

혼자 사는 당신의 특별한

1집구석

Media Kit 2026년





1집구석은 국적, 나이, 성별 상관없이 누구나 혼자 사는 이들을 중심으로 취미·취향이 담겨있는 특별한 공간, 사람, 아이템을 소개하고 나누는 **1인 가구 취향 또래 미디어**입니다.





허강님의 특별한 구석 360도 촬영



1집구석에서는 혼자 사는 **1집러**들의
나다움으로 완성한 '**특별한 구석**'을
더 면밀하게 들여다봅니다.

1집구석의 다양한 주제

1집러

글로벌 1집러의 진솔한 1인 라이프 인터뷰

특별한 구석

자신만의 취향이 뚜렷한 이웃러 집 구경

물건사심

수집하거나 리세일 가능한 가치 있는 아이템 소개

코드플레이

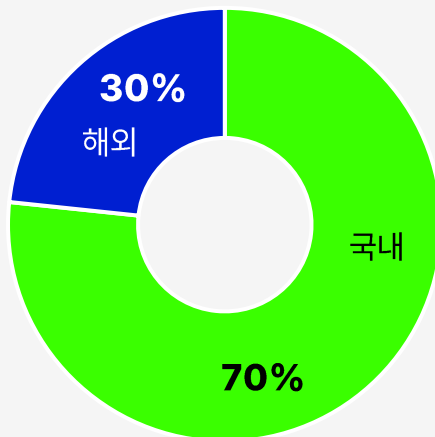
취향 관심사를 플레이. 1집구석 시그니처 360°
영상부터 1집러의 라이프 스타일이 담긴 숏폼

알면이득

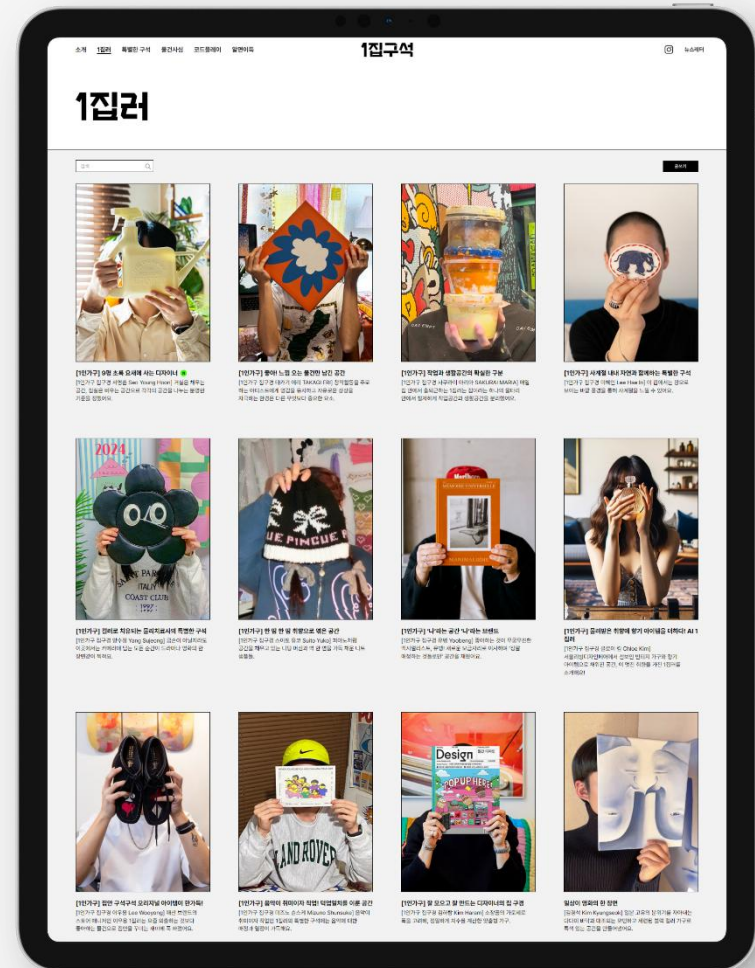
피가 되고 살이 되는 1인 가구 맞춤형 꿀정보

1집러는 혼자 사는 특별한 구석
#취향 #공간이 있는
글로벌 인스타그램입니다.

1집구석에서 소개된 1집러는
국내 70%, 해외 30%에 거주하고 있는
20~30대 1인 가구입니다.

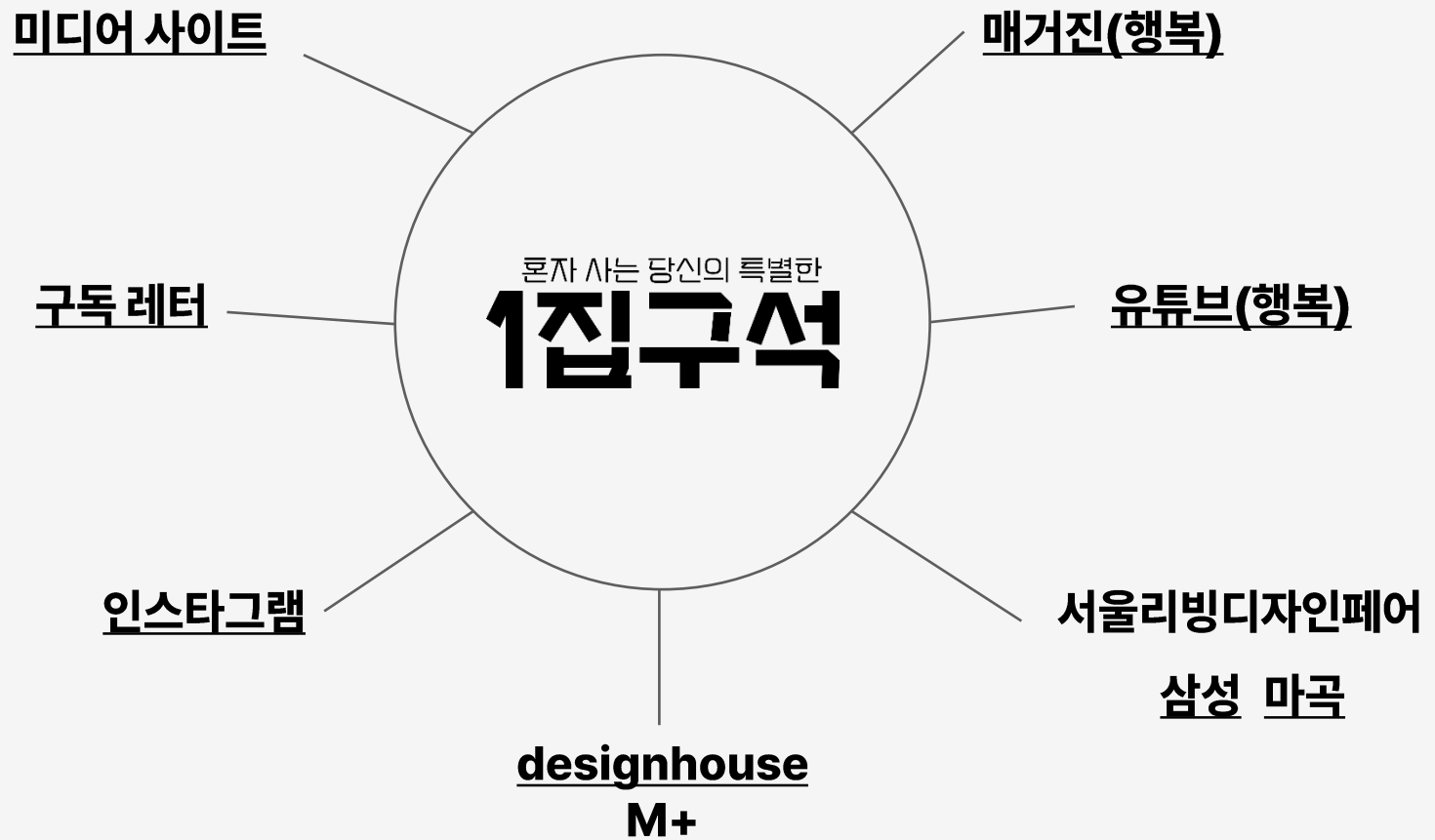


1집러 거주 지역

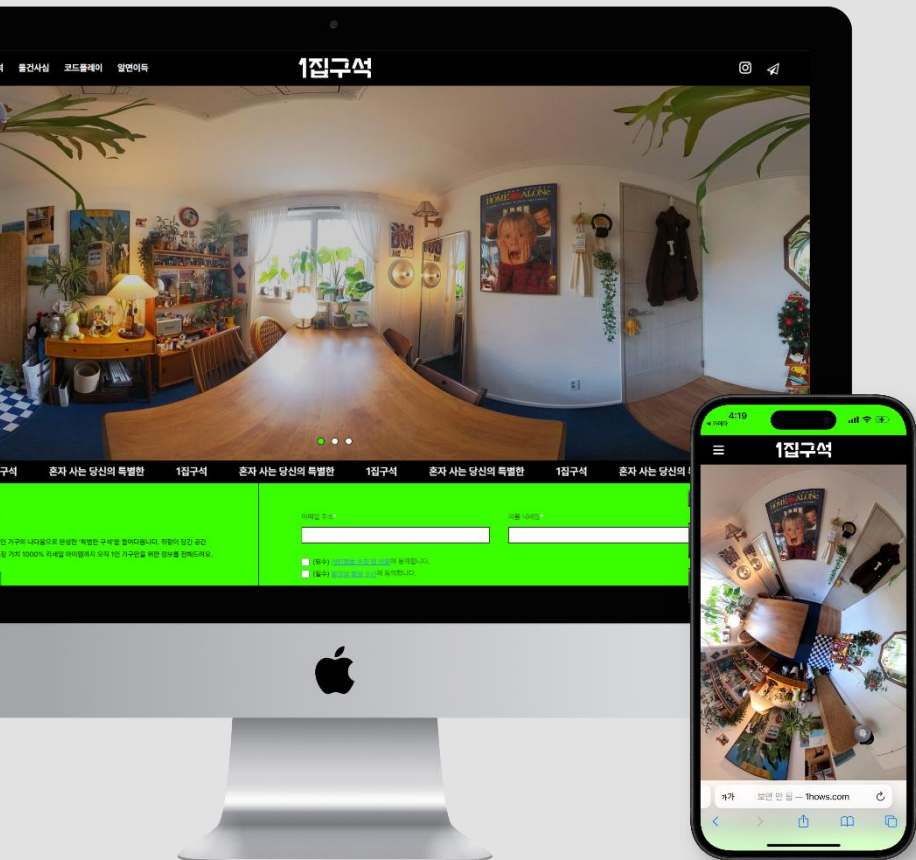


[1집러 리스트 >](#)

1집구석 브랜드 디지털 채널(사이트, 뉴스레터, 인스타그램)과 **디자인하우스**의 매체(행복이 가득한 집, 단행본), 전시 등 다양한 네트워크를 활용하여 서비스합니다.



서비스 소개



[1집구석 브랜드 사이트 >](#)

1집구석

1집구석 사이트

“ 1인 가구 취향 도래 플랫폼 ”

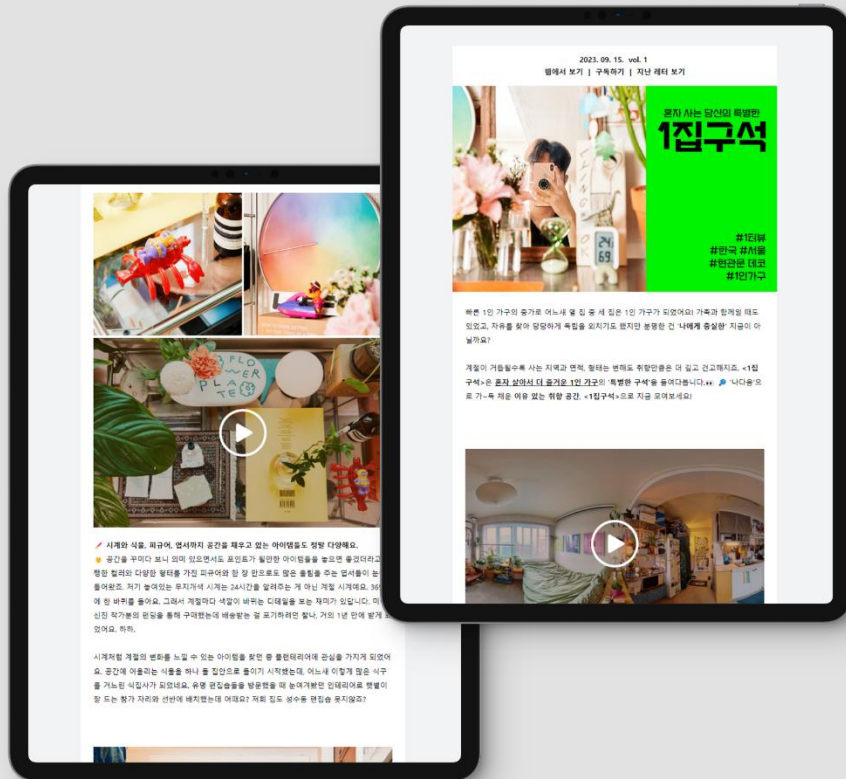


글로벌 1집러와 1인 가구에
필요한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는
디지털 미디어입니다.

브랜드 사이트 월 순이용자 및 월 페이지뷰
(최근 3개월 평균)

MAU MPV
12.4만 18.9만

서비스 소개



1집구석 뉴스레터 아카이브 >

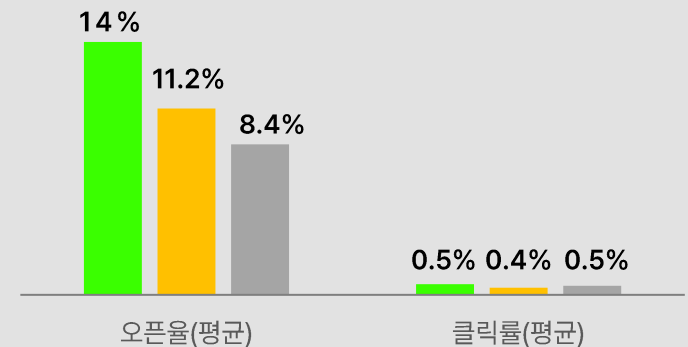


1집구석 뉴스레터

“ 1인 가구 원페이지 구독 레퍼런스 ”

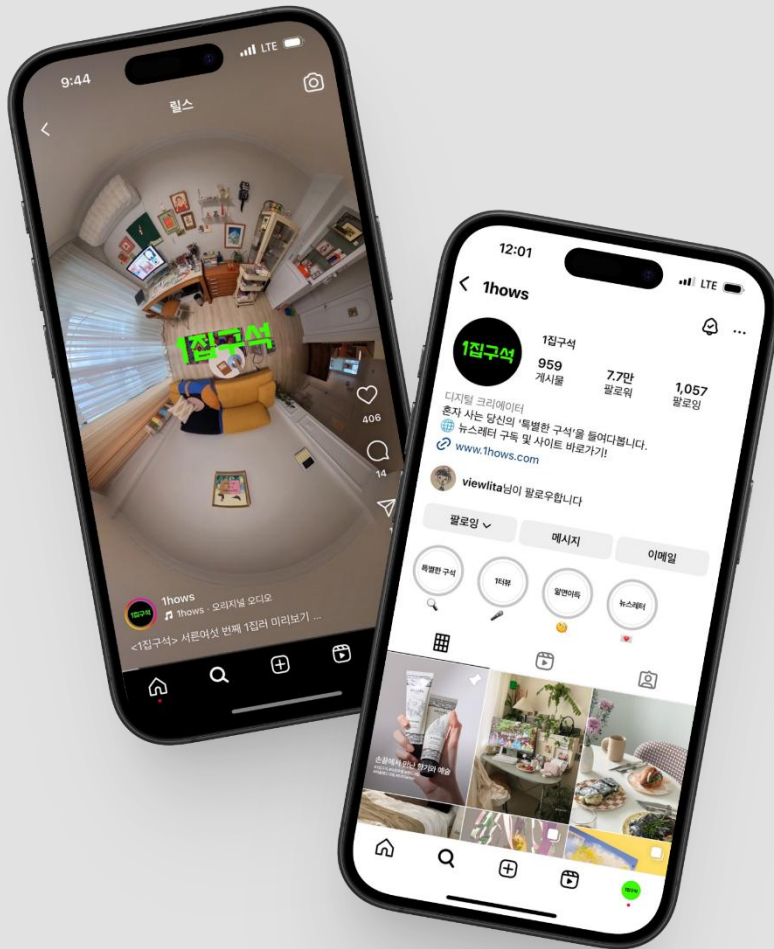


1집구석 구독레터는
매주 화요일 12만 구독자를 대상으로
콘텐츠를 전달합니다.
월 4~5회 발송(주1회)



■ 콘텐츠 뉴스레터 발송 평균
■ 광고 표기 뉴스레터 발송 평균
■ 스티비 10만이상 발송 평균

서비스 소개



1집구석 인스타그램 >



1집구석 인스타그램

“ 취향과 취미가 보이는 숏폼 ”



@1hows(1집구석) 인스타그램은
취미/ 취향의 특별한 구석 신(Scene)이
보이는 소셜 채널입니다.

팔로워

92K

월 평균 도달

320K

월 평균
인게이지먼트

120K

게시물
평균

도달(오가닉)
4,000~11,000

좋아요
350개

릴스 조회수
1.1만 회

댓글
20개

광고 단가

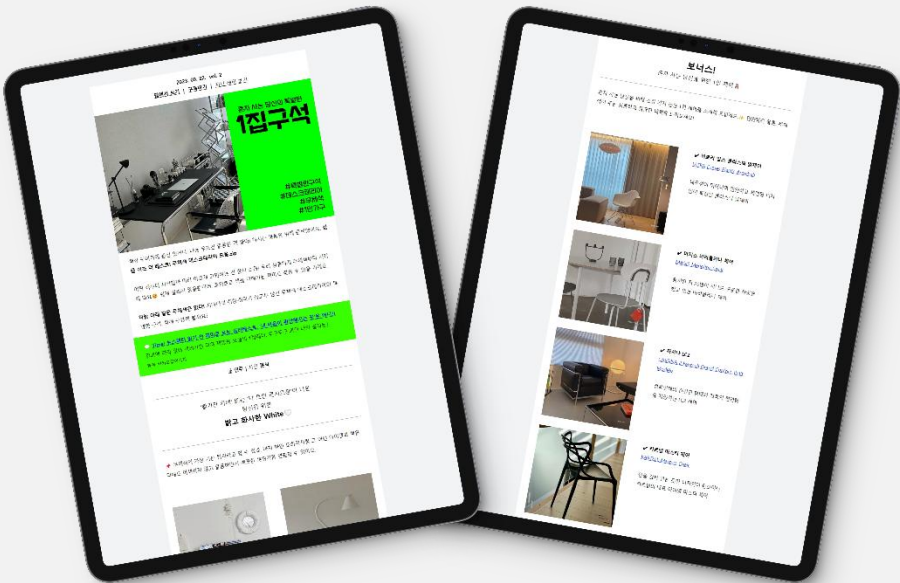
2026년 기준

채널	영역	타깃	수량	가격(VAT별도)	비고
인스타그램	게시물 피드 (사진 기준)	9.2만 명 (도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	1회	200만 원	광고주 콘텐츠 제작 (제작 가이드 제공)
	피드 상단 고정		1week	+50만 원	선착순 배열
	Paid Ad			최소 50만 원 이상	20% Fee
뉴스레터	단독 뉴스레터 (소재 제공)	약 12만 명	1회	500만 원	광고주 이미지, 원고 제공 (아웃링크 최대 6개)
	단신 소개/ 박스 광고형 (소재 제공)	약 12만 명	1회	180만 원	아웃링크 1개 까지 (200자 이내)
브랜드 사이트	콘텐츠 제작형 (*1집러 제외)	MAU 12.4만	1건	400만 원	광고주 이미지, 원고 제공 (아웃링크 최대 4개) * 뉴스레터 단신 소개
	알면이득 (단신)		1건	100만 원	300자 이내

형태	영역	타깃	수량	가격(VAT별도)	비고
게재 패키지	단독 뉴스레터 + 인스타그램	약 20만 명 (피드 당 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	2건 (뉴스레터 1회+인스타그램 1회)	700만 원 600만 원	광고주 소재 제공 기준
취재 & 촬영 제작 패키지	콘텐츠 취재 촬영(사진) : 배포(뉴스레터 + 인스타그램 +브랜드 사이트)		3건 (촬영 제작 + 뉴스레터 1회+ 인스타그램 1건+사이트 1건)	1,400만 원 1,200만 원	현장 취재 및 원고 작성 편집/ 발행 0.5day/ 서울 지역
	스타일링 촬영/ 인물 섭외			별도 비용	
1집러 PPL 등 <u>별도 문의</u>					

- 부킹 완료 선금금 50% 세금계산서 발행, 광고 집행 후 잔금 50% 세금계산서 발행
- 인스타그램 데일리 업데이트 가능/ 스토리 광고,미러링 없음

단독 뉴스레터 AD



광고 소재에 따라 **특별한 구석**과 **알면이득** 테마 중 선택 진행

타겟

12만 1집구석 구독자, 디자인하우스 온라인 회원
기업 및 브랜드, 전시 참관객

제공 소재(콘텐츠 제작을 위한 소재)

이미지 기사 작성을 위한 이미지, 영상 링크
텍스트 브랜드, 상품 보도자료, 소개 자료 등
링크 광고성 **아웃링크 최대 6개 이하**
(콘텐츠 내용과 연관된 링크만 가능)

진행 프로세스

광고 부킹	소재 전달	콘텐츠 제작 수정
D-21	D-19	D-14
최종 확인	발송	결과보고
D-7	D-day	D+8

광고 구성: 단독 뉴스레터

2024. 01. 23. vol. 19
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레터 보기



29HOME
나다운 공간을 만드는
감도 깊은 홈 아이템을 발견하세요

혹시 1집러님들은 집에서 지내는 나만의 규칙이 있으니까? 저는 아침마다 창문을 열어 맑은 공기 혹은 온기를 환기한 다음 바로바다 다류차를 지는 소중한 시간을 보내요. [KT](#) 다류차 보틀 에 온기를 떨어뜨리고 전원을 꺼버린 공 익숙한 향이 집안에 가득해지는, 편안한 기분으로 하루를 시작하게 되어라고요. [▶](#)

그의 대단하지 않아요 좋지요. 내 생활패턴으로 만든 작은 홈을 지키기만 보면 더 평화로움과 즐거움, 진짜 나다운 1집구석을 만들 수 있거든요. 요즘 29HOME(이구름이)이라는 이름으로 홈 리빙 카탈로그까지 발을 넓히고 있는 29COM에서는 다양한 나만의 공간을 위해 만드는 규칙을 하루 스코틀랜드로 부르기로 했어요.

오늘은 나다운 공간을 위해 '하루스콜'을 실천하는 두 명의 라이프 레터를 만나볼까요. 그들의 하루스콜에는 무엇이든, 자신의 공간을 채운 아이템은 어떤 것들이지 살펴 볼까요? [▶](#) 오늘 뉴스레터 마지막에는 최대 89% 할인된 '이구름이' 소식도 있으니, 놓치지 마세요!

에디터 최정 자료 제공 29COM

마케팅팀 <김충재 Kim Chungjae>의 하루스콜도
<급할수록 천천히>



★ 작업에 몰입하다 보면는 일찍이 시간이 지나가기도, 재고는 조금씩만 떨어지기도 하죠. 김충재(Kim Chungjae)님은 그날마다 사무까지 들고 일하는 시간을 거꾸로, 직접 완도를 걸어 드레커를 내려 내리거나 인덱스 스틱을 딱딱 땅을 옮기기도 한다네요. 저명한 '죽은 공간에서 나만의 리듬을 지을 수 있도록 도와주는 중재'라는 세 가지 '하루스콜'을 아이템을 소개해볼게요.



29cm

2024. 04. 23. vol. 34
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레터 보기



혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#달달한아침
#내집마련 규제테크
#1인만들기
#1인가구

1인 가구라면 한 번쯤 하게 되는 고민. 미래를 위한 '머니 플랜'이 궁금하죠? 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 모르겠다면, 혹은 지금 내가 계획한 방법이 있는지 궁금하다면 주목하세요! 전 공군에게 듣는 1인 가구 Q&A! 맞춤형 재테크 상용 추천지, 현명한 1집러가 알아야 할 꿀팁만 모아봤습니다. [▶](#)

에디터 최정 자료 제공 신한라이프-김지희 FC

1집러들은 어떤 미래를 꿈꾸나요?

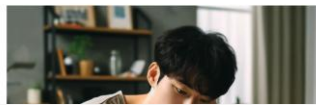
전문가에게 듣는 1인 가구 Q&A

★ 평소 궁금했던 1인 가구 미래 계획에 대한 질문을 함께 풀어봐요!



Q 20대 예비 1집러예요. 부모님에게서 독립하고 싶은데 어떻게 계획을 세워야 할까요?
A 먼저 목표를 계획한 1집러님의 용기에 박수를 보냅니다! 청산적 독립이 되었다면 그다음 중요한 건 경제적 자립이에요. 재정적으로 안정되어야 내가 원하는 미래를 구체적으로 계획하고 스스로 결정할 수 있거든요. 당장 많은 금액을 모으지 않았더라도 올해는 소비 습관과 단장기간 계획을 통해 독립할 수 있는 목표 금액을 만드는 것이 중요해요.

계획을 세우기 막연하다면 [새로운 홈즈](#)이라는 책을 추천해 드려요. 은 관에서 영감을 받아 할 기본 원칙과 4개 용량을 이용해 돈을 모으고, 목표, 공리를 방법을 배울 수 있습니다. 나만의 소비 습관과 맞춤형 계획을 통한 경제적 독립이 이루어지면 한층 탄탄한 1인 가수로 우뚝 설 수 있을 거예요.



신한라이프

2024. 05. 21. vol. 38
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레터 보기



혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#불안해라
#KT
#무선공유기
#1인가구

가운 무선 공유기의 강력한 기능은 불빛과 송고 같은 조명, 눈에 보이지 않는 안테나에 지친 1집러를 위해 반가운 소식을 전해드려요. KT에서 [베르브란트 vibrant. 와이파이 6E](#)의 다양한 으로 개발된 KT WiFi 6E가 바뀔 곳 주안점!

"인테리어를 위해 공유기는 송거가 하는 것"이라는 기존 고객의 공통된 반응에 주목한 KT가 디자인 개발에 집중한 결과 탄생한 제품이에요. 오늘날 인테리어 요법으로 활용하게도 손색없는 만큼 매력적인 디자인의 와이파이 공유기를 같이 구경해보기로 해요. 뉴스레터 마지막에는 합법 전서 소식과 소문 정보도 있으니 놓치지 마세요!

지금까지 어떤 독선 공유키는 없었나

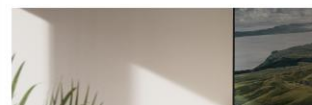
<KT WiFi 6E>

에디터 전아 자료 제공 KT



★ 1집러님의 무선 공유기는 어디에 있으니까? 보이지 않는 곳에 잘 송고, 잘 가리는 것이 무선 공유기를 두는 일반적인 방법이에요. 하지만 인터넷 연결의 안전성을 위해서도 무선 공유기는 잘 보이는 곳에 놓아야 효율적이에요.

자신 있게 꺼내놓고 모두에게 보여줄 수 있는 무선 공유기 KT WiFi 6E는 디자인과 기능의 완성. 두 마리 두꺼비를 모두 잡은 아이템입니다. 가운과 관련된 다른 신제품 무선 공유기 KT WiFi 6E도 살펴볼까요?



KT 바이브란트 무선공유기

2024. 06. 25. vol. 43
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레터 보기



혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#달달한아침
#로마드
#디자인가구
#1인가구

항상에 몰입하다 오정통만 만족할 수 있는 제품을 구매하려는 디자인 소비 트렌드가 이제는 대체로 자리 잡았어요. '같이 봐라'라는 용어 단어 Dog에서 파생한 디로, 그리고 이를 즐기는 행위를 즐기는 디자인 문화. 내 취향의 아이템으로 꾸민 공간에서 온전한 여유를 누리려는 사람이 늘어나면서 취향대로 가구로 리빙 아이템을 대한 관심이 크게 커지고요. 소문까지 있는 오리자날 아이템을 디자인하는 1집러도 부족하지 않 것 같아요.

이런 트렌드가 합입에 다양한 제품의 향에 맞는 상품을 큐레이션을 하고, 차별화된 서비스를 제공하는 소문 플랫폼도 인기를 끌고 있고, 오늘날 고가의 취향대로 가구를 보유 없이 구매할 수 있는 라이프스타일 플랫폼 [로마드](#)와 함께 1집러의 취향을 저찰할 만한 다양한 오리자날 아이템을 준비했어요. 뉴스레터 마지막에는 취향대로 가구를 이용해 데려올 수 있는 소문 이벤트 소식도 있으니, 놓치지 마세요! [▶](#)

지금 바로 소문 열거는 전천하

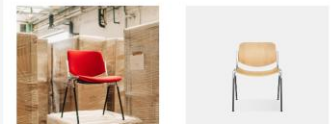
<소유의 타이밍, 로마드>

에디터 전아 자료 제공 로마드



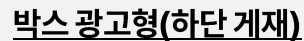
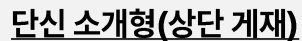
★ 시간이 흐름수록 가치를 더하는 오리자날 디자인 아이템을 소비하는 사람이 늘고 있어 요. 내 취향에 맞고, 내 공간을 위해 후차할 만한 소문까지 있는 취향대로 가구 한 점을 신중히 선택하려는 거요. 하지만 아무래도 가격대가 높다 보니 선뜻 결재하기 망설여지기 때문이에요.

마지막 내 취향의 오리자날 아이템을 공간에 들고 싶지만 가격 때문에 망설이고 있던 1집러를 위해 취향대로 라이프스타일 플랫폼 '로마드'를 소개해드려요. 로마드에서는 Buy Now, Pay Later라는 용어 90%의 서비스를 누구나 쉽게 이용할 수 있는 상품들까지 있고, 12개월부터 60개월까지 결제는 기간을 선택해 부담 없이 나눠서 낼 수 있답니다. 해당 이점 한 번만 확인하면 될 수 있으려나도 소문까지 높은 오리자날 아이템, 함께 구경해볼까요?



로마드

단신/ 박스형 뉴스레터 AD



D+8

바이빔
(콘텐츠 영역 + 탑 노출)

광고 구성: 뉴스레터 1개 영역

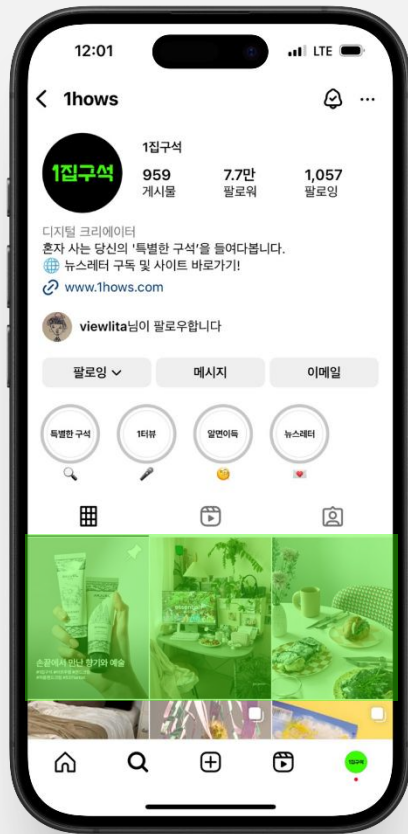
- 레터가 오지 않는다면 스팸메일함과 차단 목록 확인!

바이빔
(콘텐츠 영역 + 탑 노출)

액티유
(뉴스레터 하단 확인)

인스타그램 AD

피드 상단 고정
부킹순



링크 클릭>

타겟

9.2만 팔로워/ 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장

제공 소재(완성 파일 제공 JPG)

이미지	1080 ~1350px, 150dpi 최대 5p(동일 비율 영상 가능)
텍스트	멘션 내용, 필수 노출 해시태그(7개 이하)
링크	해당 없음

추가 항목

인스타그램 광고 집행(+50만 원 부터 가능 대행 수수료 20%)
피드 상단 고정(3구좌) 1 week + 50만 원

진행 프로세스

촬영 제작
광고 부킹

D-21

단순 업로드
광고 부킹

D-7

소재 전달

D-4

발송

D-day

결과보고

D+8

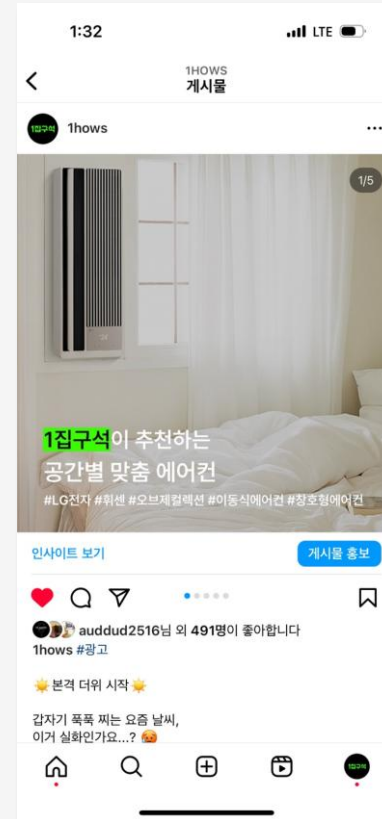
인스타그램 광고 사례



29에디션



KT 무선 공유기



LG전자 에어컨



신한라이프

광고 문의

디지털사업부 사업부장

김지현 부장

jihyun@design.co.kr

02-2262-7474

디지털사업부

박선영 PM

sypark2024@design.co.kr

02-2262-7470