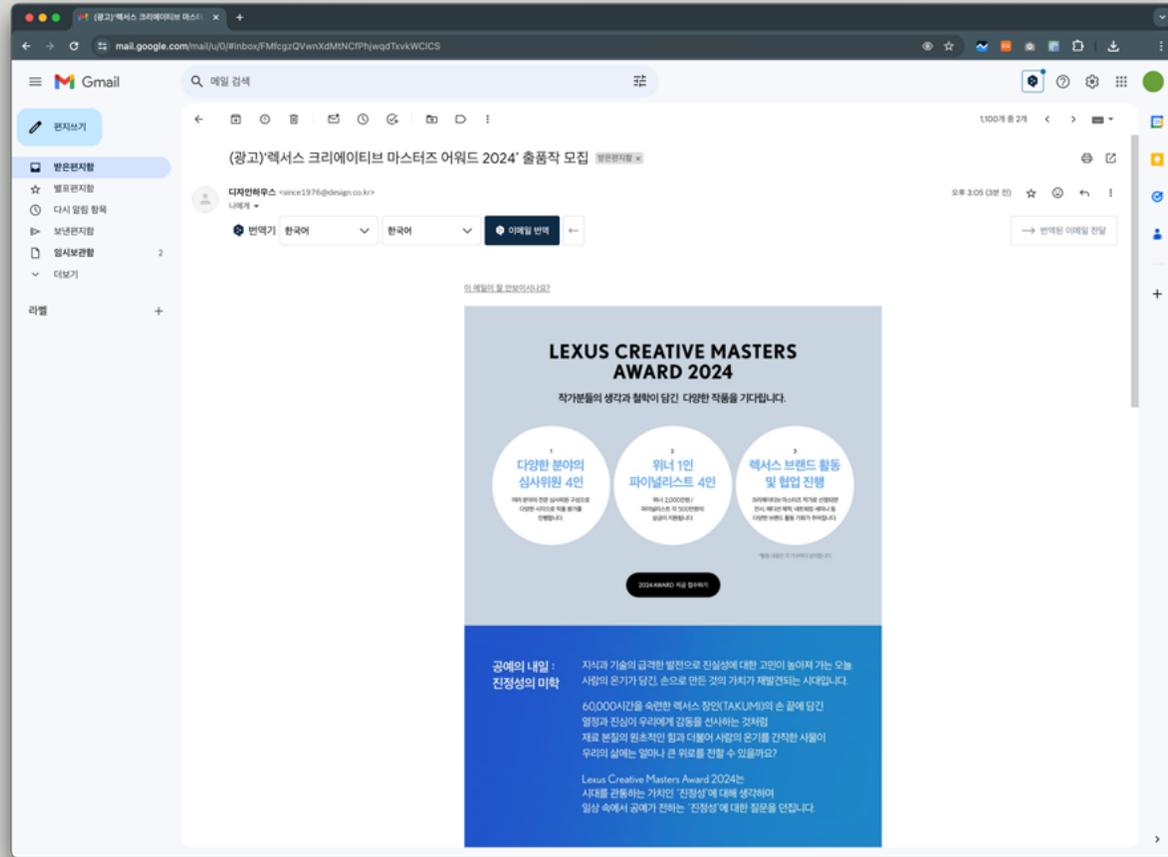
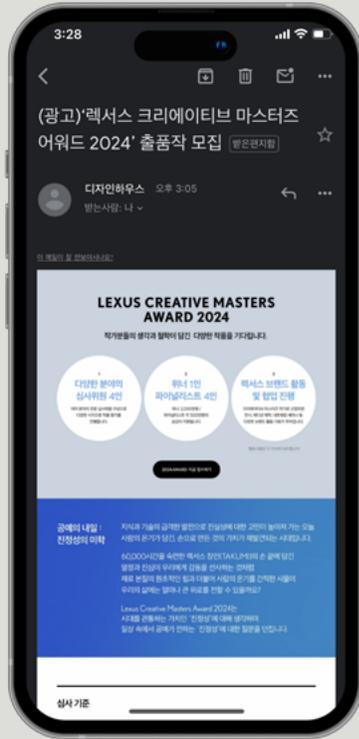


소재 전달, 월간 <디자인> 템플릿 적용  
5일 전



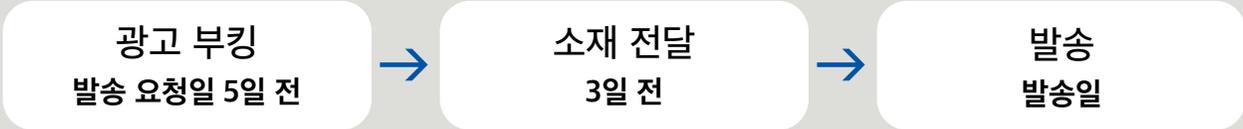
업로드  
게재 시작일

# 월간 <디자인> E-DM



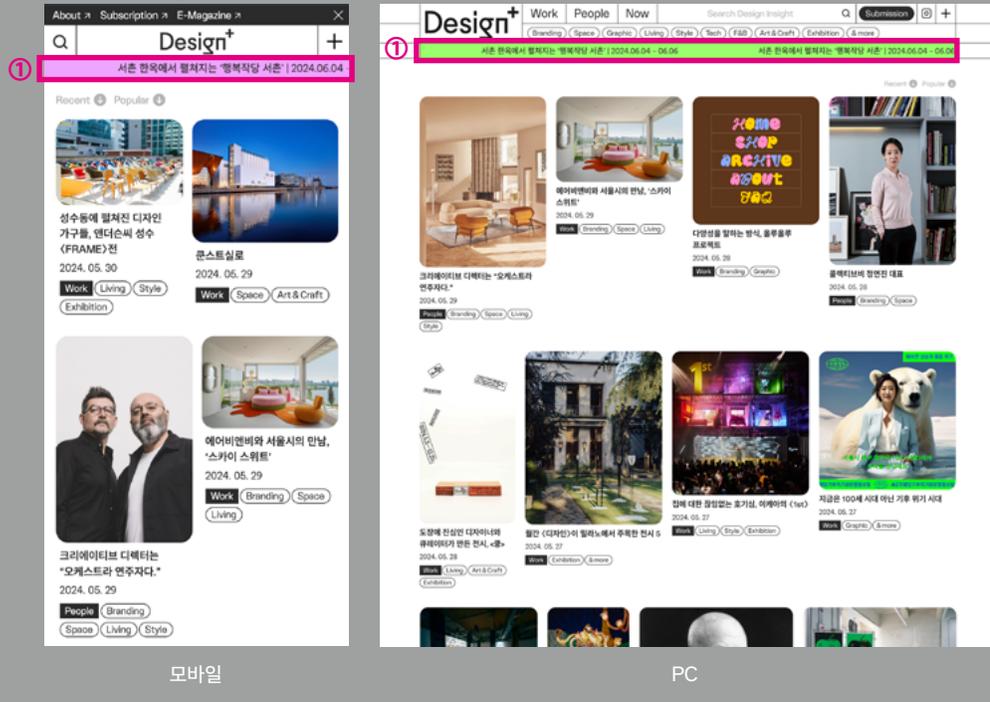
- 발송 대상** 디자인하우스 온라인 회원, 서울디자인페스티벌 참관객
- 발송 수** 12만여 명
- 준비 소재** DM 이미지(가로 700~750px, 세로 제한 없음), 랜딩 URL, 이메일 제목
- 기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 온라인 회원에게 이메일로 직접 소식을 전해 타겟에게 밀접하게 홍보

## 발송 일정



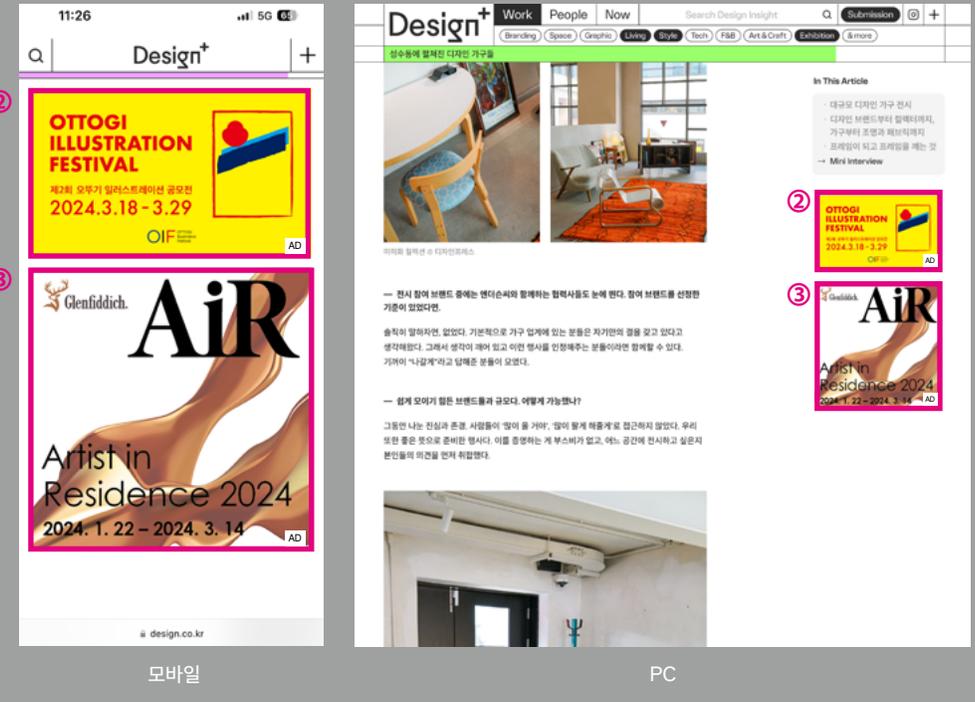
# 디자인플러스 배너 광고

① 모바일-PC 메인 띠배너(소재: 50자 이상, 80자 미만 문구 & 랜딩 URL)



② 모바일-PC 플로팅 배너 S ③ 모바일-PC 플로팅 배너 L

(소재: S 690px × 345px, L 690px × 690px 사이즈 배너 이미지 & 랜딩 URL)



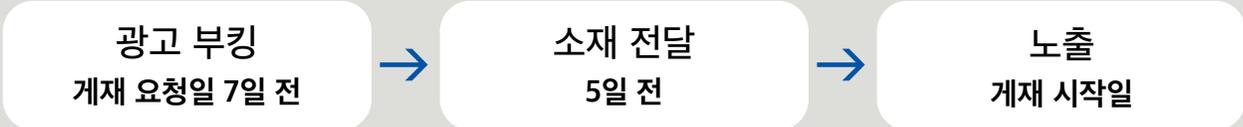
URL [design.co.kr](https://design.co.kr)

방문자 수 1주일간 약 3만 4천여 명

준비 소재 노출 위치별 배너 이미지(상단 이미지 및 사이즈 참고), 랜딩 URL

기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 그룹과 디자인 관련 이슈를 검색하는 대중에게 폭넓게 홍보할 수 있으며, 원하는 아웃링크로 연결 가능

게재 일정

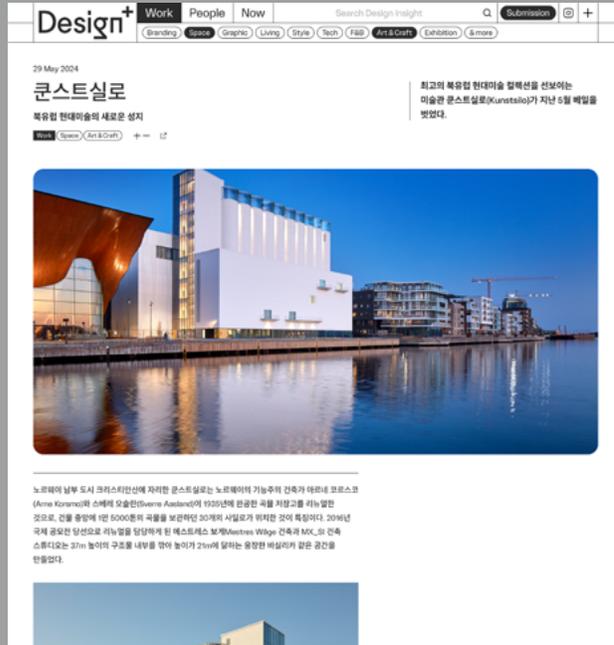


# 디자인플러스 콘텐츠 제작형 광고

## 콘텐츠 제작 & 업로드

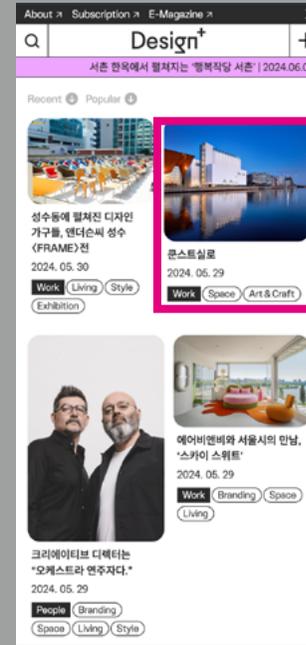


모바일

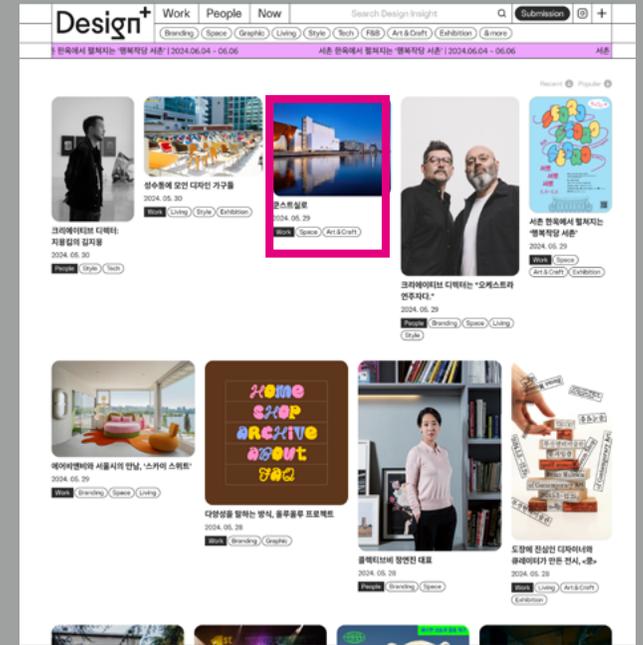


PC

## 모바일 · PC 메인 노출(1주일간)



모바일



PC

**URL** [design.co.kr](https://design.co.kr)

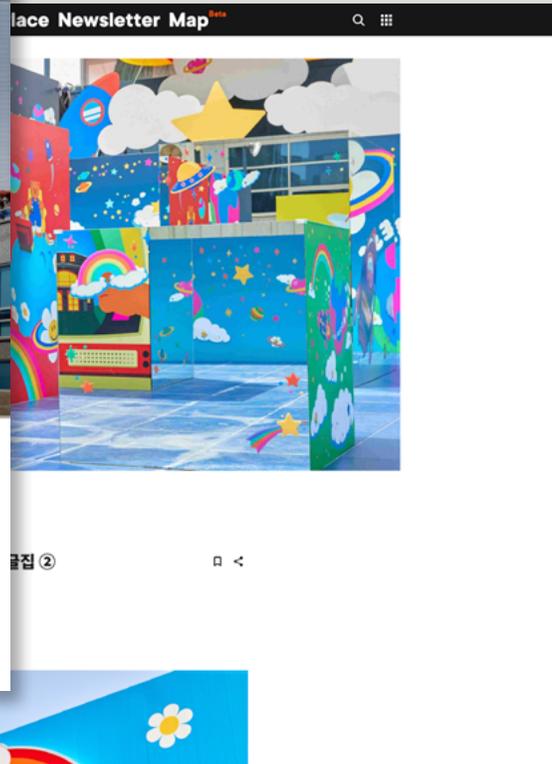
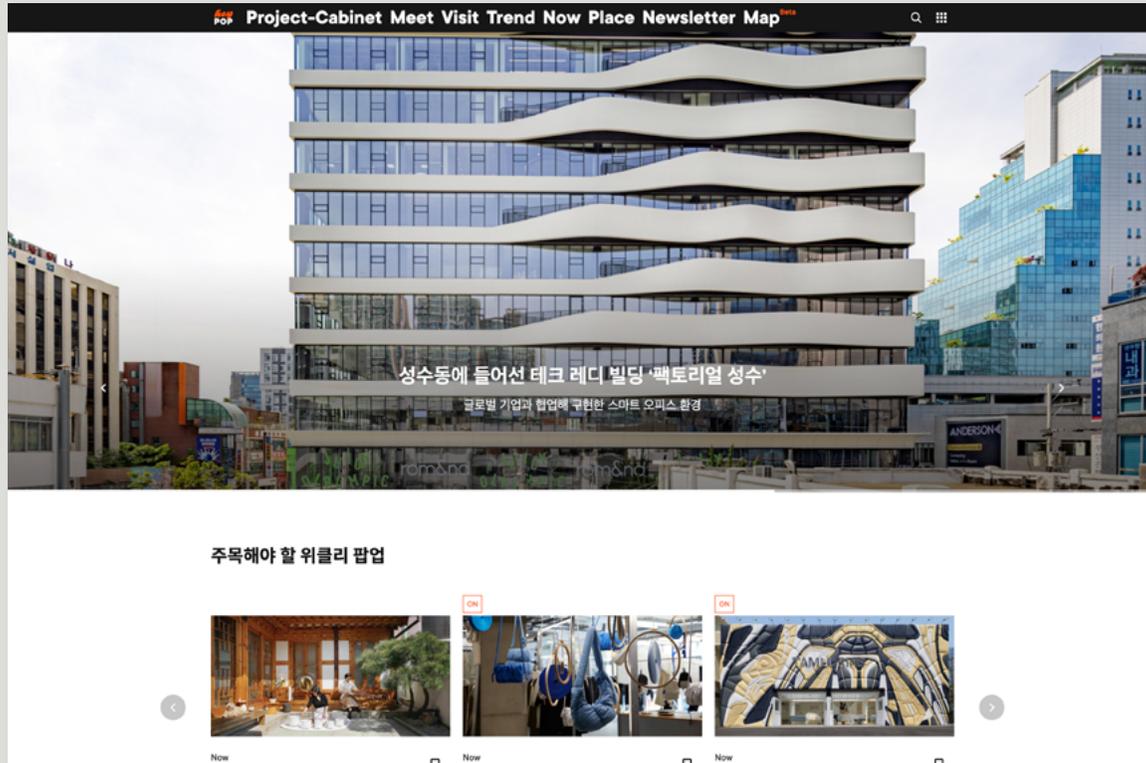
**방문자 수** 1주일간 약 3만 4천여 명

**준비 소재** 기사 이미지 가로형/세로형 각 1개 이상(가로 2,000px 이상), 보도자료 등 기사 작성을 위한 참고 자료

**기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 타겟에게 전문 기자가 작성한 신뢰성 있는 기사로 이슈를 소개

**계재 일정** 별도 문의

# 기타. 헤이팝 & 헤이맵



헤이팝  
[heypop.kr](http://heypop.kr)



헤이맵  
[heypop.kr/n/90103/](http://heypop.kr/n/90103/)

트렌드에 밝은 8천 여명의 방문자가 매일 찾는 팝업·공간 아카이빙 플랫폼 헤이팝은 팝업·공간을 중심으로 크리에이터, 디자이너, 브랜드의 다양한 활동을 소개합니다. 편리한 팝업 정보 탐색 서비스 헤이맵은 위치 기반 팝업 정보를 찾아볼 수 있는 서비스로 내가 방문을 원하는 날짜와 지역만 선택하면, 선택 조건에 맞춰 진행되고 있는 팝업을 한 눈에 파악할 수 있습니다.

# 기타. 서울디자인페스티벌, 부산디자인위크



서울디자인페스티벌 & 부산디자인위크  
[seoul.designfestival.co.kr](http://seoul.designfestival.co.kr)

서울디자인페스티벌은 1976년부터 축적되어 온 월간 <디자인>의 콘텐츠와 국내외 디자인 분야 네트워크를 기반으로 2002년 처음 개막한 디자인 전문 전시입니다.

디자이너 프로모션을 모토로 디자이너, 디자인 브랜드, 기업들과 함께 국내외 디자인 동향을 선보이고 국내 디자인 경쟁력을 강화하기위해 기획된 행사로 한국 디자이너들의 세계 진출을 돕고 세계 디자이너들을 국내에 소개하는 교류의 장 역할을 해왔습니다.

Design | D<sup>+</sup>

감사합니다