

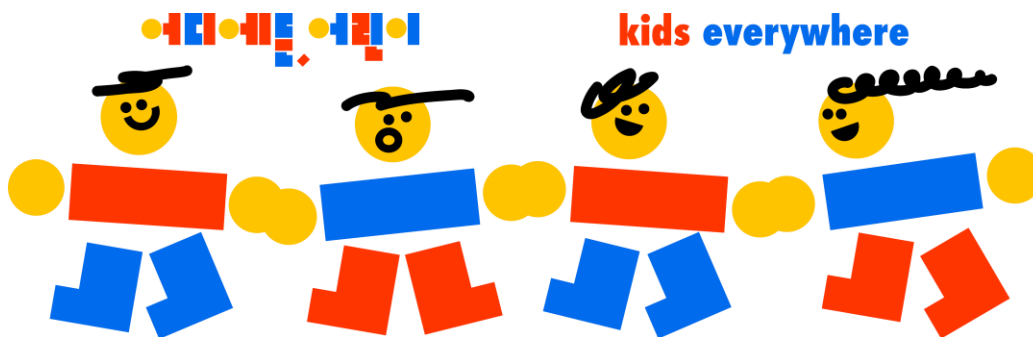
2026

어디에든, 어린이



KIDS EVERYWHERE CAMPAIGN

아이들의 몸과 마음이 편안하고 자연스러울 때 마치 동그라미를 보는 것 같습니다.  
데구루루 통통 도르르 자신의 속도와 몸짓대로 어디든 자유롭게 굴러다니는  
귀엽고 예쁜 동그라미 같은 아이들을 닮은 로고 디자인은 '마음스튜디오'에서 진행했습니다.



Artwork 마음스튜디오

디자인하우스 맘앤앙팡이 '어린이다움을 인정하자'는  
메시지를 담아 전개하는 사회인식 개선 캠페인입니다.  
어린이의 안전과 행복, 건강을 우선으로 하는 어른, 기업, 지자체와  
뜻을 모아 어린이가 공정하게 누려야 할 것들에 대해 함께 고민하고,  
'어린이 존중'을 주제로 한 다양한 프로젝트를 기획, 협업합니다.

# Campaign Activities

캠페인과 브랜드 가치를 매거진 · 전시 · 디지털 · 공간 · 굿즈 등 다양한 플랫폼을 통해 각기 다른 기획과 구성으로 흥미롭게 전달합니다.

**Video** 캠페인 티저



**Magazine** 『아이가 자라는 집』 5월호, 연 1회 발행



**Art show** 공모전



**Offline Event** 아트 클래스 + 브랜드 팝업 및 굿즈 제작



**Exhibition** 서울리빙디자인페어 키즈관 내 기획 부스



**Spot** 전국 어린이 친화 공간

# 2024-2025 REFERENCE

Year	Reference
2024	
2025	

## Video

캠페인 메시지와 브랜드 가치를 연결해 디지털 콘텐츠를 제작합니다.  
소비자에 브랜드가 전달하고자 하는 사회적 메시지를 담아 브랜드 홍보물로 자유롭게 사용 가능합니다.



영상 클릭

2024

- Project 어디에든,어린이 캠페인 티저 영상 제작
- Partner 부가부코리아
- Spot Partner 도버빌리지
- Key Message 있는 그대로

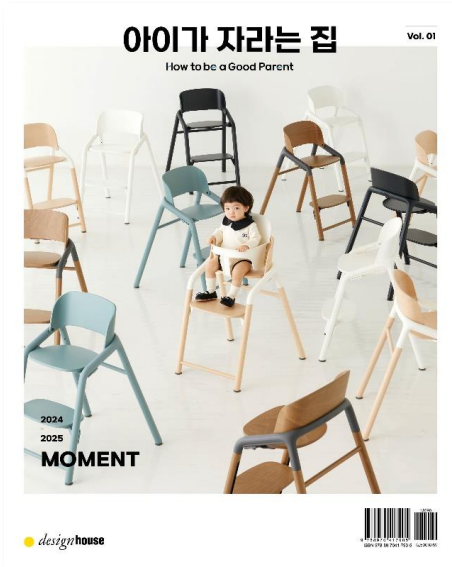


영상 클릭

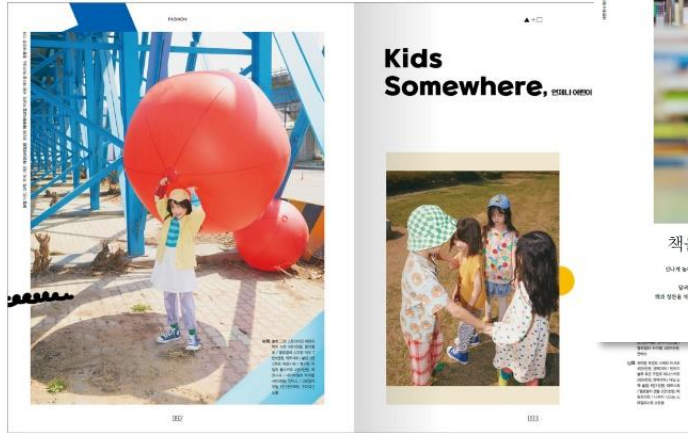
2025

- Project 어디에든,어린이 캠페인 티저 영상 제작
- Partner 부가부코리아
- Spot 용산공원 장교숙소5단지
- Key Message 언제나 자유롭게

매년 5월호, 연 1회 키즈&패밀리 매거진을 발행합니다. <행복이 가득한 집> 5월호와 함께 정기구독자 2만명에게 발송되며, 서점 판매 및 전국 '어디에든, 어린이' 스팟파트너에 배부됩니다. \*발행일 2026년 4월 23일



2024-2025 <아이가 자라는 집> vol.1



2025-2026 <아이가 자라는 집> vol.2



# Art show

캠페인의 메인 행사로 매년 '키즈 아트 쇼'를 개최합니다. 미술, 음악, 영상, 사진 등 예술 분야 중 한 가지를 선택해 모집하며 파트너사와 함께 결정합니다. 클래스, 공모전, 영상, 전시로 연결되는 장기 프로젝트.

2024-2025  
아트프로젝트 구성  
(x무스텔라)

2024.8월  
클래스 2건

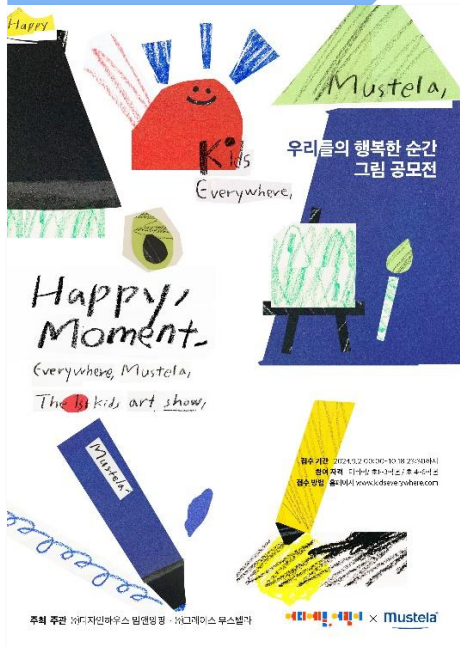
9~10월  
공모전

11월  
오프라인 심사

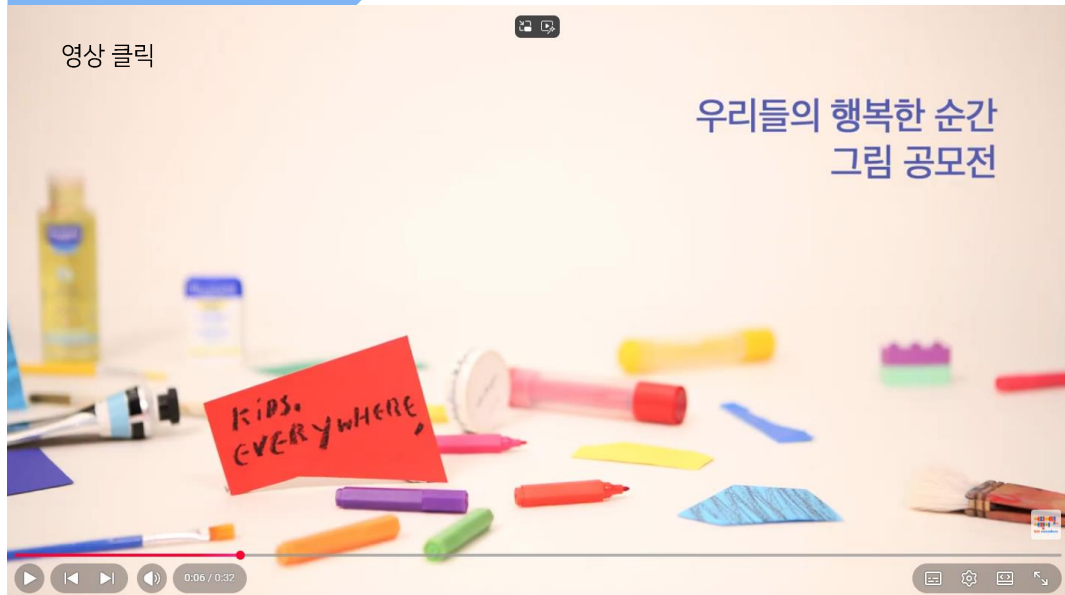
2025.1월  
시상식

2월  
전시

## 1st 키즈아트쇼(공모전) 포스터



## 공모전 x 무스텔라 홍보 영상





오프라인 심사 현장



당선자 시상식



영상 클릭

미취학 부문 키즈아티스트: 신도윤



영상 클릭

초등 저학년 부문 키즈아티스트: 박현수



영상 클릭

초등 고학년 부문 키즈아티스트: 신보영



무스텔라 pick '해피모먼트'상 수상작  
제품 패키지 디자인 협업

# Offline Event

어린이를 위한 브랜드의 건강한 메시지와 품질을 홍보하기 위한 팝업 및 클래스 등의 오프라인 이벤트를 기획합니다. '어디에든,어린이' 스포츠파트너의 예술교육기관과 함께 프라이빗한 프로그램을 개발합니다.



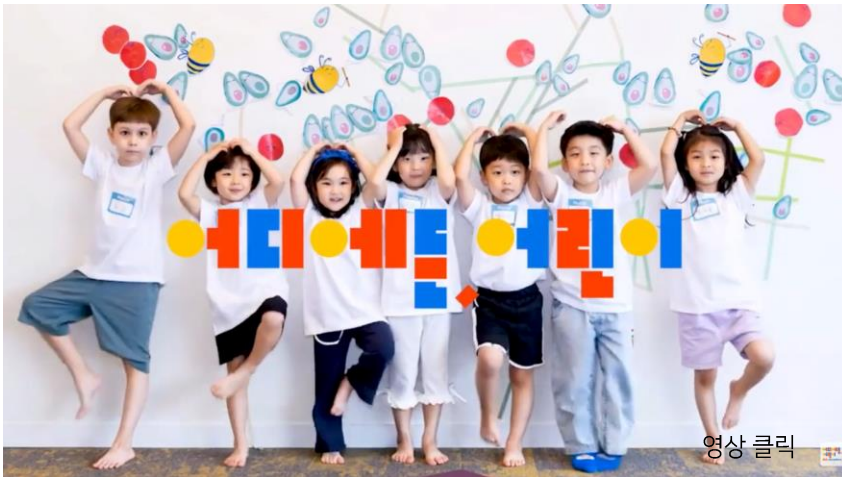
2024. 06

- Project 숲 클래스 Mustela in the Forest
- Partner (주)그레이스 무스텔라
- Spot Partner 나무다 플래닛
- Key Message 자연은 어디에나



2024. 08

- Project 아트 클래스 해피모먼트 Happy Moment
- Partner (주)그레이스 무스텔라
- Spot Partner 파파워크룸
- Key Message 모든 어린이는 예술가



영상 클릭

2025. 05

- Project 꾸까꾸까 쓱쓱 클래스
- Partner (주)그레이스 무스텔라
- Spot Partner 달리숨, 달리운동장
- Key Message 함께 자라는 우리



영상 클릭

2025. 06

- Project 꾸까꾸까 쓱쓱 클래스
- Partner (주)그레이스 무스텔라
- Spot Partner 고로고로상점
- Key Message 함께 자라는 우리



2025. 06

- Project 패밀리 무비데이
- Partner 바이오가이아
- Spot Partner 모노플렉스
- Key Message 행복은 차곡차곡

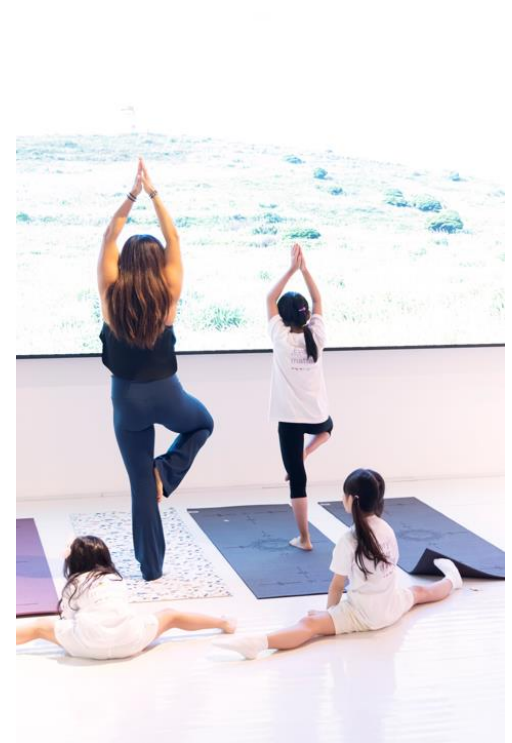


2025. 06

- Project 블루아티스트 에브리웨어 Blue Artist Everywhere
- Partner (주)서양물산 블루독/블루독베이비
- Spot Partner 쥬트 광고점
- Key Message 네 마음대로 파랑



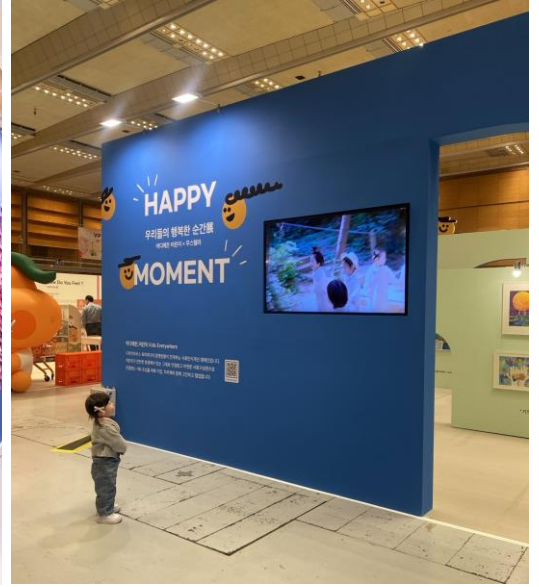
2025. 08



- Project 부가부 요가&필라테스 클래스
- Partner 부가부코리아
- Spot Partner 달리숨, 달리운동장
- Key Message 모든 움직임은 의미가 있어요 Every Move Matters

# Exhibition

공모전에 당선된 작품은 '서울리빙디자인페어' 내 '어디에든, 어린이' 기획관을 통해 전시됩니다. 파트너사의 캠페인 활동 및 키즈 아티스트 작품을 소개합니다.



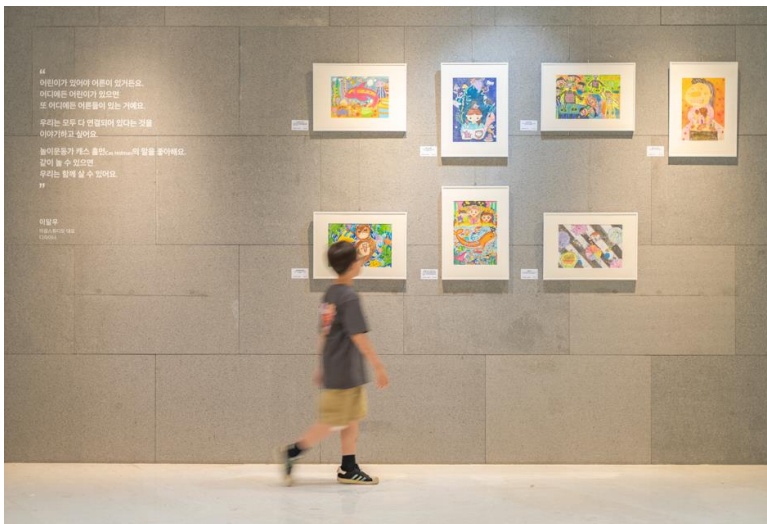
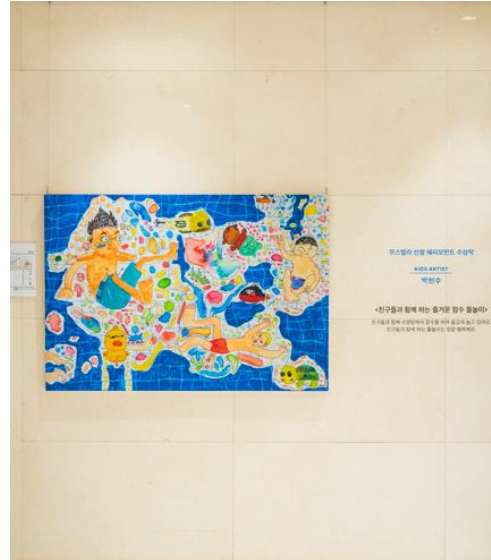
2025. 02 서울리빙디자인페어 캠페인 기획관



\*\*\* 스팟파트너 '제주신화월드'의 요청으로 두 달 간 앙코르 전시 진행



2025. 09~11 앙코르 전시 in 제주신화월드



# Spot

아이를 어른과 동등한 방문자로 환대하는 공간들과 파트너 협약을 맺습니다. '어디에든, 어린이' 스팟파트너는 캠페인에 참여해 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 환경을 조성하는 사회적 역할을 수행합니다. \*\*\* 현재까지 전국 약 150여 곳



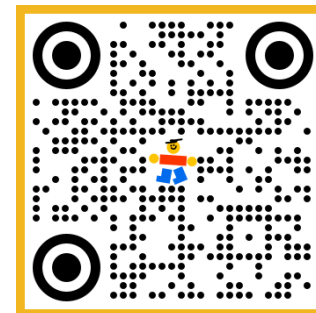
## Spot Partner?

● 어린이의 행복과 건강한 성장을 지지하는 식당, 카페, 병원, 쇼핑센터, 갤러리 및 스튜디오, 공방, 교육기관, 쇼룸 및 편집숍 등 온·오프라인 공간.

- 어린이가 사회의 일원으로 인정받는 공간
- 어린이의 출입과 활동이 자연스러운 공간
- 어린이를 위한 제품을 생산하거나 서비스를 제공하는 공간
- 어린이가 일상에서 소소한 성취감을 얻을 수 있는 공간

● 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 환경을 조성하는 사회적 역할을 함께 수행.

- '어디에든, 어린이' 캠페인 사인물 게재
- 어린이를 환영하고 어린이다움을 인정하자'는 캠페인 메시지 적극 실천
- 캠페인 관련 소식 홍보



★Spot Partner List QR코드를 스캔해서 더 나은 미래를 위해 작은 목소리를 모으는 공간 리스트를 확인해보세요.

# Campaign Partner

브랜드

×

패밀리 매거진 및 디지털 채널

×

전문가

다양한 브랜드와 파트너를 맺고 어린이가 살아갈 더 나은 미래를 위한 여러 활동을 했습니다.

자발적 참여로 사회 곳곳에서 함께 목소리를 내어 준 150여 곳의 '스팟파트너' 또한 든든한 파트너입니다.

Mustela®



bugabo®

PÅPA



JEJU SHINHWA WORLD



soyoo<sup>2</sup>  
Good Little Days



STOKKE

tambourine  
house

# Campaign Partner

브랜드

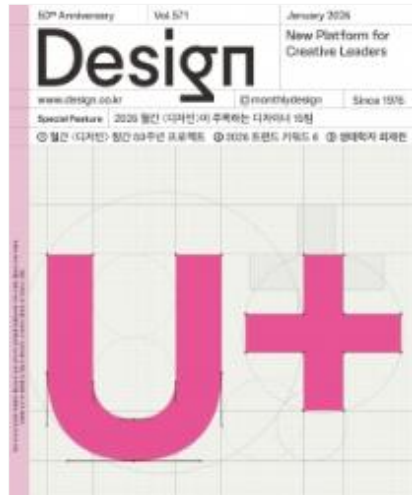
×

패밀리 매거진 및 디지털 채널

×

전문가

디자인하우스는 <행복이 가득한 집>, <월간 디자인>, <럭셔리>, <스타일H> 등의 매거진과 국내 최대 규모 페어인 '서울리빙디자인페어' 뿐 아니라 공간·팝업·전시 소식을 알려주는 '헤이팝', 1인 가구를 위한 취향 플랫폼 '1집구석' 등의 디지털 채널을 운영하고 있습니다. 오프라인부터 디지털까지 폭넓은 디자인하우스의 패밀리 채널과의 파트너십으로 더욱 다채로운 활동이 가능합니다.



# Campaign Partner

브랜드

×

패밀리 매거진 및 디지털 채널

×

전문가

‘어디에든,어린이’ 자문단은 30년 육아 미디어 ‘맘앤앙팡’의 다양한 분야 전문가들로 구성되어 있습니다.  
아이 심리 및 건강, 교육, 예술 등 각 분야 전문가들이 프로젝트 기획 방향에 맞는 어드바이저 역할을 합니다.





어디에든,어린이 Kids Everywhere

파트너가 되어주세요.

‘더 나은 세상’에 궁극적 목적을 둔  
브랜드와 함께 어린이가 살아갈  
더 나은 미래를 위한 다양한 활동을 합니다.

캠페인 프로젝트 중 하나로 브랜드와 함께  
‘어디에든어린이, ○ ○ ○ Everywhere’  
프로젝트를 진행합니다.

캠페인과 브랜드의 가치관을 함께 보여줄 수 있는 콘텐츠를 기획해  
영상 광고, 전시, 인쇄 제작물, 디지털 콘텐츠 등으로 개발합니다.

모든 기획물은 캠페인 메시지 확산의 역할을 하는 동시에  
파트너사의 홍보물로 활용 가능해 브랜드의 ESG 활동을 돕고,  
사회적 가치를 높이는 매개체로 활용할 수 있습니다.



**Everywhere There are Kids!**

**Fin.**