
월간 <디자인>

Design

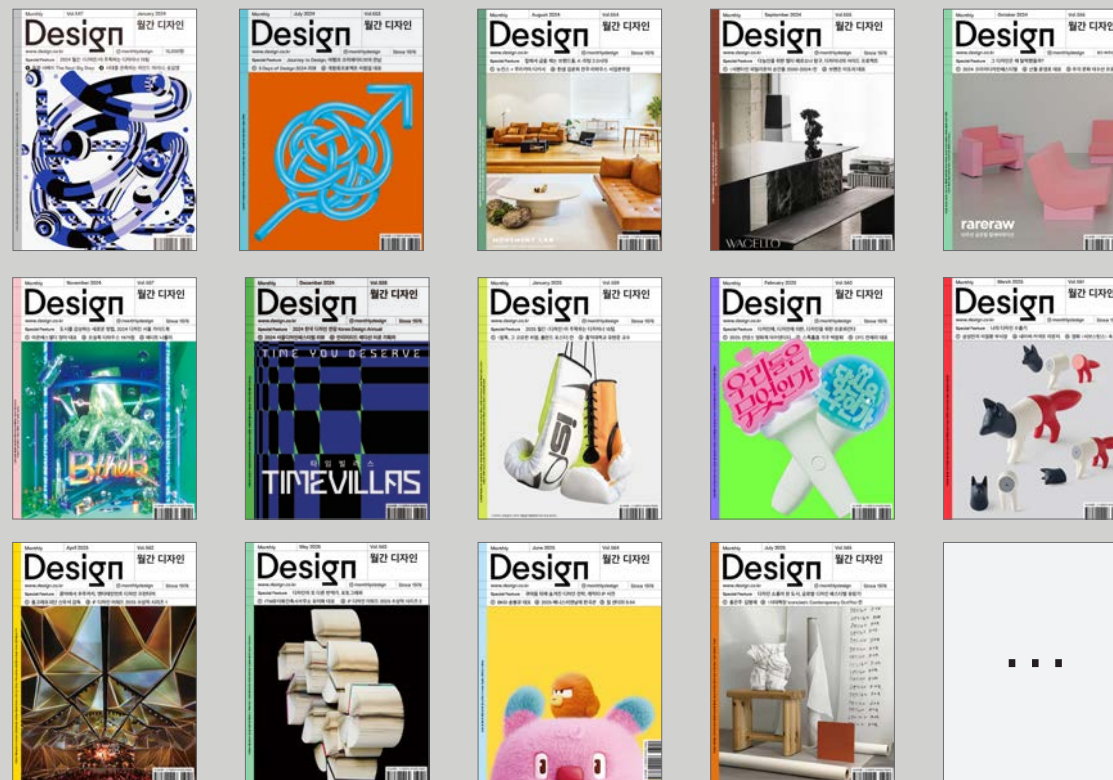
디자인플러스

D+

2025.07

매체소개서

월간 <디자인> 소개



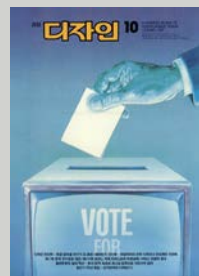
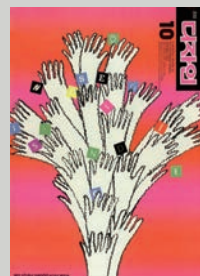
한국 디자인계의 살아 있는 역사, 월간 <디자인>

월간 <디자인>은 1976년 창간 이래 한국 디자인의 역사를 기록한 국내 유일의 디자인 전문지입니다. 특히 최근에는 디자이너를 위한 정보 전달을 넘어 사회 전반에 새로운 변화를 모색하는 혁신가를 위한 디자인 가이드로 자리매김했습니다. 월간 <디자인>은 기후 위기, AI, 빅데이터 등 여러 변곡점을 거치고 있는 우리 사회를 훑아보고, 크리에이티브와 디자인 관점에서 변화를 모색하는 이들을 조망합니다. 또한 매월 디자인, 문화, 예술, 건축 분야에서 주목해야 할 이슈를 엄선해 깊이 있는 콘텐츠로 소개합니다.

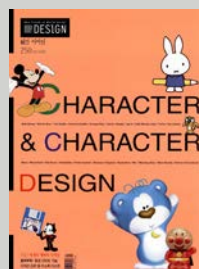
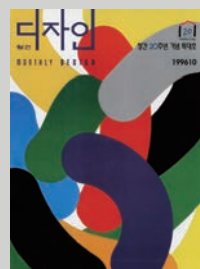
월간 <디자인> 창간 1976. 10.



1976. 창간호



통권 200호



통권 300호



통권 400호



40주년 기념호



통권 500호

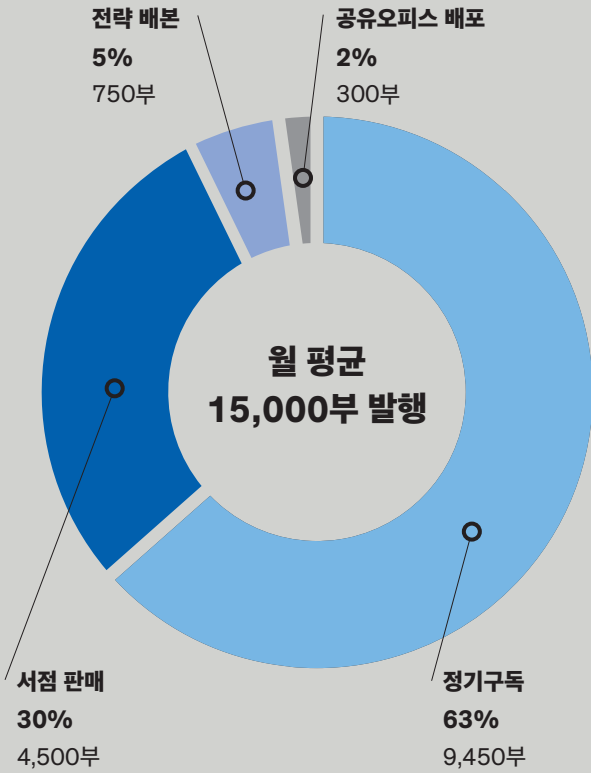


2024. 리뉴얼



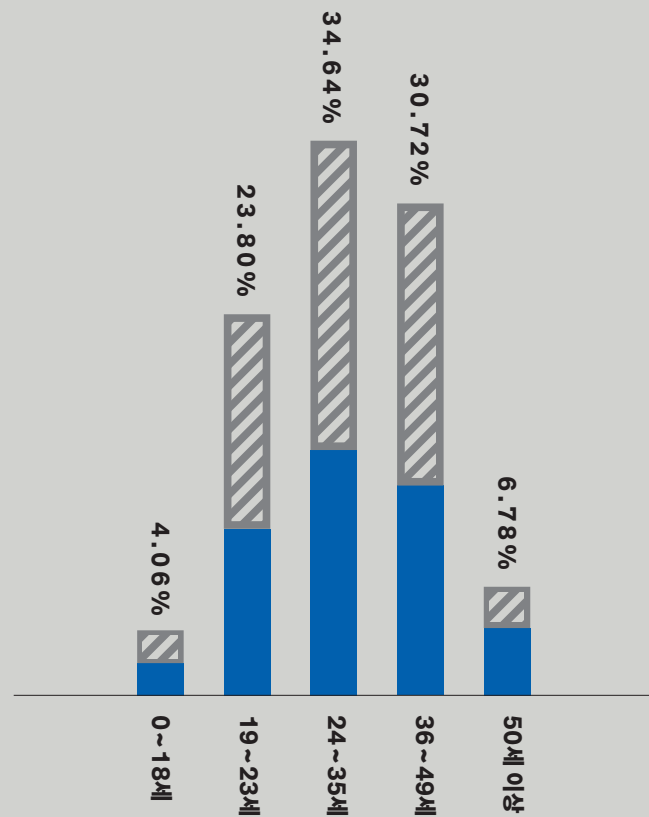
월간 <디자인> 발행 및 구독 현황

평균 점유율



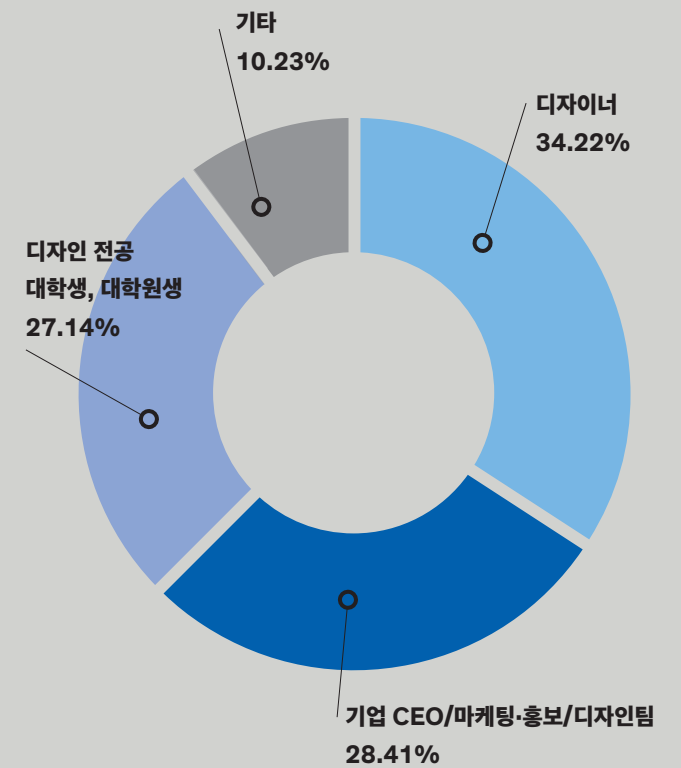
- 공유 오피스 배포처**
FASTFIVE, WEWORK, 무신사스튜디오 등
- 전략 배본처**
디자인 관련 기관, 협회, 창조경제혁신센터, 도서관, 기업CEO, 인플루언서 등

성별/연령별 구독 현황



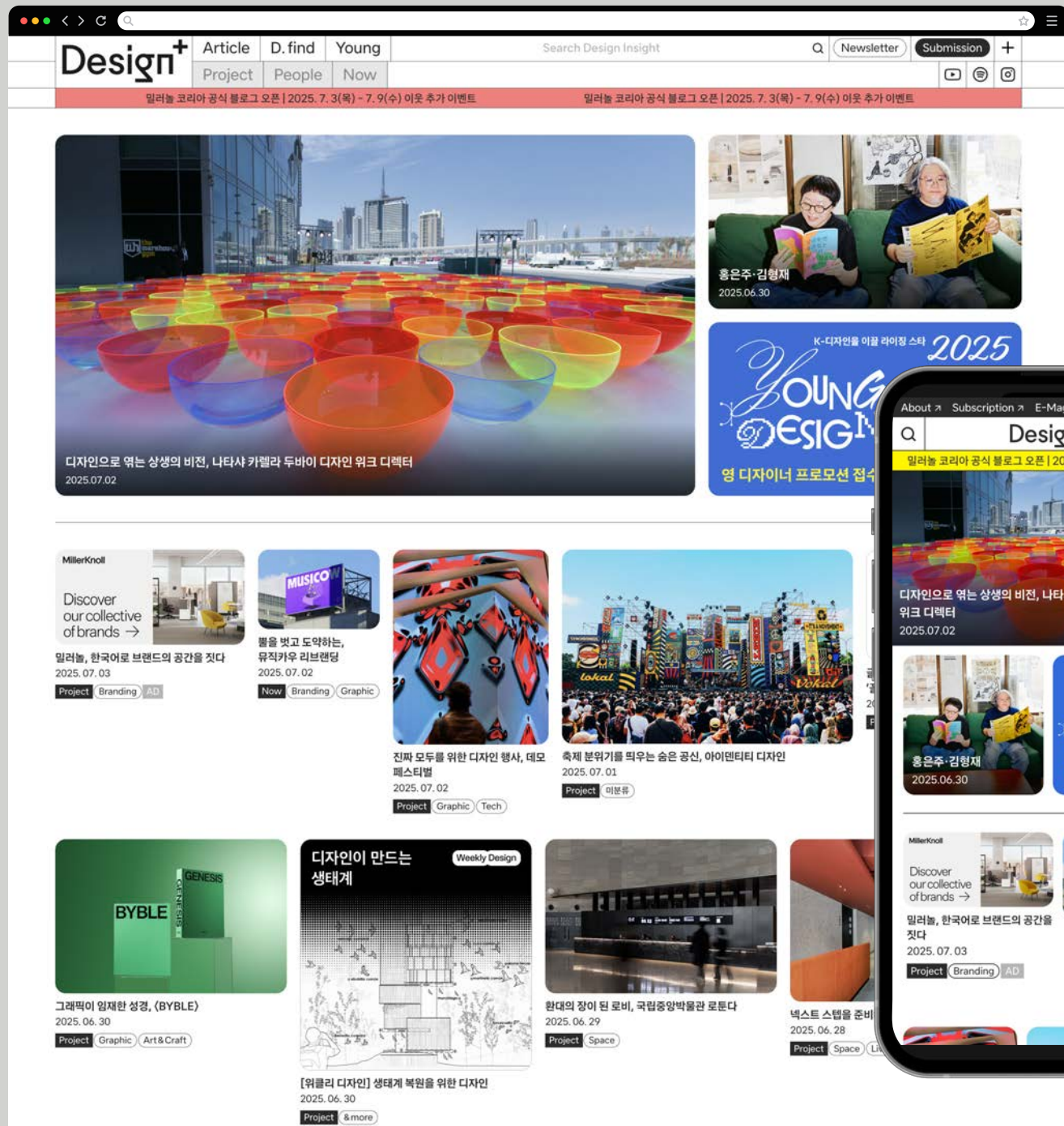
성별	0~18세	19~23세	24~35세	36~49세	50세 이상	합계
여성	0.00	13.40	19.32	17.62	2.58	54.97
남성	4.06	10.40	15.32	13.10	4.20	45.03
계	4.06	23.80	34.64	30.72	6.78	100

직업별 구독 현황



- 기업 CEO/마케팅·홍보/디자인팀**
기업 임원, 마케팅·홍보 담당자, 인하우스 디자이너 등
- 디자이너**
디자인 전문 회사 대표·디자이너, 프리랜서 디자이너 등

디자인플러스 Design+ 소개



디자인플러스는 사회 전반에 걸쳐 변화를 모색하는 혁신가를 위한 새로운 플랫폼으로 네이버 디자인을 담당해 온 디자인프레스와 종합 디자인 잡지 월간 <디자인>이 공동 운영합니다. 다양한 디자인 소식 및 프로젝트 등을 직접 취재하거나 제보를 받아 소식을 전할 뿐 아니라 다양한 비즈니스 협업을 진행하고 있습니다.



design.co.kr

월간 페이지 뷰 수(PV)
34만 이상

월간 방문자 수(UV)
14.3만 이상

Article | 디자인플러스는 시대를 이끄는 '지금 디자인'의 이슈와 순간을 아카이빙 합니다. 매일 국내외 디자인 관련 소식과 정보가 기사형 콘텐츠로 발행됩니다.

D.find | 브랜드, 마케팅, 비즈니스 분야의 실무자들이 디자인 프로젝트를 계획할 때 꼭 맞는 파트너를 쉽게 탐색하고 연결할 수 있게 돕는 서비스입니다

Young | 영 디자이너와 디자인 산업을 연결하는 커넥션 허브 서비스로, 국내 대학교 디자인 전공 졸업생의 온라인 졸업 전시회 'School Show', 신인 디자이너들이 콘텐츠로 교류하는 'Meet'를 운영하고 있습니다.

Advertisement



판형 200×265(mm)

발행일 매월 24일

(주) 디자인하우스 월간 <디자인>

주소 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스

발행인 이영혜

창간 연도 1976년 10월

광고·협업 문의 임은화 부장

ehlim@design.co.kr, 02-2262-7177

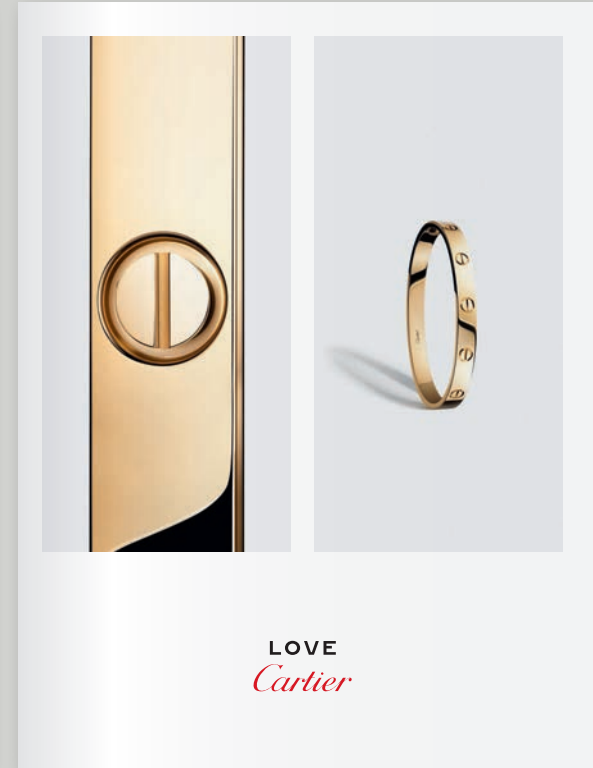
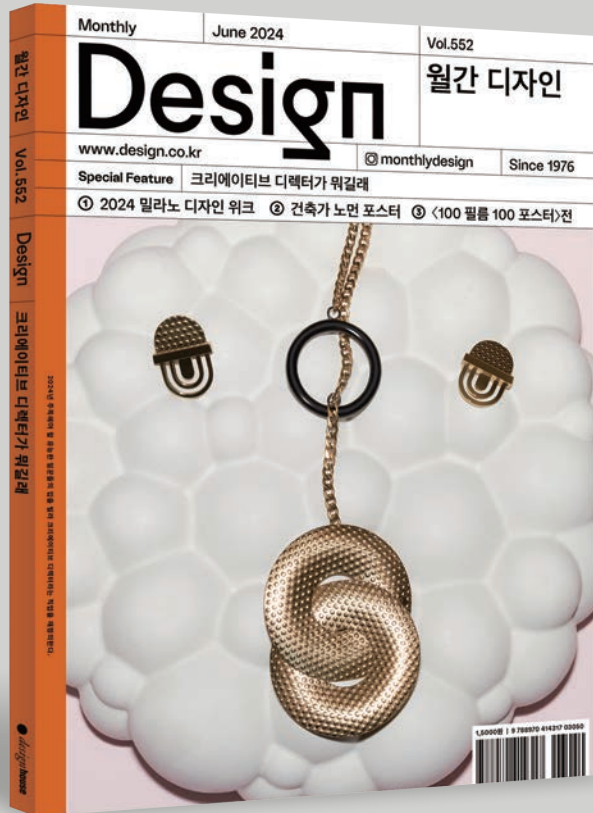
조지선 차장

jisun@design.co.kr, 02-2262-7175

	광고 상품	단가(VAT별도)	비고	
월간<디자인>	기획 기사 1P	350만 원	사진 촬영, 현장 취재, 지방 출방 별도 문의	
	지면 광고 1P	300만 원		
	표지	3,000만 원	내지 기사 4p 포함	
	GATE FOLD 4P	2,000만 원		
	*연간 계약, 종이 변경, 후가공 등 별도 문의	1st DPS(double)	1,400만 원	표2+표2 대면
	2nd DPS(double)	1,000만 원		
	3rd DPS(double)	800만 원		
	목차 대면(single)	450만 원		
	내지(single)	300만 원		
	표3 / 표4 각 1P 당	800만 원 / 1500만 원		
온라인 채널	인스타그램 피드 1회	200만 원	인스타그램 이미지, 캡션, 광고주 제공(취재비 별도)	
	인스타그램 스토리 1회	50만 원	피드 공유 또는 스토리 이미지 광고주 제공	
	EDM 단독 발송 1회	100만 원		
Design+	디자인플러스 메인 콘텐츠형 배너(1444X802px) 1구좌 - 11페이지 ②	500만 원	1구좌 기준 1주일간 노출, 콘텐츠 제작비 별도	
	디자인플러스 메인 서브 배너 1구좌(663X663px)- 11페이지 ③	300만 원		
	디자인플러스 메인 띠배너 1구좌 - 11페이지 ①	150만 원	1구좌 기준 1주일간 노출, 아웃 링크 랜딩 가능	
	디자인플러스 플로팅 배너 S(690X345px) 1구좌 - 11페이지 ④	100만 원		
	디자인플러스 플로팅 배너 L(690X690px) 1구좌 - 11페이지 ⑤	150만 원		
	디자인플러스 콘텐츠 제작형 1구좌 - 12페이지	300만 원	디자인플러스 메인1주일간 노출 포함, 1주일 단위 추가 노출 기준 100만 원	
패키지	월간 <디자인> 지면 기획 기사 1P+인스타그램 피드 1회+디자인플러스 1회	600만 원	디자인플러스 메인1주일간 노출 포함	
	월간 <디자인> 지면 기획 기사 2P+인스타그램 피드 1회+디자인플러스 1회	900만 원		
	월간 <디자인> 지면 기획 기사 1P+인스타그램 피드 1회	500만 원		
	월간 <디자인> 지면 기획 기사 2P+인스타그램 피드 1회	800만 원		
	디자인플러스 콘텐츠 제작형 1구좌+월간 <디자인> 인스타그램 피드 1회	450만 원		
기타	헤이팝	별도 문의		
	서울디자인페스티벌	별도 문의		

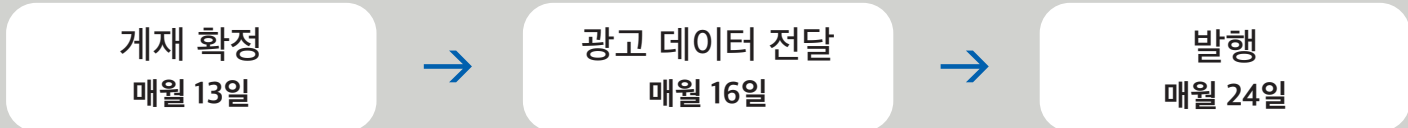
* 온라인 채널, 디자인플러스 광고는 부킹 후 게재 취소 시 7일 전 10%, 3일 전 50%, 당일 100%의 위약금이 발생합니다.

월간 <디자인> 지면 광고

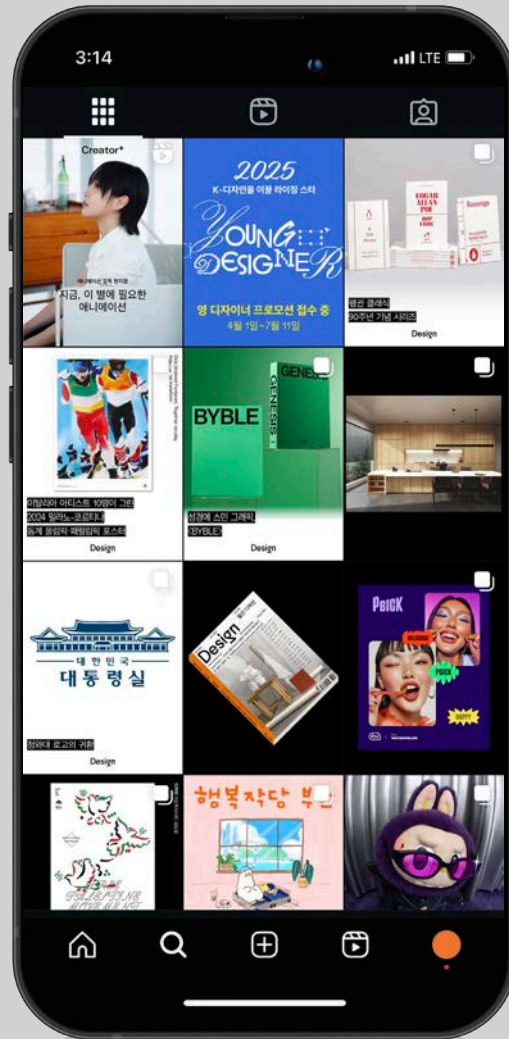
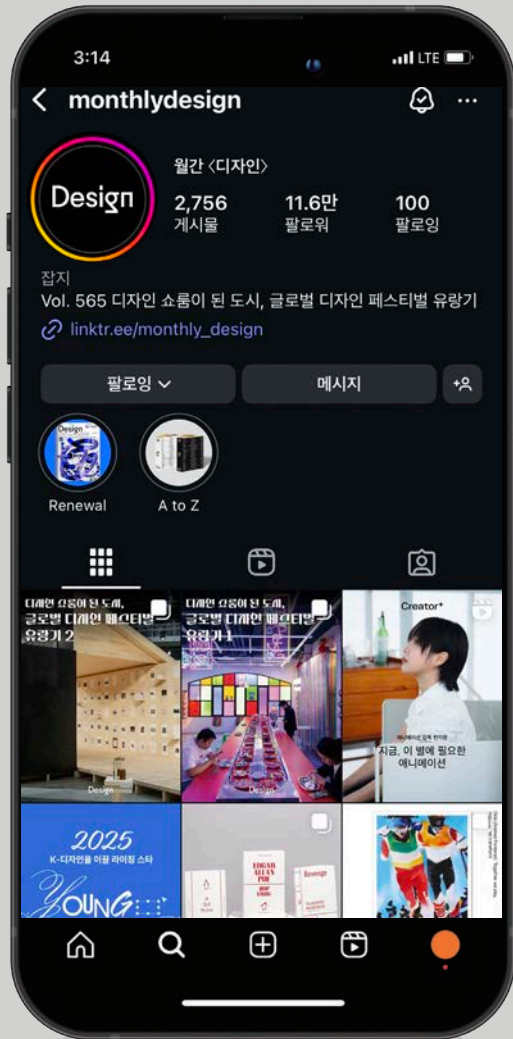


- 게재 위치** 월간 <디자인> 잡지 표지, 잡지 내 광고 지면(판형 200×265mm)
- 기획 주제** 브랜드, 기업, 제품, 공간, 전시 등 비주얼을 강조한 디자인 지면 광고
- 기대 효과** 각 분야의 디자이너, 전문 경영인, 마케팅·디자인 담당자 등 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 구독자들에게 주목도가 높은 지면으로 정보 제공

게재 일정



월간 <디자인> 인스타그램



- 계정** @monthlydesign
- 팔로워 수** 11.6만 이상
- 준비 소재** 피드 이미지 또는 영상 파일 (1080X1350px 크기의 JPG 또는 MP4 파일 최대 10개, MP4 파일만 사용 시 1080X1920px 크기로 제작), 캡션 문구
- 기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 팔로워에게 발 빠르고 직관적인 홍보

게재 일정

광고 부킹
게재 요청일 7일 전

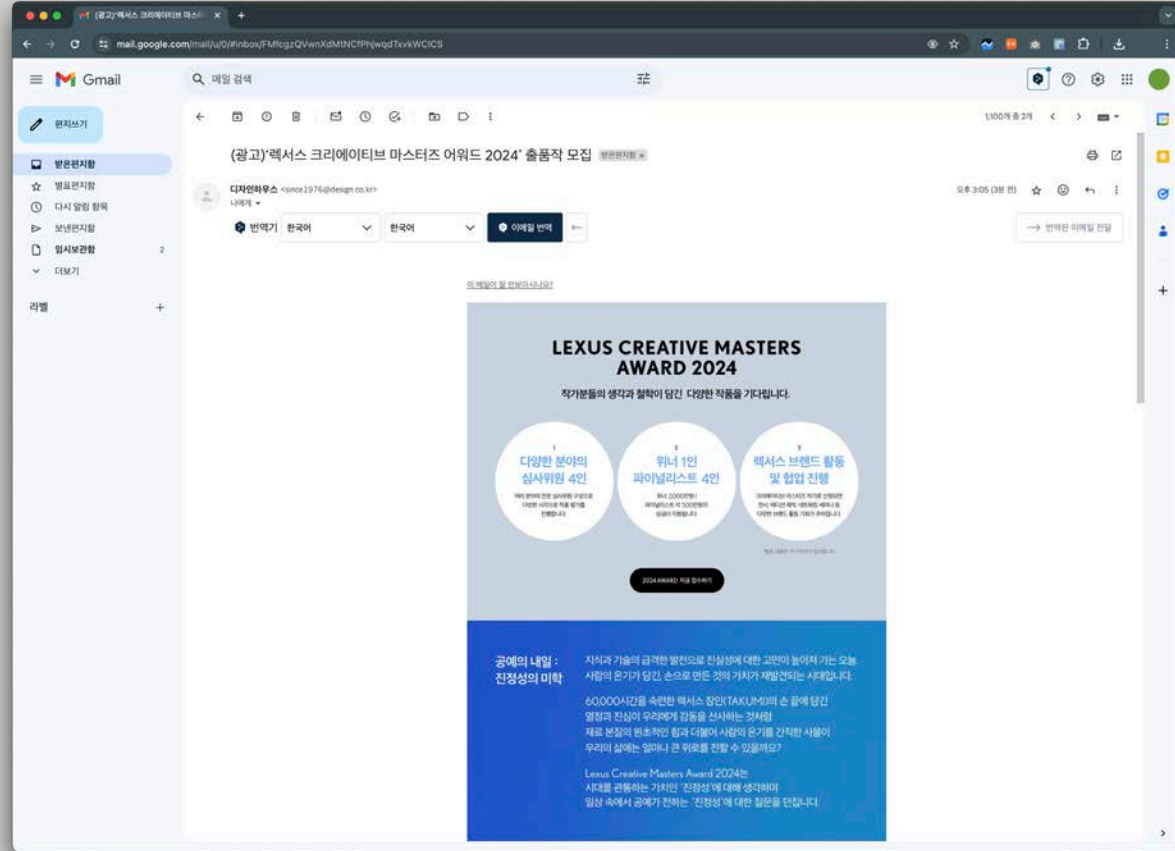
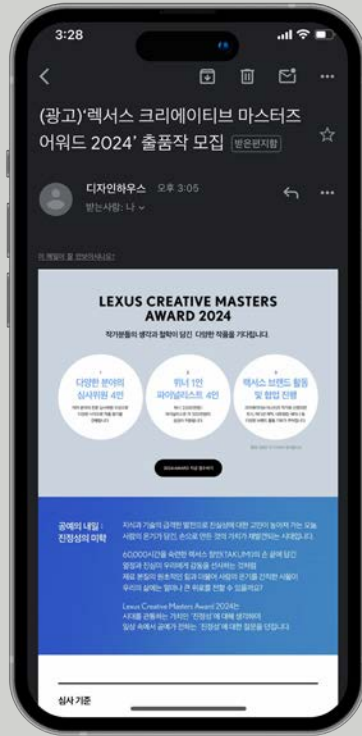


소재 전달, 월간 <디자인> 템플릿 적용
5일 전



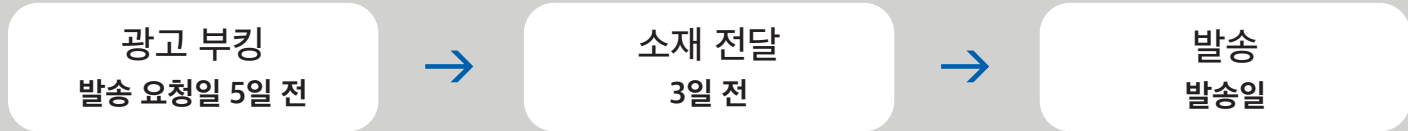
업로드
게재 시작일

월간 <디자인> E-DM



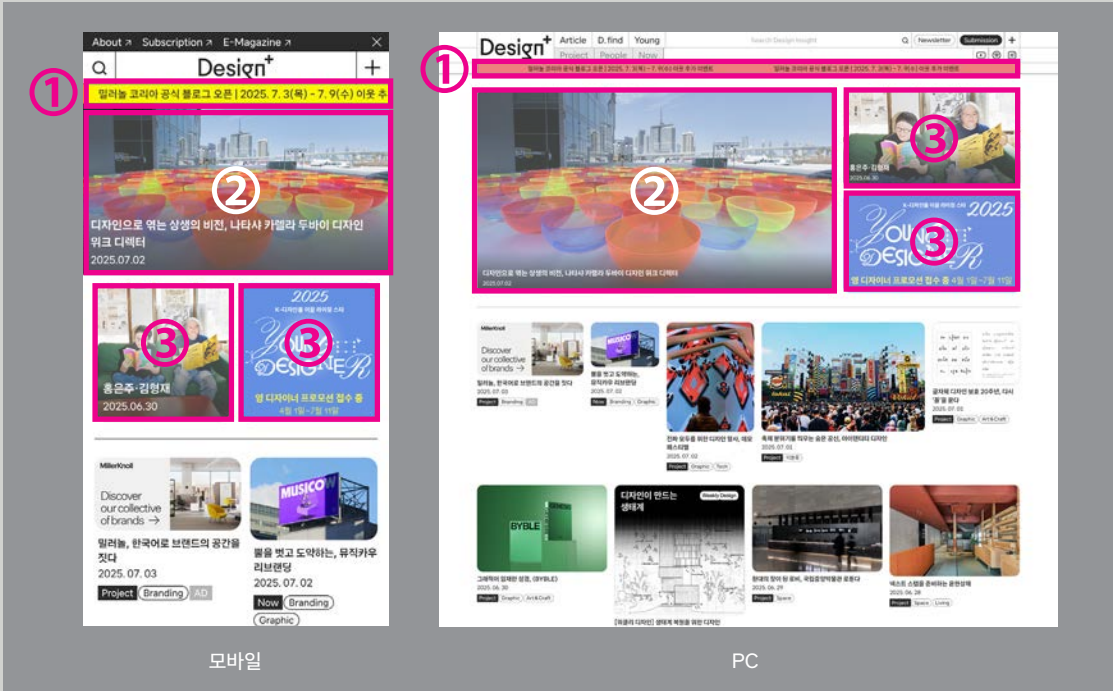
- 발송 대상** 디자인하우스 온라인 회원, 서울디자인페스티벌 참관객
- 발송 수** 14만 이상
- 준비 소재** DM 이미지(가로 700~750px, 세로 제한 없음), 랜딩 URL, 이메일 제목
- 기대 효과** 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 온라인 회원에게 이메일로 직접 소식을 전해 타겟에게 밀접하게 홍보

발송 일정



디자인플러스 배너 광고

- ① 메인 띠배너(50자 이상, 80자 미만 문구/랜딩 URL)
- ② 메인 콘텐츠형 배너(모바일 1444×802px, PC 1096×1078px 배너 이미지/콘텐츠 제작 시 진행 가능, 별도 문의)
- ③ 메인 서브 배너(모바일 663×663px, PC 933×518px 배너 이미지/랜딩 URL)



- ④ 플로팅 배너 S (S 690px×345px, L 690px×690px 배너 이미지/랜딩 URL)
- ⑤ 플로팅 배너 L



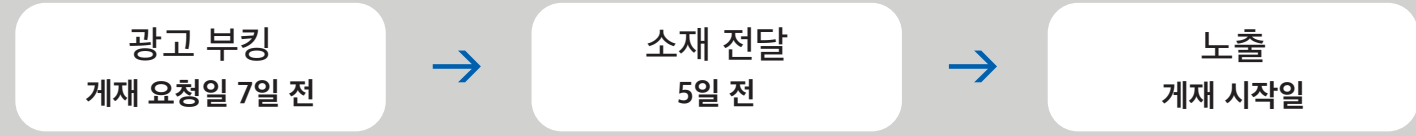
URL design.co.kr

노출 수 1주일간 페이지뷰 수(PV) 8.5만, 방문자 수(UV) 3.6만 이상

준비 소재 노출 위치별 배너 이미지(상단 이미지 및 사이즈 참고), 랜딩 URL

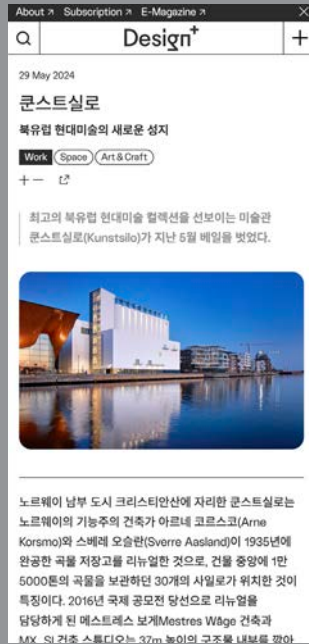
기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 그룹과 디자인 관련 이슈를 검색하는 대중에게 폭넓게 홍보할 수 있으며, 원하는 아웃링크로 연결 가능(콘텐츠형 배너는 인링크만 가능)

게재 일정

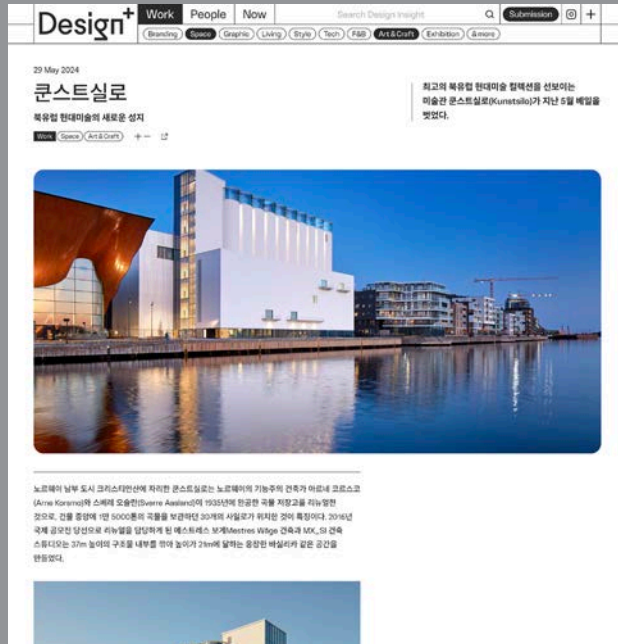


디자인플러스 콘텐츠 제작형 광고

콘텐츠 제작 & 업로드

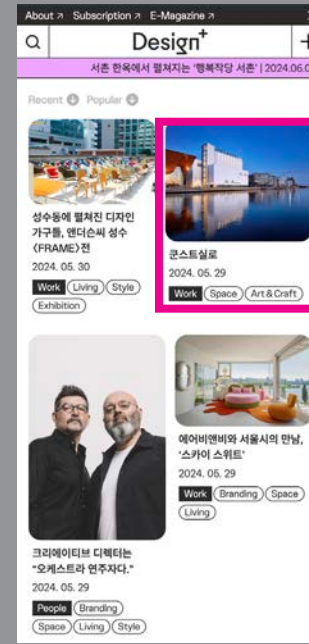


모바일

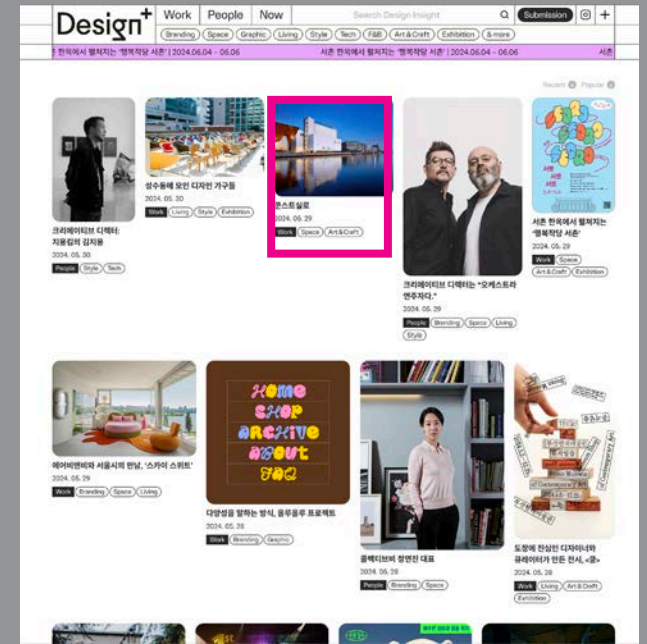


PC

모바일 · PC 메인 노출(1주일간)



모바일



PC

URL design.co.kr

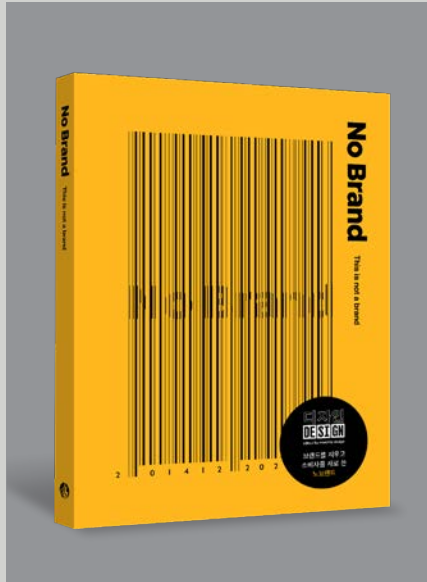
노출 수 1주일간 페이지뷰 수(PV) 8.5만, 방문자 수(UV) 3.6만 이상

준비 소재 기사 이미지 가로형/세로형 각 1개 이상(가로 2,000px 이상), 보도자료 등 기사 작성을 위한 참고 자료

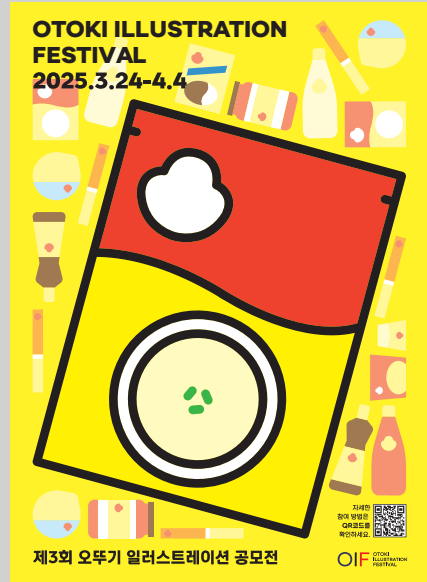
기대 효과 디자인과 라이프스타일 분야에 관심이 높은 타깃에게 전문 기자가 작성한 신뢰성 있는 기사로 이슈를 소개

게재 일정 별도 문의

기타. 월간 <디자인> × 협업 프로젝트



이마트 노브랜드 브랜드 북
콘텐츠 기획·제작·출판



오투기 일러스트레이션 공모전
공모전 기획·운영 대행



삼성전자 밀라노 디자인위크
통합 홍보·프로모션



서울시 공공한옥 서촌라운지
공간 & 전시 기획·운영



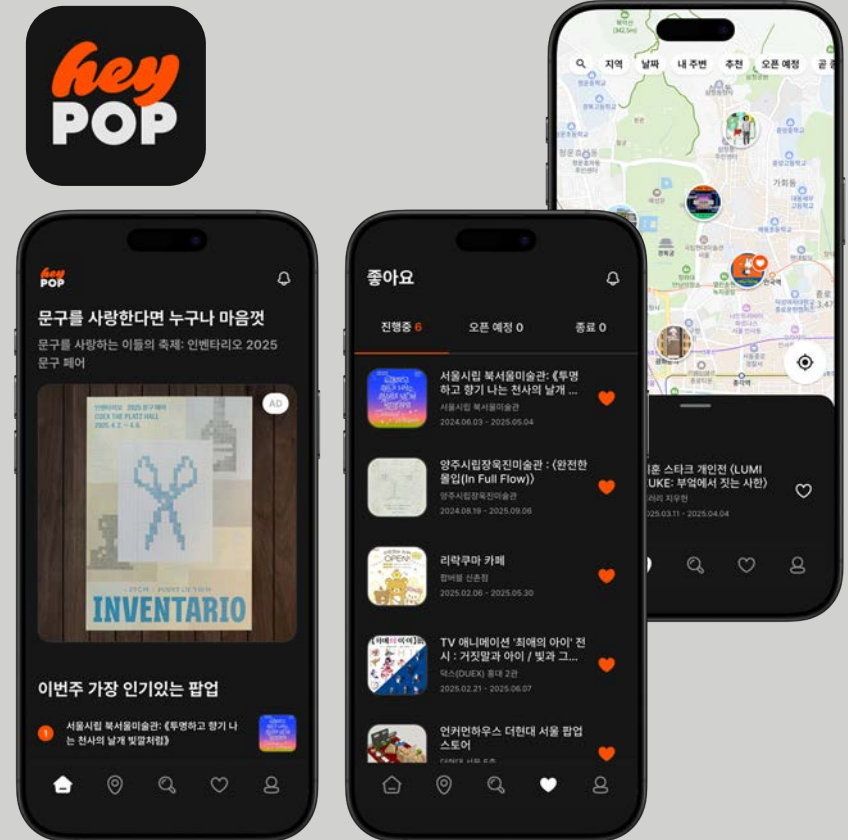
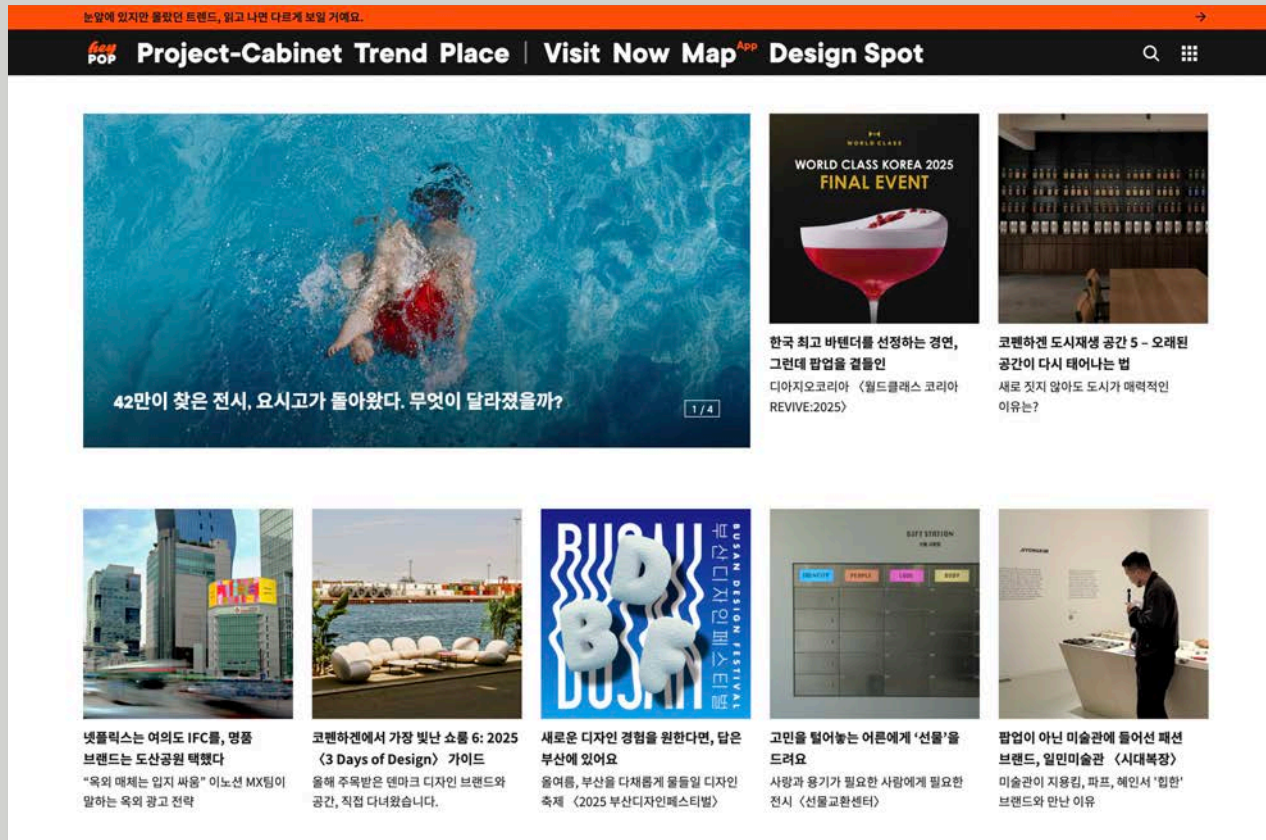
한국공예·디자인문화진흥원 한지 에디션
아티스트 콜라베이션 & 해외 전시

협업 프로젝트 문의 월간 <디자인> 마케팅솔루션팀

임은화 부장 ehlim@design.co.kr, 02-2262-7177
조지선 차장 jisun@design.co.kr, 02-2262-7175

월간 <디자인>은 49년간 축적한 콘텐츠 기획·제작 노하우, 국내외 전문가 네트워크, 뛰어난 디자인 스킬 등을 보유하고 있습니다. 이를 바탕으로 그동안 다양한 기업, 브랜드, 기관, 디자이너, 아티스트 등과 콘텐츠 및 프로젝트 협업을 진행했습니다. 새롭고 가치 있는 아이디어, 최적의 전문가 매칭, 파급력 있는 전문 홍보, 진정성 있는 디자인 프로젝트로 여러분과 함께 협업하기를 기대합니다.

기타. 헤이팝



헤이팝 Web
heypop.kr

헤이팝 App
(앱스토어)

헤이팝 App
(구글플레이)

트렌드에 밝은 8천 여명의 방문자가 매일 찾는 팝업·공간 마케팅 플랫폼 헤이팝은 팝업·공간을 중심으로 크리에이터, 디자이너, 브랜드의 다양한 활동을 소개합니다. 편리한 팝업 정보 탐색 서비스 헤이팝 App은 위치 기반 팝업 정보를 찾아볼 수 있는 서비스로 내가 방문을 원하는 날짜와 지역만 선택하면, 선택 조건에 맞춰 진행되고 있는 팝업을 한 눈에 파악할 수 있습니다.

기타. 서울디자인페스티벌, 부산디자인위크



서울디자인페스티벌 & 부산디자인위크
seoul.designfestival.co.kr

서울디자인페스티벌은 1976년부터 축적되어 온 월간 <디자인>의 콘텐츠와 국내외 디자인 분야 네트워크를 기반으로 2002년 처음 개막한 디자인 전문 전시입니다.

디자이너 프로모션을 모토로 디자이너, 디자인 브랜드, 기업들과 함께 국내외 디자인 동향을 선보이고 국내 디자인 경쟁력을 강화하기위해 기획된 행사로 한국 디자이너들의 세계 진출을 돕고 세계 디자이너들을 국내에 소개하는 교류의 장 역할을 해왔습니다.

Design | D⁺

감사합니다