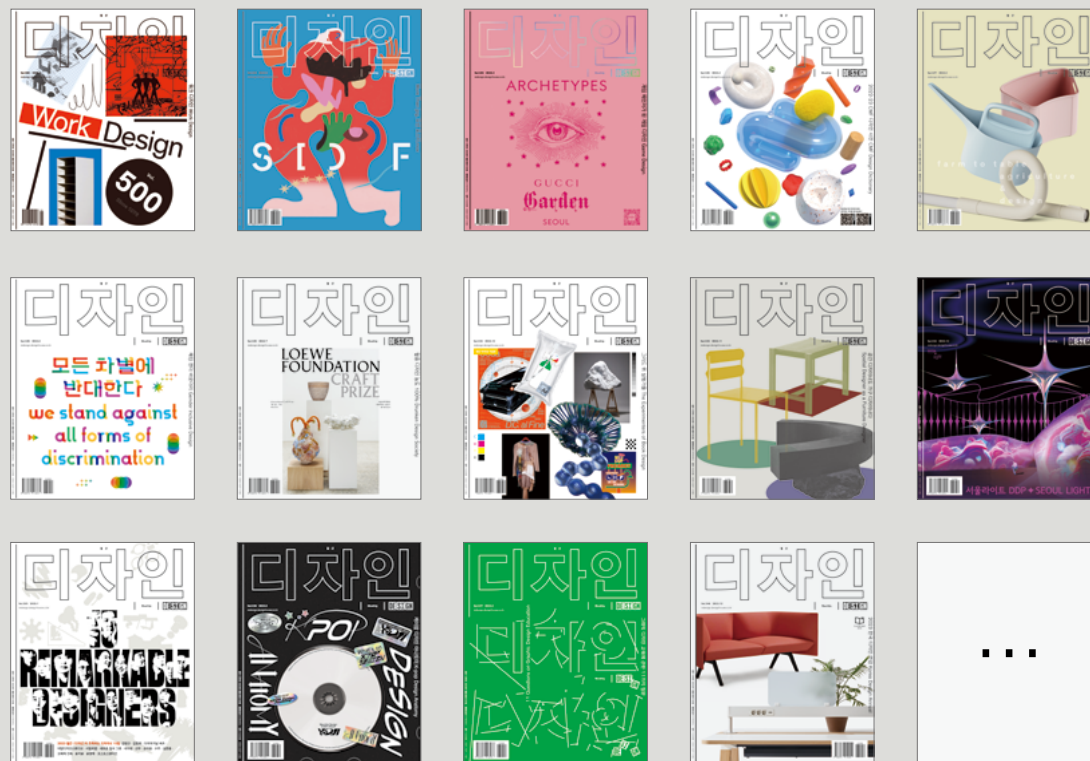


Design

월간 <디자인> 매체소개서

월간 <디자인>



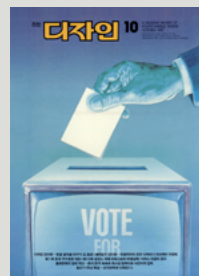
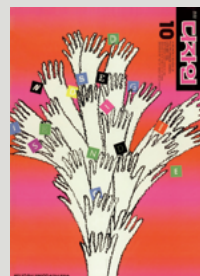
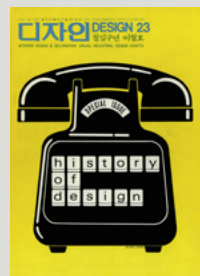
한국 디자인계의 살아 있는 역사, 월간 <디자인>

2024년, 48주년을 맞은 월간 <디자인>은 디자이너를 위한 정보 전달을 넘어 사회 전반에 새로운 변화를 모색하는 혁신가를 위한 디자인 가이드로 리뉴얼했습니다. 기후 위기, AI, 빅데이터, 달라지는 조직 문화 등 여러 변곡점을 거치고 있는 우리 사회를 훑아보고 디자인과 크리에이티브 관점의 변화를 모색하는 이들을 조망합니다. 또한 매월 디자인, 문화, 예술, 건축, 라이프스타일 분야에서 주목해야 할 이슈를 엄선해 깊이 있는 콘텐츠로 소개합니다.

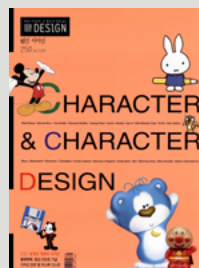
월간 <디자인> 창간 1976. 10.



1976. 창간호



통권 200호



통권 300호



통권 400호



40주년 기념호



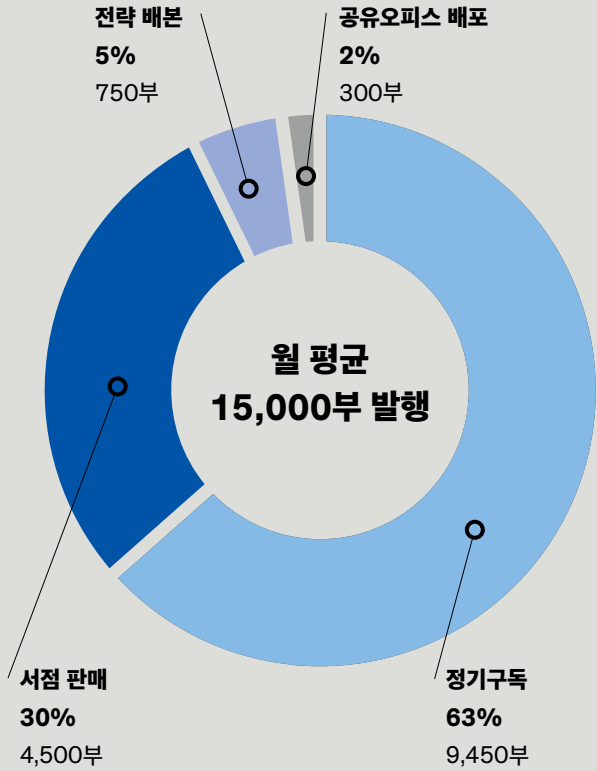
통권 500호



2024. 리뉴얼

월간 <디자인> 발행 및 구독 현황

평균 점유율



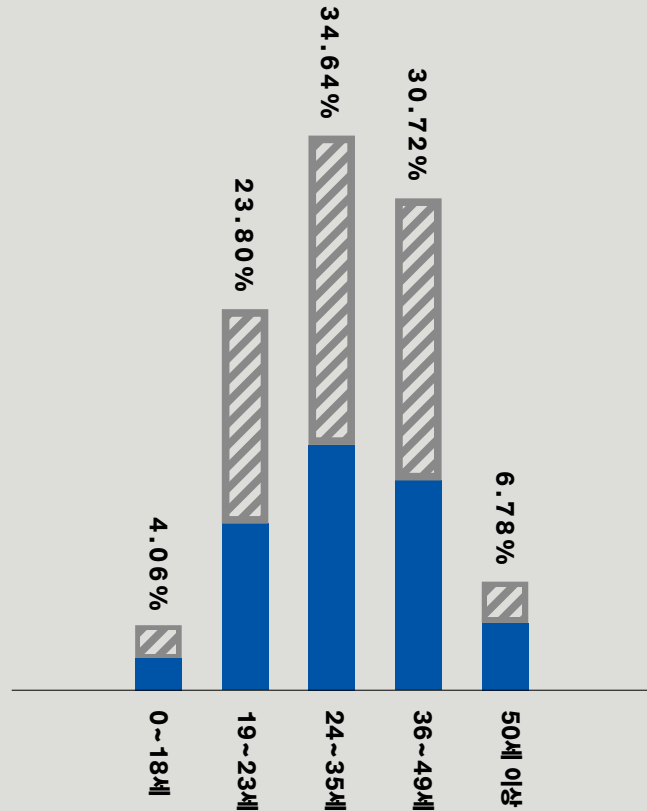
공유오피스 배포처

FASTFIVE, WEWORK, 무신사스튜디오 등

전략 배본처

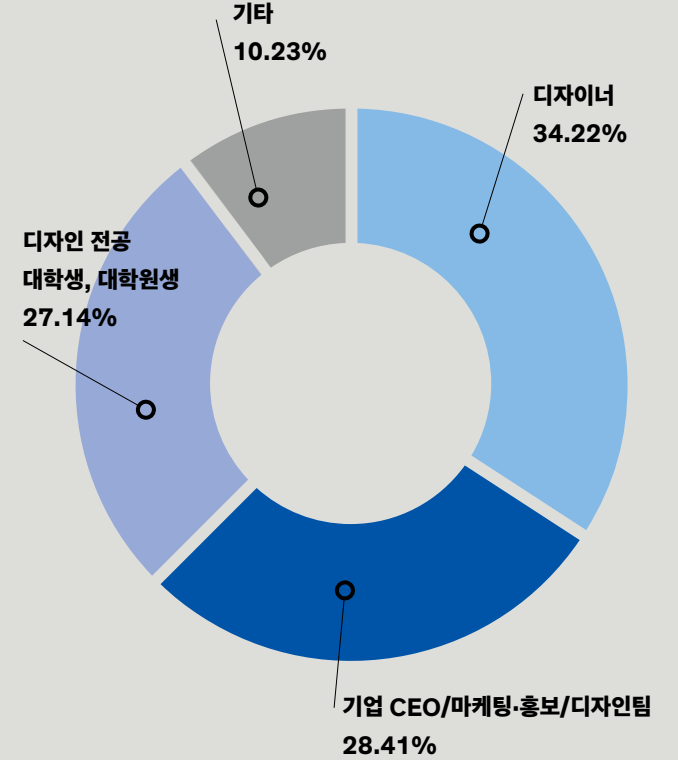
디자인 관련 기관, 협회, 도서관, 기업CEO, 인플루언서 등

성별/연령별 구독 현황



성별	0~18세	19~23세	24~35세	36~49세	50세 이상	계
여성	2.05	13.40	19.32	17.62	2.58	54.97
남성	2.01	10.40	15.32	13.10	4.20	45.03
계	4.06	23.80	34.64	30.72	6.78	100

직업별 구독 현황



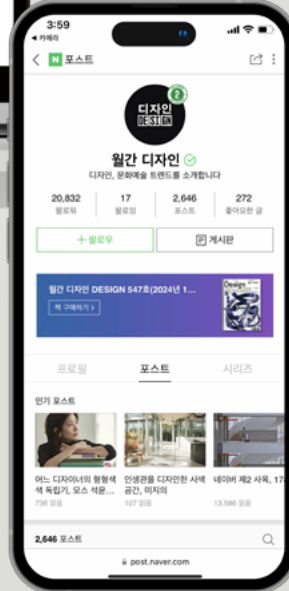
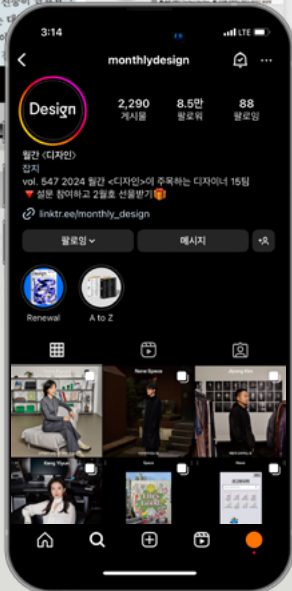
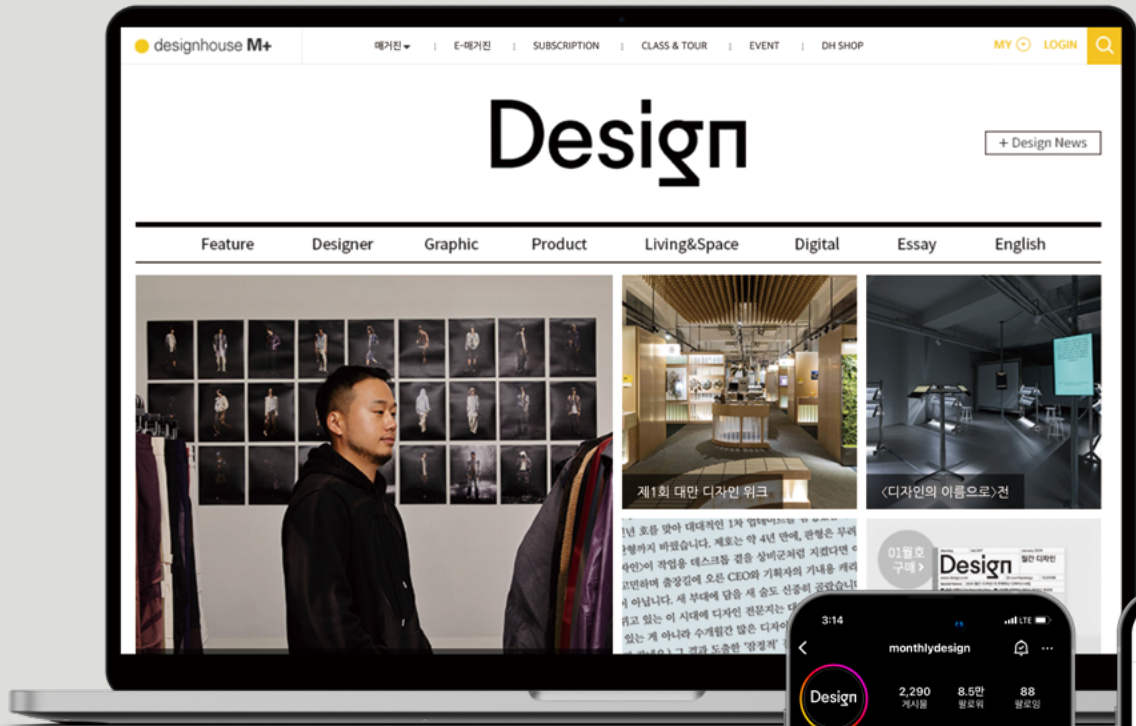
기업 CEO/마케팅·홍보/디자인팀

기업 임원, 마케팅·홍보 담당자, 인하우스 디자이너 등

디자이너

디자인 전문 회사 대표·디자이너, 프리랜서 디자이너 등

월간 <디자인> 온라인 채널



1. 공식 홈페이지



mdesign.designhouse.co.kr

월간 방문자 수
135,000 이상

월간 페이지 뷰 수
323,000 이상

2. 인스타그램



www.instagram.com/monthlydesign

팔로워 수
85,000 이상

3. 네이버 포스트



post.naver.com/
my.naver?memberNo=34550514

팔로워 수
20,828 이상

Advertisement



판형 200×265(mm)

발행일 매월 24일

(주) 디자인하우스 월간 <디자인>

주소 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스

발행인 이영혜

창간년도 1976년 10월

광고문의 임은화 부장

ehlim@design.co.kr, 02-2262-7177

조지선 과장

jisun@design.co.kr, 02-2262-7175

잡지	페이지 수 및 위치	단가	비고
기획 기사	1P	350만 원	사진 촬영, 현장 취재, 지방 출방 별도 문의
지면 광고	표지	3,000만 원	내지 기사 4p 포함
	GATE FOLD 4P	2,000만 원	
	1st DPS(double)	1,400만 원	표2+표2 대면
	2nd DPS(double)	1,000만 원	
	3rd DPS(double)	800만 원	
	목차 대면(single)	450만 원	
	내지(single)	300만 원	
	표3 / 표4 각 1P 당	별도 문의	

*연간 계약, 종이 변경, 후가공 등 별도 문의

온라인	수량 및 위치	단가	비고
E-DM	단독 E-DM 발송 1회	100만 원	
공식 홈페이지 배너	모바일 로드블럭 1주일간	500만 원	CTR 제공 가능
	PC+모바일 메인 배너 1주일간	80만 원	노출 수치 제공 불가능
	PC+모바일 중간 배너 1주일간	50만 원	노출 수치 제공 불가능
인스타그램	인스타그램 피드 1회	200만 원	이미지, 캡션 광고주 제공
온라인 통합 단순 업로드형	공식 홈페이지-인스타그램-네이버 포스트 각 1회	300만 원	이미지, 원고, 광고주 제공
온라인 통합 콘텐츠(기사) 제작형	온라인 기획 기사 제작 1건	400만 원	이미지, 관련 자료 광고주 제공
	공식 홈페이지-인스타그램-네이버포스트 각 1회		

패키지	단가	할인 금액
기획 기사 1P + 온라인 통합 1회(공식 홈페이지-인스타그램-네이버 포스트)	650만 원	500만 원
기획 기사 2P + 온라인 통합 1회(공식 홈페이지-인스타그램-네이버 포스트)	1,000만 원	800만 원
기획 기사 4P + 온라인 통합 1회(공식 홈페이지-인스타그램-네이버 포스트)	1,700만 원	1,400만 원
기획 기사 1P + 인스타그램 피드 1회	550만 원	450만 원
기획 기사 2P + 인스타그램 피드 1회	900만 원	700만 원

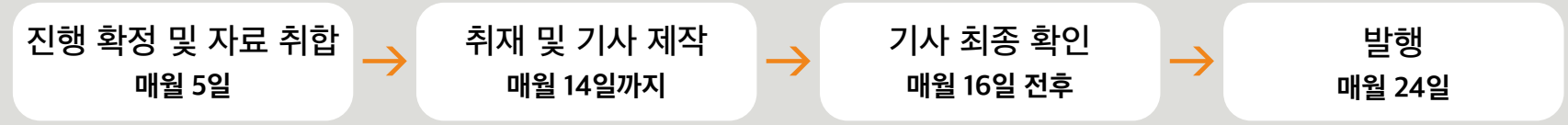
전시	내용	단가	비고
서울디자인페스티벌 부스 참여	기획 전시, 부스 참여	별도 문의	

잡지 기획 기사 (Advertorial)

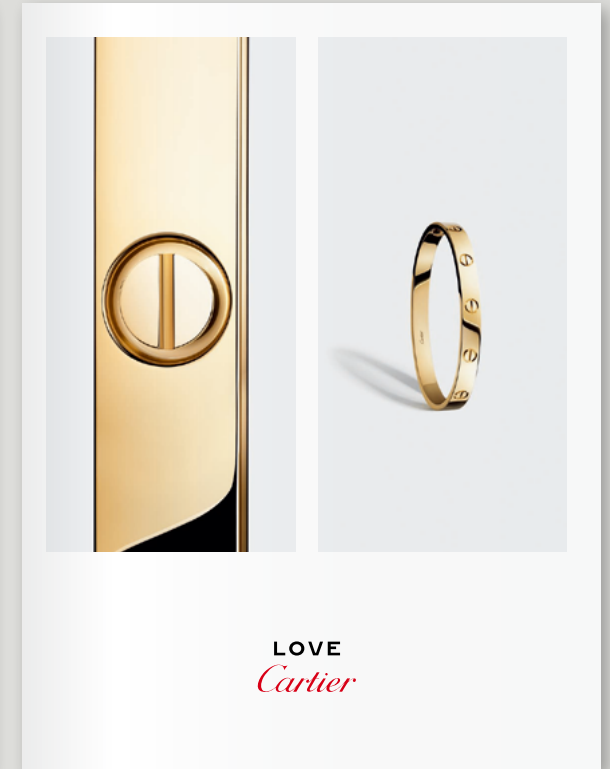


게재 위치
 기획 주제
 기획 방법
 기대 효과
 게재 일정

잡지 내 Design Project 지면
 공간, 제품, 아이덴티티, 브랜딩, 전시, 공모전 수상작 등 협의를 통해 기획 주제 선정
 비중 있게 소개하고자 하는 내용을 반영하여 디자인 관점으로 콘텐츠를 기획
 각 분야의 디자이너, 전문 경영인, 마케팅·디자인 담당자 등
 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 구독자들에게 양질의 콘텐츠로 소개

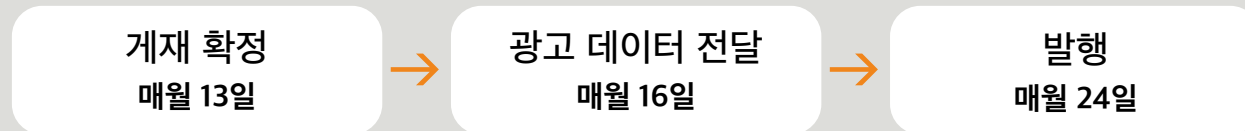


잡지 지면 광고

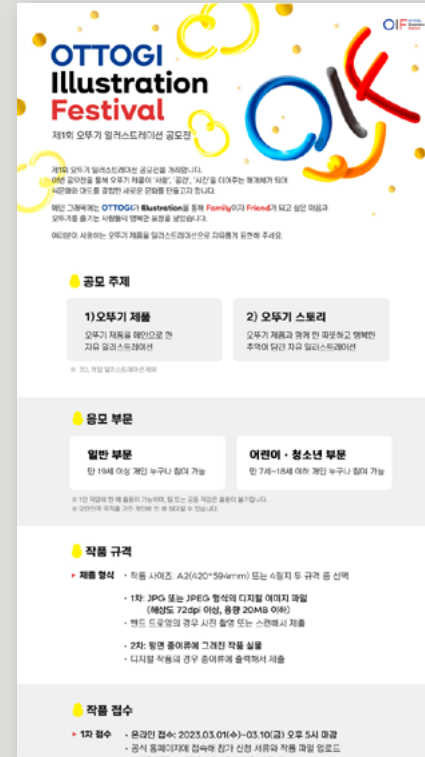
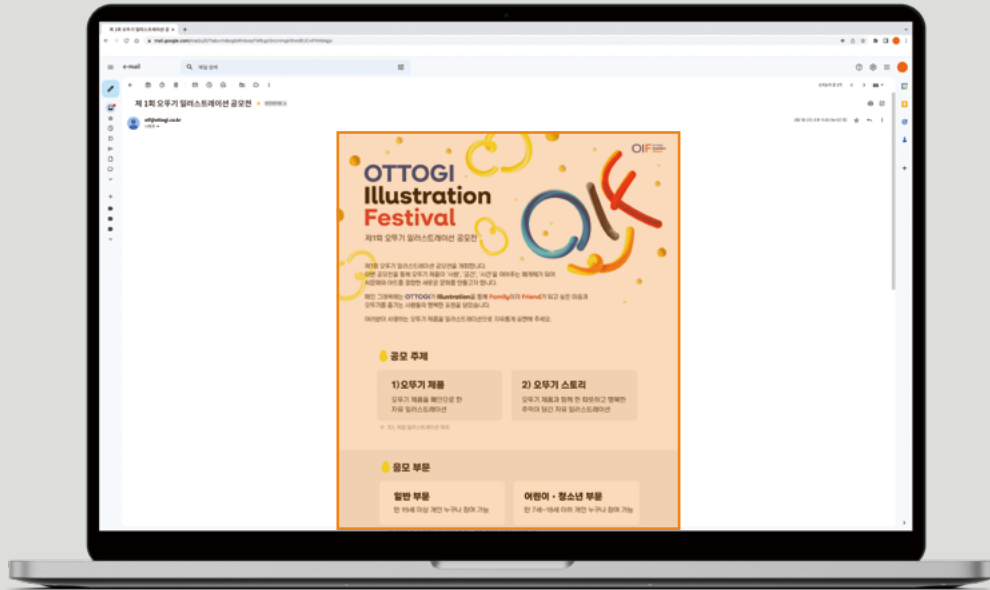


- 게재 위치** 잡지 표지, 잡지 내 광고 지면(판형 200×265mm)
- 기획 주제** 브랜드, 기업, 제품, 공간, 전시 등 비주얼을 강조한 디자인 지면 광고
- 기대 효과** 각 분야의 디자이너, 전문 경영인, 마케팅·디자인 담당자 등 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 구독자들에게 주목도가 높은 지면으로 정보 제공

게재 일정



온라인 E-DM



발송 대상
발송 수
준비 소재
기대 효과
발송 일정

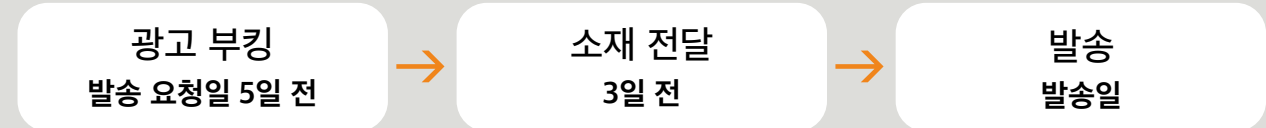
디자인하우스 온라인 회원, 서울디자인페스티벌 참관객

2만여 명

DM 이미지(가로 700~750px, 세로 제한 없음), 랜딩 URL, 이메일 제목

디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 온라인 회원에게

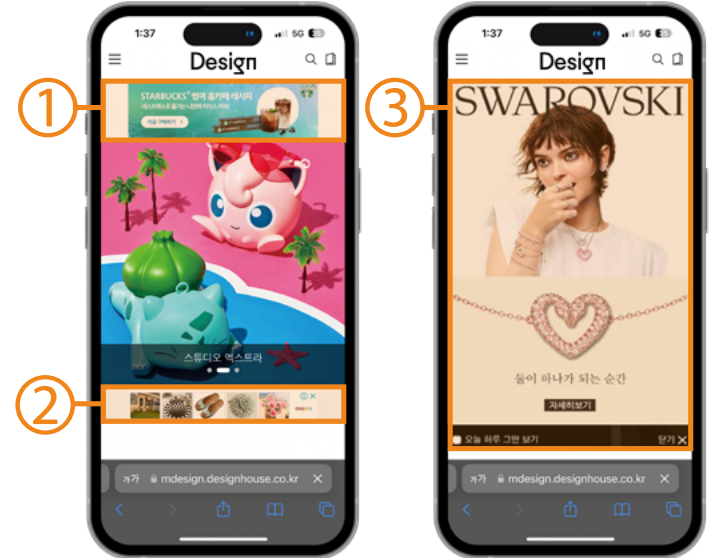
이메일로 직접 소식을 전해 타겟에게 밀접하게 홍보



온라인 공식 홈페이지



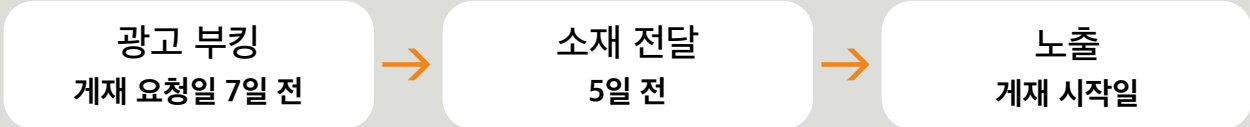
① PC·모바일 메인 배너 506X506px ② PC·모바일 중간 배너 506X180px



모바일 로드블럭(CTR 제공 가능)
① 상단 320X100px ② 하단 320X50px ③ 전면 750X1125px

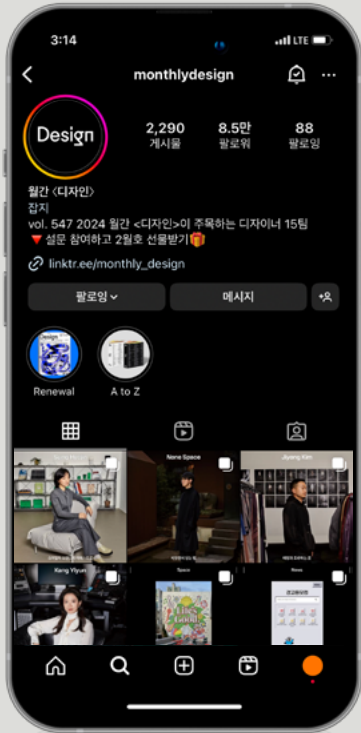
URL mdesign.designhouse.co.kr
방문자 수 1주일간 약 3만 4천여 명
준비 소재 노출 위치별 배너 이미지(상단 이미지 및 사이즈 참고), 랜딩 URL
기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 그룹과 디자인 관련 이슈를 검색하는 대중에게 폭넓게 홍보할 수 있으며, 원하는 아웃링크로 연결이 가능합니다.

게재 일정



온라인 인스타그램 & 네이버포스트

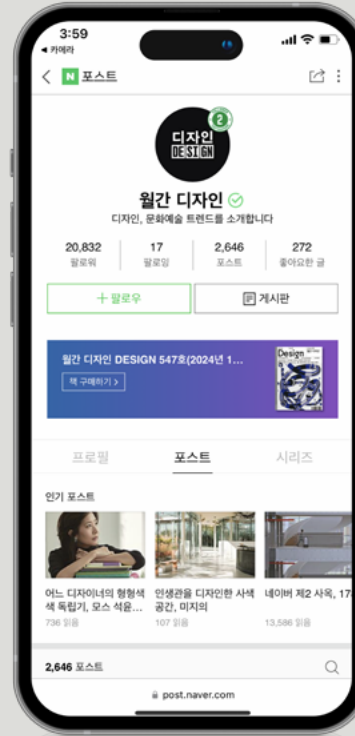
 인스타그램



계정 @monthlydesign
팔로워 수 85,000 이상
준비 소재 피드 이미지
 (1080X1080px, 최대 10개), 캡션
기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에
 관심이 높은 팔로워에게
 발 빠르고 직관적인 홍보



 네이버 포스트



URL post.naver.com/my.naver?memberNo=34550514
팔로워 수 20,828 이상
준비 소재 포스팅 이미지(20MB 이하 JPG
 또는 JPEG 파일), 원고
기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에
 관심이 높은 팔로워와
 네이버 등 키워드 검색자들에게
 동시 홍보



게재 일정

광고 부킹
게재 요청일 7일 전



소재 전달
5일 전



업로드
게재 시작일

서울디자인페스티벌



Seoul Design Festival, 부산디자인위크

서울디자인페스티벌은 1976년부터 축적되어 온 월간 <디자인>의 콘텐츠와 국내외 디자인 분야 네트워크를 기반으로 2002년 처음 개막한 디자인 전문 전시입니다.

디자이너 프로모션을 모토로 디자이너, 디자인 브랜드, 기업들과 함께 국내외 디자인 동향을 선보이고 국내 디자인 경쟁력을 강화하기위해 기획된 행사로 한국 디자이너들의 세계 진출을 돕고 세계 디자이너들을 국내에 소개하는 교류의 장 역할을 해왔습니다.

seoul.designfestival.co.kr, designweek.co.kr

Design

감사합니다