

혼자 사는 당신의 특별한

1집구석

Media Kit 2026년





umie의 특별한 구석

1집구석은 국적, 나이, 성별 상관없이 누구나 혼자 사는 이들을 중심으로 취미·취향이 담겨있는 특별한 공간, 사람, 아이템을 소개하고 나누는 **1인 가구 취향 또래 미디어**입니다.





허강님의 특별한 구석 360도 촬영



1집구석에서는 혼자 사는 **1집러**들의
나다움으로 완성한 '**특별한 구석**'을
더 면밀하게 들여다봅니다.

1집구석의 다양한 주제

📍 1집러

글로벌 1집러의 진솔한 1인 라이프 인터뷰

🏠 특별한 구석

자신만의 취향이 뚜렷한 이웃러 집 구경

📦 물건사심

수집하거나 리세일 가능한 가치 있는 아이템 소개

▶ 코드플레이

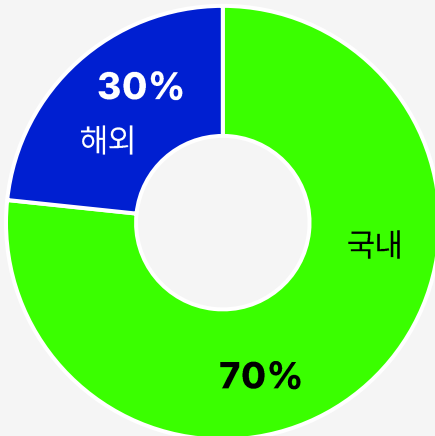
취향 관심사를 플레이. 1집구석 시그니처 360°
영상부터 1집러의 라이프 스타일이 담긴 숏폼

😊 알면이득

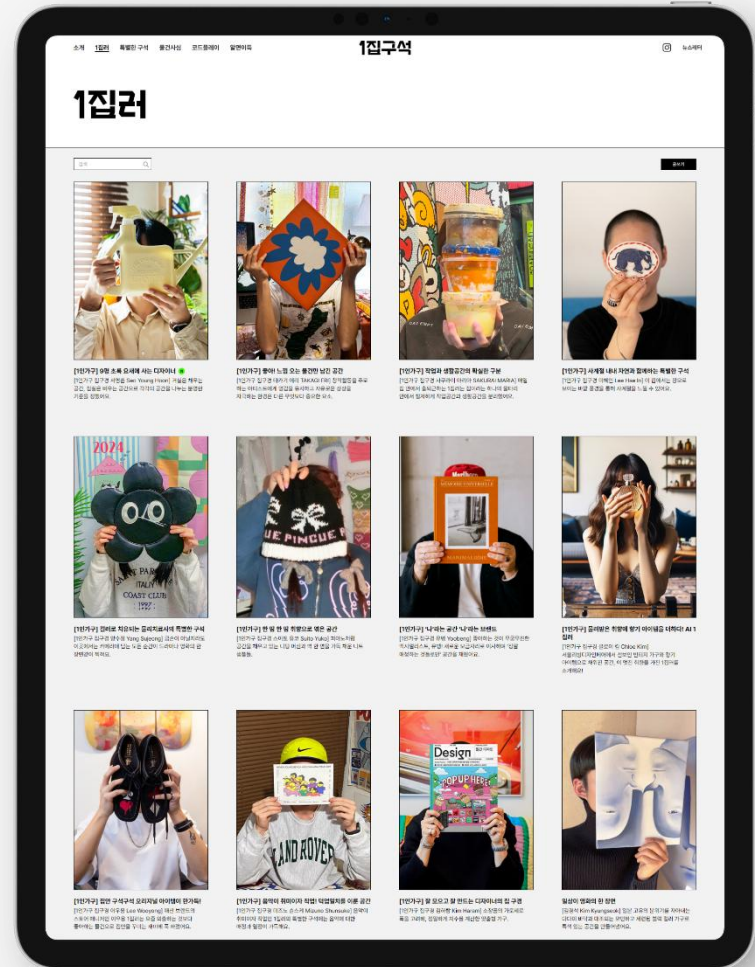
피가 되고 살이 되는 1인 가구 맞춤형 꿀정보

1집러는 혼자 사는 특별한 구석 #취향 #공간이 있는 글로벌 인스타그램어입니다.

1집구석에서 소개된 1집러는
국내 70%, 해외 30%에 거주하고 있는
20~30대 1인 가구입니다.

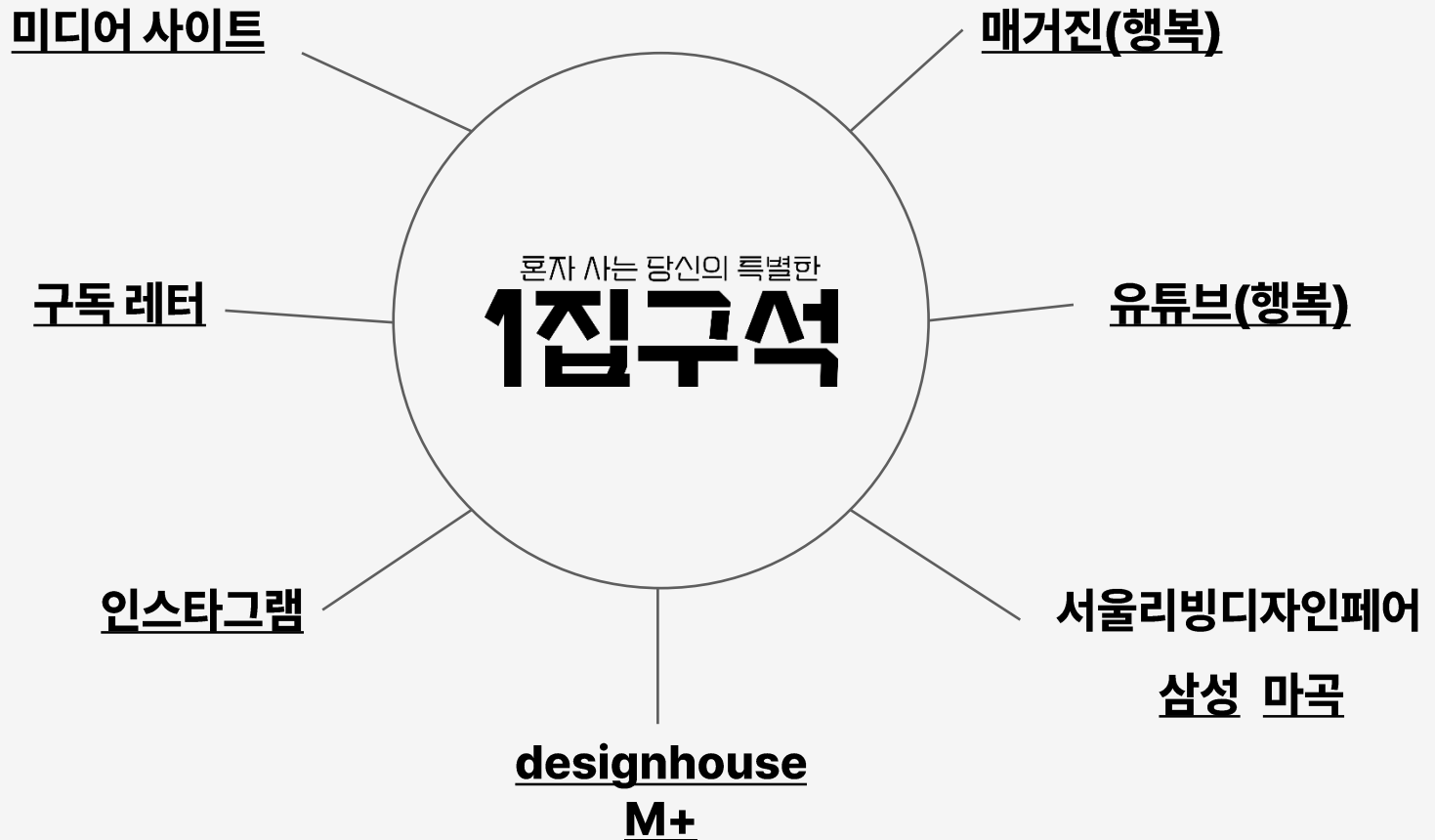


1집러 거주 지역



[1집러 리스트 >](#)

1집구석 브랜드 디지털 채널(사이트, 뉴스레터, 인스타그램)과 **디자인하우스**의 매체(행복이 가득한 집, 단행본), 전시 등 다양한 네트워크를 활용하여 서비스합니다.



서비스 소개



[1집구석 브랜드 사이트 >](#)

1집구석

1집구석 사이트

“ **1인 가구 취향 도래 플랫폼** ”



글로벌 1집러와 1인 가구에
필요한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는
디지털 미디어입니다.

브랜드 사이트 월 순이용자 및 월 페이지뷰
(최근 3개월 평균)

MAU MPV
12.4만 18.9만



1집구석 뉴스레터 아카이브 >

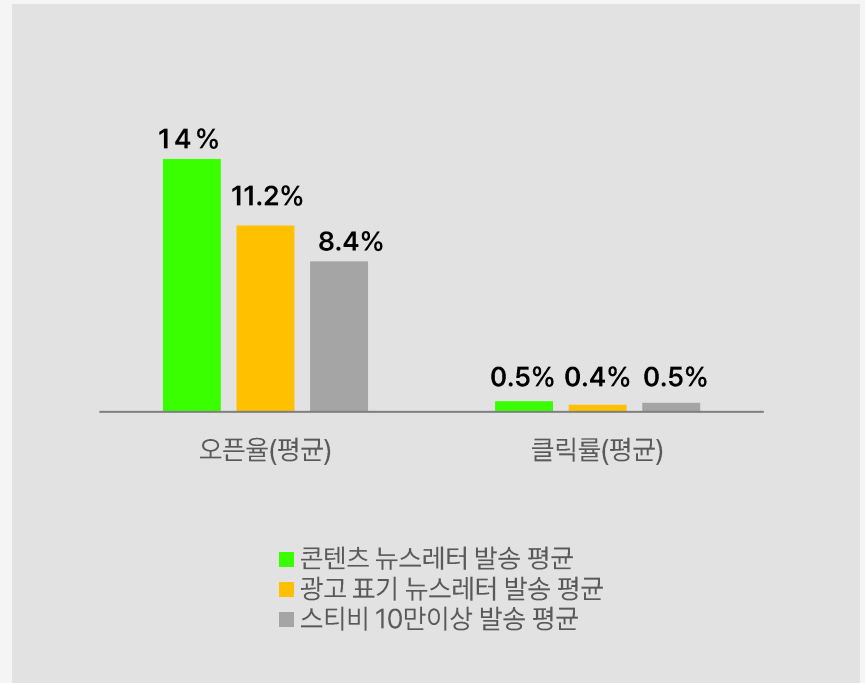


1집구석 뉴스레터

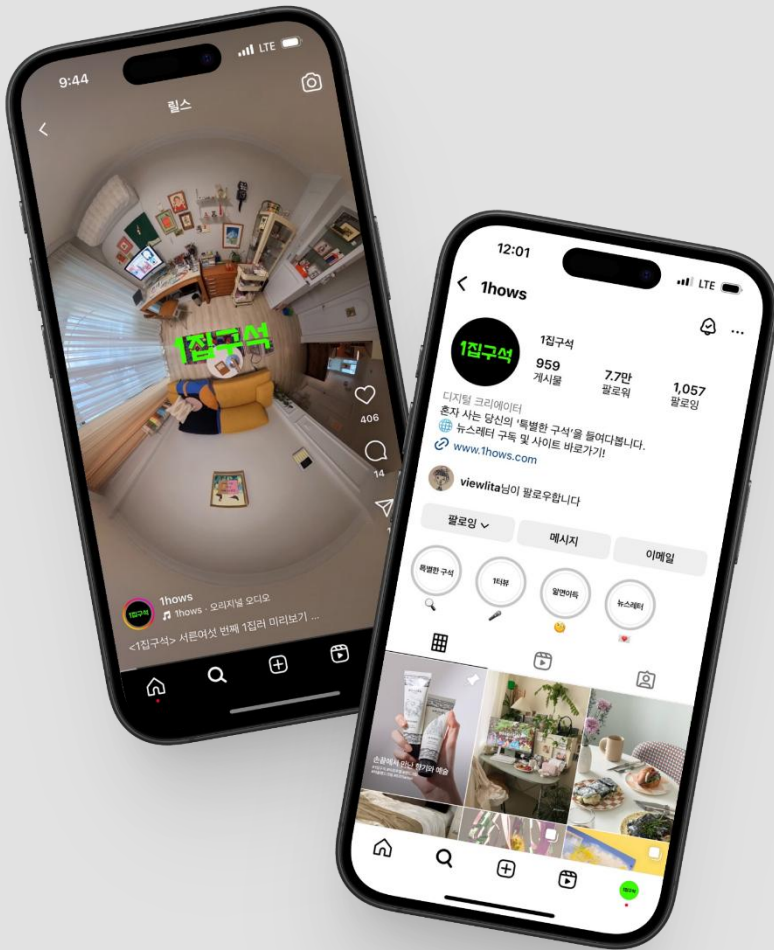
“ 1인 가구 원페이지 구독 레퍼런스 ”



1집구석 구독레터는
매주 화요일 12만 구독자를 대상으로
 콘텐츠를 전달합니다.
 월 4~5회 발송(주1회)



■ 콘텐츠 뉴스레터 발송 평균
 ■ 광고 표기 뉴스레터 발송 평균
 ■ 스티비 10만이상 발송 평균



1집구석 인스타그램 >



1집구석 인스타그램

“ 취향과 취미가 보이는 숏폼 ”



@1hows(1집구석) 인스타그램은 취미/ 취향의 특별한 구석 신(Scene)이 보이는 소셜 채널입니다.

팔로워

92K

월 평균 도달

320K

월 평균
인게이지먼트

120K

게시물
평균

도달(오가닉)

4,000~11,000

좋아요

350개

릴스 조회수

1.1만 회

댓글

20개

광고 단가

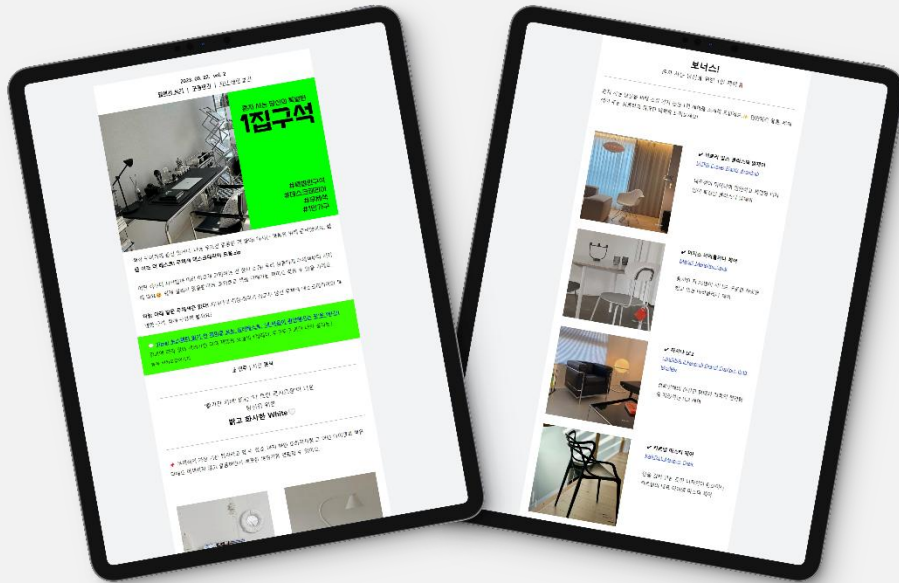
2026년 기준

채널	영역	타겟	수량	가격(VAT별도)	비고
인스타그램	게시물 피드 (사진 기준)	9.2만 명 (도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	1회	200만 원	광고주 콘텐츠 제작 (제작 가이드 제공)
	피드 상단 고정		1week	+50만 원	선착순 배열
	Paid Ad			최소 50만 원 이상	20% Fee
뉴스레터	단독 뉴스레터 (소재 제공)	약 12만 명	1회	500만 원	광고주 이미지, 원고 제공 (아웃링크 최대 6개)
	단신 소개/ 박스 광고형 (소재 제공)	약 12만 명	1회	180만 원	아웃링크 1개 까지 (200자 이내)
브랜드 사이트	콘텐츠 제작형 (*1집러 제외)	MAU 12.4만	1건	400만 원	광고주 이미지, 원고 제공 (아웃링크 최대 4개) * 뉴스레터 단신 소개
	알면이득 (단신)		1건	100만 원	300자 이내

형태	영역	타겟	수량	가격(VAT별도)	비고
게재 패키지	단독 뉴스레터 + 인스타그램	약 20만 명 (피드 당 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	2건 (뉴스레터 1회+인스타그램 1회)	700만 원 600만 원	광고주 소재 제공 기준
취재 & 촬영 제작 패키지	콘텐츠 취재 촬영(사진) : 배포(뉴스레터 + 인스타그램 +브랜드 사이트)		3건 (촬영 제작 + 뉴스레터 1회+ 인스타그램 1건+사이트 1건)	1,400만 원 1,200만 원	현장 취재 및 원고 작성 편집/ 발행 0.5day/ 서울 지역
	스타일링 촬영/ 인물 섭외			별도 비용	
1집러 PPL 등 별도 문의					

- 부킹 완료 선금금 50% 세금계산서 발행, 광고 집행 후 잔금 50% 세금계산서 발행
- 인스타그램 데일리 업데이트 가능/ 스토리 광고,미러링 없음

단독 뉴스레터 AD



광고 소재에 따라 **특별한 구석** 과
알면이득 테마 중 선택 진행

타겟

12만 1집구석 구독자, 디자인하우스 온라인 회원
기업 및 브랜드, 전시 참관객

제공 소재(콘텐츠 제작을 위한 소재)

이미지 기사 작성을 위한 이미지, 영상 링크
텍스트 브랜드, 상품 보도자료, 소개 자료 등
링크 광고성 **아웃링크 최대 6개 이하**
(콘텐츠 내용과 연관된 링크만 가능)

진행 프로세스

광고 부킹

D-21

소재 전달

D-19

콘텐츠 제작
수정

D-14

최종 확인

D-7

발송

D-day

결과보고

D+8

광고 구성: 단독 뉴스레터

2024. 01. 23. vol. 19
 월에서 보기 | 구독하기 | 지난 섹터 보기

29HOME
 나다운 공간을 만드는
 감도 깊은 홈 아이템을 발견하세요

혹시 1집리빙은 집에서 지내는 나만의 규칙이 있나요? 저는 아침마다 창문을 열어 밤새 축 온 공기를 환기시킨 다음 샤워나 샤워기를 켜는 소소한 루틴을 지키는 중이에요. **#** 디퓨저 보충을 요망할 때요 그리고 전원을 꺼버린 후 즉각적인 향이 없으면 그게 아니라, 편안한 기분으로 하루를 시작하게 되더라고요. **#**

그의 디자인이 영감을 줘요. 내 취향대로 만든 작은 물건을 지갑과 보물 창고에 넣으면 좋겠음. 집처럼 나다운 1집구석 만들 수 있거든요. 요즘 29HOME(이구름)이라는 이름으로 홈 리빙 카테고리까지 발을 넓히고 있는 29CM에서는 어떻게 나만의 공간을 위해 만드는 규격을 하우스 스타일즈라고 부르고 있어요. **#**

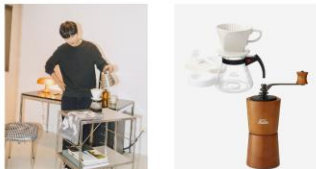
오늘은 나다운 공간을 위해 하우스 스타일즈를 실천하는 두 명의 라이프 스타일을 만나볼까요. 그들의 하우스 스타일즈는 무엇이고, 지친 공간을 채운 아이템은 어떤 것들이었는지 살짝 들여다볼까요? **#** 오늘 뉴스레터 마지막에는 최대 89% 할인을 진행하는 이글루파크 소식도 있으니, 놓치지 마세요!

에디터 최정 자료 제공 29CM

머티리얼 & 김승재 Kim Chungsae의 하우스 스타일즈
<급할수록 천천히>



★ 작업에 몰입하다 보면는 공학계 사 시간이 지나가기도, 새로운 도구를 탐해가기도 하죠. 김승재(Kim Chungsae)님은 그의 작업이 사무실의 일과 같이 일하는 시간들 거슬러, 작업 일투를 갖듯 드레싱 룸에서 에디터가인 이은소 스타일즈 채워 넣을 줄기엔 천천히요. 저명한 작업 공간에서 나만의 리빙을 지킬 수 있도록 도와주는 중재 팀의 새 가지 하우스 스타일즈 아이템을 소개할게요.



29cm

2024. 04. 23. vol. 34
 월에서 보기 | 구독하기 | 지난 섹터 보기

혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
 #내집마련 규제테크
 #1억안들기
 #1인1가구

1인 가구라면 한 번쯤 하게 되는 고민. 미래를 위한 '머니 플랜'이랄까요? 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 모르겠다면, 혹은 내가 계획한 방법이 맞는지 궁금하다면 주목하세요! 전문 강자에게 들은 1인 가구 Q&A! 맞춤형 채테크 상용 추천까지 현명한 1인기가 있어야 할 꿀팁만 모아드립니다. **#**

에디터 최정 자료 제공 신한라이프-김지영 FC

1집리빙은 어떤 미래를 꿈꾸나요?
전문가에게 들은 1인 가구 Q&A

★ 평소 궁금했던 1인 가구 미래 계획에 대한 고민을 함께 풀어봐요!



집 20대 예비 1집리빙. 부모님에게서 독립하고 싶은데 어떻게 계획을 세워야 할까요?
 / 먼저 목표를 계획된 1집리빙의 용기에 예산을 보냈다면, 현실이 바뀌어 있다면, 그다음 중요한 건 현재에 집중이에요. 재정적으로 안정되어 내가 원하는 미래로 구체적으로 계획하고 스스로 결정할 수 있거든요. 당장 많은 금액을 모으지 않았더라도, 올바른 스타일 습관과 단정기간 계획을 통해 독립할 수 있는 목표 금액을 만드는 것이 중요해요.

계획을 세우기 어렵다면 **새로운 환경**이라는 책을 추천해 드려요. 은 관리에 응시해야 할 기본 원칙과 4개 중장기 이용에 온을 모으고, 골라, 골라하는 방법을 배울 수 있습니다. 나만의 스타일 습관과 맞춤형 계획을 통한 경제적 독립이 이루어지면 한층 탄탄한 1인 가구로 무장할 수 있을 거예요.



신한라이프

2024. 05. 21. vol. 38
 월에서 보기 | 구독하기 | 지난 섹터 보기

vibrant.
 혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
 #레미디
 #무선공유기
 #1인1가구

가운 무선 공유기의 영향력은 불빛과 온기와 같은 직경, 눈에 가늘리는 안테나에 지친 1집 리빙 위해 반가운 소식을 전해드려요. KT에서 **바이브러نت, vibrant, 와이파이 6D 프로젝트**의 일환으로 개발된 KT WiFi 6D가 바로 그 주인공!

"인테리어에 맞춰 공유기는 숨겨야 하는 것"이라는 기존 고가의 고품질 반응에 주목한 KT가 디자인 개발에 집중할 결과 탄생한 제품이에요. 오늘날 인테리어 요소로 활용하기에도 손색없을 만큼 매력적인 디자인의 와이어리스 공유기를 같이 소개하기로 해요. 뉴스레터 마지막에는 집집마다 설치 소식과 스타일 정보도 있으니 놓치지 마세요!

지금까지 어떤 최신 공유키는 없었나
<KT WiFi 6D>

에디터 전아 자료 제공 KT



★ 1집리빙의 무선 공유기는 어디에 있나요? 보이지 않는 곳에 잘 숨겨두고, 잘 가리는 것이 무선 공유기를 두는 일반적인 방법이에요. 하지만 인터넷 연결의 안정성을 위해서 무선 공유기는 잘 보이는 곳에 놓아야 효율적이에요.

자신 있게 꺼내놓고 모두에게 보여줄 수 있는 무선 공유기 KT WiFi 6D는 디자인과 기능의 안정성, 두 마리 토끼를 모두 잡은 아이템입니다. 기존과는 완전히 다른 신개념 무선 공유기 KT WiFi 6D 함께 살펴볼까요?



KT 바이브러نت 무선공유기

2024. 06. 25. vol. 43
 월에서 보기 | 구독하기 | 지난 섹터 보기

혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
 #레미디
 #디퓨저1가구
 #1인1가구

향기를 즐김이든, 오랫동안 만족할 수 있는 제품을 구매하는 데도 소박한 브랜드가 어는 대체로 지리 불평이요. 같이 피아하는 동안 안에 D급에 피아한 디요. 그리고 이를 즐기는 행위를 즐기는 데도 문화 내 향기의 아름다움으로 우리 공존하는 온전한 여유를 누리려는 사람이 아니라면서 취미에도 더 나은 라이프 스타일 대안도 모르고요. 소양 가치가 있는 요리가날이 어울림 디자인하는 1집도 부족할 것 같요.

이런 브랜드도 합일이 다들 좋아하는 향에 맞는 상품을 구매하시길래요. 차별화된 서비스를 제공하는 스타일 플랫폼도 인기를 끌고 있고, 오늘은 고가의 하이엔드 가구를 놓일 일이 구할 수 있는 라이프스타일 플랫폼 **로마드**와 함께 1집리빙의 향기를 차차할 만한 다양한 요리가날 아이템을 준비했어요. 뉴스레터 마지막에는 하이엔드 가구를 이용해 데코를 꾸밀 수 있는 스타일 이벤트 소식도 있으니, 놓치지 마세요! **#**

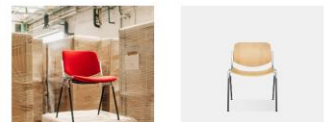
지금 바로 사고 결제는 천천히
<소유의 타이밍, 로마드>

에디터 전아 자료 제공 로마드



★ 시간이 흐름수록 가치를 더하는 요리가날 디자인 아이템을 소개하는 사람이 늘고 있요. 내 취향에 맞고, 내 공간을 위해 후차할 만한 소양 가치 있는 하이엔드 가구 한 점을 선물하길 선택하려는 거요. 하지만 아무래도 가격대가 높다 보니 선물 할게하기가 힘들어지기 때문이에요.

이처럼 내 취향의 요리가날 아이템을 공간에 들고 싶지만 가격 때문에 망설이고 있던 1집 리빙을 위해 하이엔드 라이프스타일 플랫폼 로마드를 소개해요. 로마드에서는 Buy Now, Pay Later라는 조건의 0%이자 서비스를 누구나 쉽게 이용할 수 있어서 상용을 즐기 받고, 12개월부터 60개월까지 원하는 기간을 선택해 부담 없이 나눠서 살 수 있습니다. 어떤 어떤 어떤 물건이면 살 수 있으리지도 소양 가치가 있는 요리가날 아이템, 함께 구경해볼까요?



로마드

단신/ 박스형 뉴스레터 AD



무슨 용, 침실이 뭐가 되었습니까? 그, 여실 전 침실을 끌어가는 중에 '침실의 기운을 받으세요'라는 문구를 보고, 1집구석에도 세상에 어울리는 연사를 드리고 싶었어요. 그래서 (명진 용은 없지만) 세련된 블루 컬러 포인트인 특별한 수직을 준비해 왔습니다.

2024년은 빛과 푸른 날들만 가득하길 바라며 오늘의 <1집구석> 시작하겠습니다!

1. 눈으로 보지 못하는 이성의 불행이네요
1집구석이 있는 곳은 눈이 휘둥 내리고 있어요. 이런 날 용기 좋은 채로 기운을 느껴보세요
총화: 기운(氣) (Mood is jazz)

글쓴이

더이 패이보릿 컬러
나의 불루룸을 소개할게 ♡

★ 불루 인테리어를 더 완벽하게 만드는 포인트 불루 아이템도 눈여겨 봐주세요!



1. 책상책상... 쓰다듬어 봐도 되나? @moonji
의자, 수납장, 소켓 등 세상의 모든 불루를 모이든 특별한 구성이에요. 그리고 불루 컬러도 마음할 수 있다는 걸 보여주는 공간이기도 하답니다! 책상책상을 꾸미든 티슈 케이스가 그 역할을 톡톡히 하고 있는데요. 보기만 해도 보드랍고 포근한 느낌이예요. 자주 쓰는 생활품도 좋아하는 채로로 꾸미보자고요!

✓ key point item : 포이보의 불행한티슈케이스

단신 소개형(상단 게재)

✓ 비즈라 그래픽 프린트 쿠션
[VITRA Graphic Print Pillow-Eyes](#)

말레산디 시리드의 아이코닉한 디자인 프린팅

✓ 펄리빙 코도루이 쿠션
[FERM LIVING Corduroy Cushion](#)

코도루이 특유의 질감이 매력적인 아이템

도심 속에서 다른 삶을 짓다
<더 한옥(The Hanok)>
"아파트를 벗어나 만난 세상에 하나뿐인 나의 집, 나의 삶" 공간과 '라이프스타일'을 주제로 하는 '디(THE)' 시리즈의 두 번째 책 '더 한옥 (The Hanok)'이 출간되었습니다. 사는 여의 취향과 라이프스타일에 맞추어 고쳐 짓고, 새로 지은 스토리 재미 완곡을 구경해보세요.

구매하러 가기

★ 자연이 행복이 가득한 김 원장부 비엔 굿 디자인하우스 평가 26,000원

박스 광고형(하단 게재)

or

타깃

12만 1집구석 구독자, 디자인하우스 온라인 회원 기업 및 브랜드, 전시 참관객

제공 소재(콘텐츠 제작을 위한 소재)

이미지 대표 썸네일 or 배너 이미지
텍스트 단신 소개형 or 박스 광고형 중 선택(200자 이내)
링크 아웃링크 1개 까지

진행 프로세스

광고 부킹

D-14

소재 전달

D-10

최종 확인

D-5

발송

D-day

결과보고


D+8

광고 구성: 뉴스레터 1개 영역

보너스!

육질에서도 놓칠 수 없는 감성 가득 '아이템'

정말부터 향기까지 사로잡은 다양한 육성 아이템을 소개합니다. 🌟




✔ 디티크 레 몽드 드 디티크
[DIFTYUI Les Mondes de Diftoui](#)

정통 60주년을 기념해 감각적인 향을 담은 요보게



✔ 헤이 탄투스 브러시
[H&M Toothbrush](#)

매끈한 텍스처와 선명한 컬러감이 돋보이는 칫솔



✔ 무이스 ZWAY 목식 시계
[MOCOS ZWAY Clock](#)

간편한 부착형으로 받수가 잘릴 염 아이템



✔ 미습 레퍼렉시 아르모릭 핸드워시
[Ampex Resurrection Acoustique Hand Wash](#)

라벤더 오일이 함유된 부드러운 손 쟁결제



호텔 어메니티를 연출하고 싶다면?
클라루망 1981 더 텍스처 수피마 타월

전 세계 명사 연상 중 단 1%만 부여되는 수피마 코튼으로 제작된 부드러운 타월을 소개합니다. 샌드, 노트블, 카멜, 라벤, 등 자연의 온온한 향에서 직간접의 애혹적인 질 레들이 돋보이는 아이탬이죠. 지극 가능한 방식으로 길게 늘을 디자인의 자를을 선보이는 클라루망 어메니티 보드도 클라루망 1981의 룩온하고 귀여운 수피마 타월로 집에서 호텔에 온 듯한 분위기를 경험해 보세요.

자세가 알아보기

오늘 레퍼가 좋았다면? 친구에게도 공유해주세요 🌟

2024. 04. 09. vol. 32
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레퍼 보기



문자 치는 당신의 특별한 1집구석

유독블린구이
퓨판이론테리아
퓨얼러모인론
퓨인간가구

과도한 채도, 절제하는 미를, 가득한 불빛이, 불태워라소프

트렌드적으로 높은 평판을 맞이하여 기존 품격 뛰어넘어
향기, 색채는 내구성이 뛰어난 디자인

글 연주

하얀 도화지 위 새겨진
컬러 포인트 🌟

- 온온해서 더 매력적인 베틀 및 가구 @LUXEBO**
조반부터 눈길을 사로잡는 선명한 컬러도, 흥미로운 온온하게 포인트 주고 싶은 분위기에 맞는 아이탬 총정리로, 마치 베틀 (베틀)이 날 것 같은 라이트 컬러의 수납장인데요! = 내부 선반의 높이를 자유롭게 조절할 수 있는 아이탬 크기별로 순서로 배열이 가능해요. 아직까지 잘 소울을 좋아한다면 무량하게 버지는 수납장을 활용해 나만의 취향을 마음껏 드러내 보세요.

✔ key point item : **인제인 퍼브린세로, 온온도어수납장**





- 백악까지 깔끔하게 채울 위한 @LUXEBO**
시선길 선반위에 벽을 활용한 가구를 배치하면 여백에 할 빈 공간이 고만할 때가 있는데요. 이럴 땐 간편하게 크기로 자유로게 배합(배열) 일반적인 직사각형이 아닌 귀여운 둥근 디자인의 루니크를, 거기다 티로탈 기법을 활용한 총총한 텍스처로 부드러운 촉감까지 느낄 수 있습니다. 🌟 크기도 걱정 마세요! 원하는 사이즈로 주문 제작이 가능하며, 그린, 피플, 블루 등 통통 튀는 포인트 컬러들로 인테리어에 활용에도 만능이죠. 찾았다 우리집 표지 아이탬!

✔ key point item : **브이엔 트로잉 코어 섹셀 워크**

보너스!

공간의 분위기를 밝아줄 포인트 컬러 아이탬

선명한 컬러감으로 여다른 배치하기 좋은 아이탬을 소개합니다. 🌟



✔ 러쉬 스트로를 피벳
[LUXEBO Straw Cup](#)

볼드한 디자인과 예뻐한 질감이 특징인 세라믹 피벳



✔ VOLTA Seoul
[VOLTA Seoul](#)

한국 수도 서울의 영감을 받은 키네틱 모빌 오브제



✔ 호스 릴레 클로리케
[HAWK Classic Can](#)

스트링을 활용한 형태로 물줄기 조절이 가능한 아이탬



✔ 몬타나 미니 1006
[MONTANA Mini Table](#)

부담 없는 크기와 컬러의 모을 수납장



디자인, 컬러, 소재를 모두 갖춘 아이탬 액티유 FLUIT 체어

스테인 안달루시아 지방의 과일, 과일, 플라스틱 박스 100% 재활용하여 업사이클링한 친환경 의자를 소개합니다. 편안한 파스텔 톤의 6가지 컬러로 특징 있는 구조에 약하지 않는 활동은 물론, 선택한 디자인으로 견고함까지 놓치지 않습니다. 2023 #디자인 어워드 수상하기도 한 FLUIT 체어, 주목해야 할 시제도 100% 재활용이 가능하다고 하니, 디자인과 친환경 모두 생각 하는 1집러블들에게 추천해요!

자세가 알아보기

오늘 레퍼가 좋았다면? 친구에게도 공유해주세요 🌟

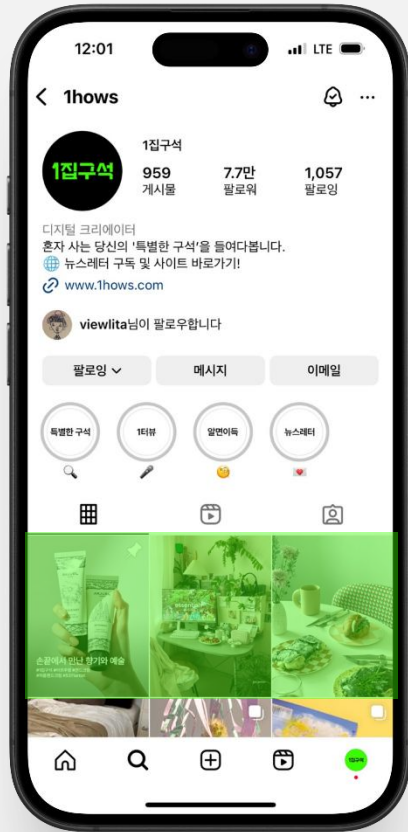
🌟 레퍼가 좋지 않다면 스템메일링과 차단 구독 확인

클라루망

바이빔
(콘텐츠 영역 + 탑 노출)

액티유
(뉴스레터 하단 확인)

인스타그램 AD



피드 상단 고정
부킹순

링크 클릭>

타겟

9.2만 팔로워/ 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장

제공 소재(완성 파일 제공 JPG)

이미지	1080 ~1350px, 150dpi 최대 5p(동일 비율 영상 가능)
텍스트	멘션 내용, 필수 노출 해시태그(7개 이하)
링크	해당 없음

추가 항목

인스타그램 광고 집행(+50만 원 부터 가능 대행 수수료 20%)
피드 상단 고정(3구좌) 1 week + 50만 원

진행 프로세스

촬영 제작
광고 부킹

D-21

단순 업로드
광고 부킹

D-7

소재 전달

D-4

발송

D-day

결과보고

D+8

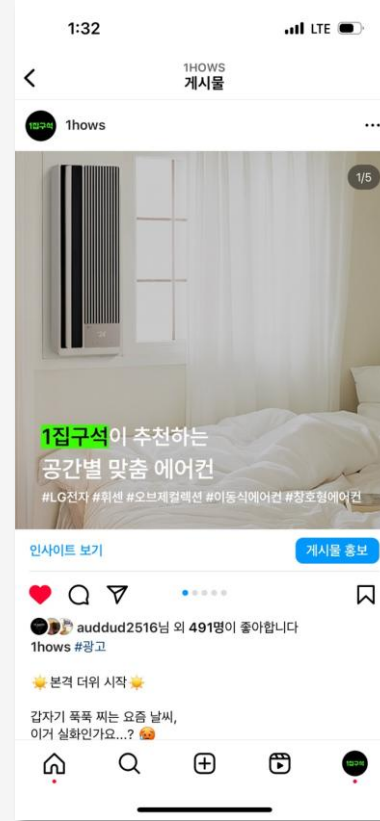
인스타그램 광고 사례



29에디션



KT 무선 공유기



LG전자 에어컨



신한라이프

광고 문의

디지털사업부 사업부장

김지현 부장

jjhyun@design.co.kr

02-2262-7474

디지털사업부

박선영 PM

sypark2024@design.co.kr

02-2262-7470

디지털사업부

최영은 에디터

dplanner@design.co.kr

02-2262-7389