

# LUXURY

2026 MEDIAKIT



# LUXURY

눈에 보이는 호사나 물질적인 사치를 의미하는 단어가 아닙니다.  
물질을 앞서는 정신의 풍요, 그 중요성을 인식하고  
삶을 의미 있게 만들려는 노력이 진정한 럭셔리입니다.

The word LUXURY is, really, associated with the effort to make life more meaningful by those trying to recognize the importance of richness of spirit above that of materials, not a word merely referring to visible extravagance or materialistic richness.

<럭셔리>는 예술적이고 문화적인 시각에서 최고급 브랜드와  
라이프스타일을 다룸으로써 명품의 진정한 의미와  
예술이 주는 감동을 전하는 프리미엄 라이프스타일 매거진입니다.

We at LUXURY aim to make it a premium lifestyle magazine by dealing with premium brands and lifestyles from an artistic and cultural perspective and striving to deliver the true meaning of premium goods and deep feelings provided by art to readers.

수준 높은 안목과 취향을 바탕으로  
자신이 추구하는 경험과 스타일을 자유롭고 현명하게  
소비하는 30~40대 스마트 & 리치

Our major readers are smart and high-ended people  
in their 30s and 40s acting as free and wise consumers and pursuing  
their own unique experiences and styles  
with discerning eyes and tastes.

## AD INTEREST

90.5% 

## 광고 관심도

<럭셔리>의 기사뿐 아니라 광고도 관심 갖고 본다.  
I am interested in ads inserted in <LUXURY> as well as its articles.

## PURCHASE EXPERIANCE THROUGH AD

82.8% 

## 광고 통한 구매 경험

<럭셔리>를 보고 제품을 구매한 경험이 있다.  
I've purchased some items introduced in <LUXURY>.

## SHOPPING APPLICATION

79.4% 

## 쇼핑 활용성

쇼핑 시 <럭셔리>의 제품 정보를 활용한다.  
I usually use product information in <LUXURY> when shopping.

## PRODUCT INFORMATION COMPETITIVENESS

72.5% 

## 제품 정보 경쟁력

제품 정보 면에서 다른 잡지에 비해 <럭셔리>를 더 선호한다.  
As a source of product information, I prefer <LUXURY> over other magazines.

<럭셔리>는 우리나라 최고급 취향의 소비자들을 만나려는 광고주들이  
가장 선호하는 잡지입니다. 패션과 뷰티, 고급 주택과 가구,  
자동차와 레저 등 다양한 분야에 걸쳐 국내외 최고 명품의 광고가 실리고,  
그 효과가 구매력 높은 <럭셔리> 독자들의 확실한 피드백으로 연결됩니다.  
또한 업계 최대 규모를 자랑하는 <럭셔리>만의  
전략적 배본 시스템을 통해 보다 직접적으로 독자와 소통하고  
광고 효과를 최대한 높일 수 있습니다.

LUXURY is a magazine the most savored by sponsors trying to meet  
the country's consumers having got class. The magazine carries ads about top-of-the-line  
goods related to fashion, beauty, and leisure as well as premium houses, furniture, cars, etc.  
The effect is felt clearly by the feedback of readers with sheer purchasing power.  
Businesses can expect to communicate with more readers and enhance  
the effect of their ads through the strategic distribution system that only LUXURY has.

대한민국 최고급 소비자, 독자가 있는 곳이라면  
항상 만날 수 있는 잡지가 바로 <럭셔리>입니다.  
<럭셔리>는 엄격하게 선정한 배본처를 통해 최상의 광고 피드백을 보장합니다.

You cannot miss LUXURY in a place where there are consumers/readers with a high-end taste. We at LUXURY guarantee the best advertisement feedback through handpicked destinations of distribution.

#### HIGH-CLASS RESIDENCE

**36,000** 

청담동, 압구정동, 양재동, 성북동, 평창동 등  
주요 지역 최고급 주상복합 아파트, 빌라, 저택 약 3만 6000 가구  
High-end multi-purpose apartments, villas, and private houses (36,000 units)  
in top-tier areas in Seoul such as Cheongdam-dong, Apgujeong-dong,  
Yangjae-dong, Seongbuk-dong, Pyeongchang-dong, etc.

#### DEPARTMENT STORE

**17** 

전국 17개 주요 백화점과  
면세점 VIP 명품 구매 고객  
VIP customers purchasing goods from  
17 big-name department stores  
and duty-free shops

#### HOTEL & FITNESS

**80** 

80여 곳의 특급 호텔과  
고급 피트니스클럽 VIP회원  
VIP members of 80-plus  
first-class hotels/fitness clubs

#### LOCAL HUB

**1,000** 

지방 주요 도시 거점 약 1000여 곳에 비치  
Displayed for people to pick up in  
1,000-plus busy spots in leading provincial cities

#### VIP LOUNGE

**14,000** 

주요 금융사와 컨트리 클럽 VIP  
VIP customers of major financial businesses  
and VIP members of golf courses

매월 90,000 부 발행

90,000 COPIES PUBLISHED MONTHLY

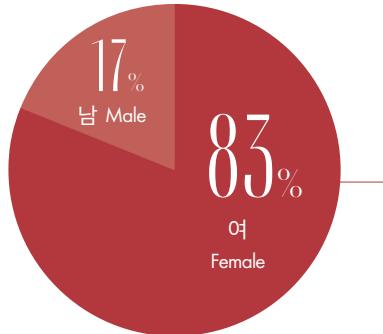
PER REGIONS



PER CATEGORIES

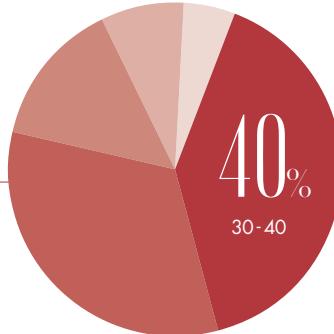


TARGET READER



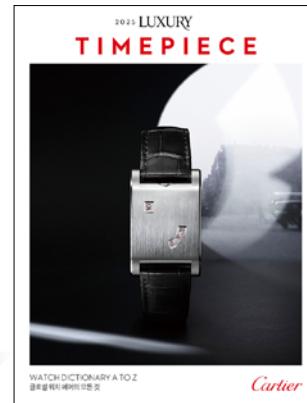
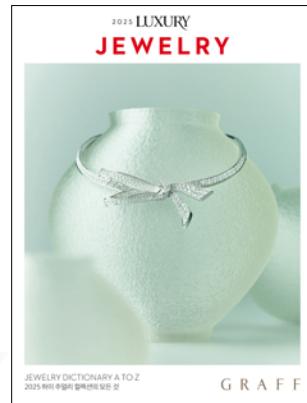
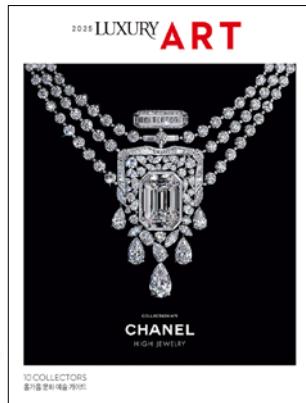
30-40 FEMALE

TARGET READER AGE



2001년 창간 이래, <럭셔리>는 누구나 꿈꾸는  
최상의 라이프스타일에 관한 정교한 기획을 통해 고급 소비자들이  
가장 신뢰하는 미디어로 자리매김했습니다.

Since its publication of the first issue in 2001, LUXURY has secured its position as the most reliable media by top-notch consumers through exquisite planning on high-end lifestyle that everyone dreams of.



## FASHION

하이엔드 패션 업계의 최신 뉴스와 정보를 생생하고 깊이 있는 기사로 전달합니다. 예술과 접목한 다채로운 패션 화보, 우아하고 고급스러운 스타일링 화보, 제품의 가치를 높이는 아이템 화보는 <럭셔리>의 강점입니다.  
We carry graphic, in-depth articles, news, and other information about high-end fashion industry. Ours are an array of chic, art-like fashion photos. Itemized product photos are our merits. They enhance the value of products.

## FEATURE

글로벌 기업의 리더와 크리에이티브 디렉터, 예술계 거장, 디자이너, 셀러브리티, 촉망받는 신예 아티스트까지, 모두가 궁금해하는 다양한 분야의 명사를 <럭셔리>만의 밀도 있는 인터뷰로 만날 수 있습니다. 전문지 못지 않은 아트 & 건축 분야의 수준 높은 기사를 통해 많은 독자의 신뢰를 얻고 있습니다. Wish to know about global business leaders, creative directors, virtuosos of art, designers, promising young artists of today? Then, <LUXURY>'s interviews with them are the key. We earn readers' trust through our masterful articles about art and architecture that can be compared favorably to magazines specializing in those areas.

## BEAUTY

스킨케어와 메이크업 트렌드, 신제품 소식 등을 매력적인 화보와 기사로 소개합니다. 더 건강한 삶을 위한 피트니스와 웰빙 제안은 물론 국내외 최고의 전문 클리닉과 의료 정보도 제공합니다.  
We carry news on skincare/makeup trends and new fashion products through refined photos and articles. We provide information on top-notch clinics both in and out of the country and up-to-date medical information as well as fitness/wellbeing-related suggestions.

## LIVING

풍요롭고 여유로운 라이프스타일을 위한 리빙과 인테리어, 미식, 가전, 자동차, 여행 등의 정보를 제공합니다. 트렌드를 놓치지 않고 깊이 있는 취향을 만족시키며, 안목과 감각을 높여줄, 다채로운 기사들로 채웠습니다. We provide information intended to help people enjoy richer and more comfortable life including information on living, interiors, gourmet food, gadgets, vehicles, travel, etc. Our articles boast variety. We focus on things that will help readers keep abreast of current trends, meet their need for profound knowledge, and enhance their sensibilities and perspectives on contemporary matters.

본지 기사를 온라인에서도 만나볼 수 있습니다.  
SNS의 경우, 가장 사용자가 많은 3개의 전략 채널에 집중하고  
각 채널에 적합한 양질의 콘텐츠를 제작합니다.  
지속적으로 신규 콘텐츠를 제작 및 확산시켜 다양한 독자를 유입합니다.  
전략적인 마케팅과 프로모션 진행을 통해  
탄탄한 독자층을 확보합니다.

LUXURY is also available online.

We focus on the three strategic channels having the most users.

We strive to produce good-quality content suited to the characters of each channel.

We aim to attract a variety of readers by producing and spreading new content continuously.

We will secure a solid group of readers through strategic and professional marketing and promotion.

WEBSITE 

@luxuryeditors



FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



## ❶ luxury.designhouse.co.kr

<럭셔리> 기사를 한눈에 볼 수 있는 아카이브

Through <LUXURY>'s archives,  
you can get a grasp of all articles at a glance

## ❷ luxuryeditors

<럭셔리> 에디터가 직접 올리는 최신 뉴스와 소식

Updated news conveyed by <LUXURY>'s editors

## ❸ luxuryeditors

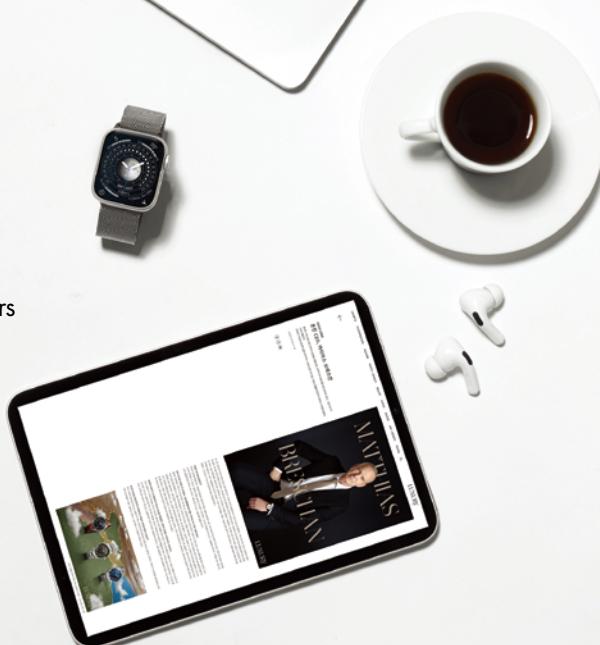
<럭셔리> 에디터가 전하는 아름답고 감각적인 '사진 뉴스'

Art-like, sensible news photos conveyed by <LUXURY>'s editors

## ❹ luxuryeditors

<럭셔리> 에디터들의 생생한 영상과 취재 현장의 뒷이야기

<LUXURY>'s editors' stories hidden behind  
graphic photo images and reports sent from actual scenes





## 럭셔리 LUXURY

POSITION		RATE
표지 + 커버 스토리 14p	Front Cover + 14pages Cover Story	150,000,000
게이트 폴더 4p	Gate Fold 4p	60,000,000
표4	Outside Back Cover	50,000,000
표3 + 대면	Inside Back Cover Dps	20,000,000
백게이트	Inside Back Gate Gatefold	30,000,000
1번째 DPS	1st Dps	30,000,000
2번째 DPS	2nd Dps	29,000,000
3번째 DPS	3rd Dps	28,000,000
4번째 DPS	4th Dps	27,000,000
5번째 DPS	5th Dps	26,000,000
6-10번째 DPS	6th-10th Dps	25,000,000
목차 사이 DPS	Dps Between Table Of Contents	18,000,000
목차 & 판권 사이 DPS	Dps Between Table Of Contents & Masterhead	17,000,000
1번째 single	1st Single	16,000,000
2번째 single	2nd Single	15,000,000
목차 대면	Fp Facing Contents	10,000,000
판권 대면 1p	Fp Facing Masterhead 1p	9,000,000
판권 이후 싱글 1st-10th	Single After Masterhead Within 1st~10th	8,000,000
중간 이전 DPS	Dps, 1st Half Of Magazine	13,000,000
일반 내지 1p	Run Of Page	7,000,000
타이업(1p)	Tied Up (1p)	8,000,000
기사식 광고 1p	Advertorial 1p	7,000,000

매체명 월간 <럭셔리>

창간일 2001. 2. 25

발행일 매월 24일

지면 마감 매월 13일

광고 마감 매월 16일

판형 228×297mm

인쇄 옵션

재단 사이즈 가로·세로 각 3mm

출판 (주)에이디코아(02-323-6493)

인쇄소 M-print(031-8071-0960)

## 별책 SPECIAL SUPPLEMENT

POSITION		RATE
표지 + 커버 스토리 8p	Front Cover + 8pages cover story	80,000,000
게이트 폴더 4p	Gate Fold 4p	50,000,000
표4	Outside Back Cover	40,000,000
표3 + 대면	Inside Back Cover DPS	10,000,000
1번째 DPS	1st DPS	20,000,000
2번째 DPS	2nd DPS	19,000,000
3번째 DPS	3rd DPS	18,000,000
목차 전 4-10번째 DPS	4th-10th DPS Before Table of Contents	17,000,000
목차 대면 1p	FP Facing Contents	6,000,000
판권 대면 1p	FP Facing Masterhead 1p	5,000,000
목차 이후 DPS	DPS After Table of Contents	9,000,000
일반 내지 1p	Run of Page	5,000,000
타이업 1p	Tied UP 1p	6,000,000
기사식 광고 1p	Advertisorial 1p	5,000,000

4월호 <럭셔리 모터스> | 6월호 <럭셔리 타임피스> | 9월호 <럭셔리 아트> | 10월호 <럭셔리 주얼리 & 워치>

## 디지털 DIGITAL

@luxuryeditors

	INSTAGRAM	RATE
피드 & 릴스 (FACEBOOK 결합 상품) Feed & Reels	브랜드 소스 업로드 Uploading Of Brand Sources	5,000,000
	디지털 에디터 현장 취재 추가 Addition: Digital Editors' Reports Sent From Actual Scenes	+ 1,000,000
	전문 포토그래퍼 현장 취재 추가 Addition: Photographers' Reports Sent From Actual Scenes	+ 2,500,000
	스토리 리그램 추가 Addition: Story Regrams	+ 500,000
	피드 상단 고정 추가(3일) Addition: Fixing Feeds At The Top (3 Days)	+ 500,000
스토리 Stories	브랜디드 영상 기획, 촬영, 편집 패키지 Branded Content-Related Planning, Photography, Editing Package	협의 TBD (Negotiable)
	스토리 업로드 Story Upload	1,000,000
	디지털 에디터 현장 취재 추가 Addition: Digital Editors' Reports Sent From Actual Scenes	+ 1,000,000
	랜딩페이지 Url 삽입 Insertion Of Landing Page Url	+ 500,000

@luxuryeditors

	YOUTUBE	RATE
영상	디지털 에디터 현장 취재 추가 Digital Editors' Reports Sent From Actual Scenes	5,000,000
	전문 포토그래퍼 현장 취재 추가 Addition: Photographers' Reports Sent From Actual Scenes	+ 2,500,000
	브랜디드 영상 기획, 촬영, 편집 패키지 Branded Content-Related Planning, Photography, Editing Package	협의 TBD (Negotiable)

@luxuryeditors

	WEB	RATE
웹	기사 업로드 Article Upload	3,000,000
	헤드 배너(7일) Header Banner(7 Days)	4,000,000

**EDITORIAL****EDITOR IN CHIEF**

박수빈 편집장 SUBIN PARK  
 sbpark@design.co.kr  
 010-9047-2807

**WATCH & DIGITAL DIRECTOR**

남정화 팀장 JEONGHWA NAM  
 njh@design.co.kr  
 010-3137-4741

**FASHION EDITOR**

손소라 팀장 SORA SOHN  
 ssr@design.co.kr  
 010-8885-2925  
 오경호 기자 KYUNGHO OH  
 okh@design.co.kr  
 010-5624-1177

**BEAUTY EDITOR**

박지윤 기자 JIYOON PARK  
 parkjy@design.co.kr  
 010-7613-0207

**LIVING & FEATURES EDITOR**

박이현 팀장 YIHYUN PARK  
 hyonism@design.co.kr  
 010-7687-5622  
 김민지 기자 MINJEE KIM

**DIGITAL EDITOR**

김나림 기자 NALIM KIM  
 nalim@design.co.kr  
 010-8820-6491  
 김혜원 기자 HAEWON KIM

**khw@design.co.kr**

010-2848-8611  
 이수연 기자 SUYEON LEE  
 lsy@design.co.kr  
 010-9998-5696

**AD & MARKETING****DIRECTOR**

이현호 부장 HYUNHO LEE  
 joseph@design.co.kr  
 010-7193-7727

**GENERAL MANAGER**

장희재 HEEJAE JANG  
 jhj@design.co.kr  
 010-5351-5534

**MANAGER**

강정우 JUNGWOO KANG  
 leo@design.co.kr  
 010-5189-0490

<럭셔리> 편집 2262-7437 광고 2262-7401 유통 관리 2262-7407 정기 구독 080-007-1200

(주)디자인하우스 서울시 종로구 동호로 272 (우)04617 DESIGNHOUSE, 272 DONGHO-RO, JUNG-GU, SEOUL, KOREA, 04617