

Media kit | 2025

MONTHLY <BETTER HOMES>

월간

행복이 가득한 집

Design your lifestyle  
since 1987

# 행복이 가득한 집

## 행복 요약

- 정기구독자 **1.5만명**
- 발행부수 **5만부**
- 인스타그램 + 유튜브 채널 **22.8만명**

- 매거진<행복이 가득한 집> 은 1987년 창간하여 국내에서 가장 많은 정기구독자를 보유한 NO.1 Lifestyle 우수 콘텐츠 중심의 매거진 입니다.
- since 1987.09

### keywords

#주거문화 #음식문화 #글로벌 #아트  
#건축 #한옥 #리모델링 #인테리어#식품 #뷰티 #패션 #건강


### 행복 디지털

 **Instagram**  
[@homelivingkorea](https://www.instagram.com/homelivingkorea)  
**21.2 만명**

 **Youtube**  
[@행복이 가득한 집](https://www.youtube.com/channel/UC...)  
영상 별도 제작 가능

**1.6 만명**

 **Facebook**  
[@homelivingkorea](https://www.facebook.com/homelivingkorea)  
인스타그램 미러링

 **NAVER 블로그**  
[@행복이 가득한 집](https://blog.naver.com/homelivingkorea)  
미러링 및 웹기사 애드버 별도 가능

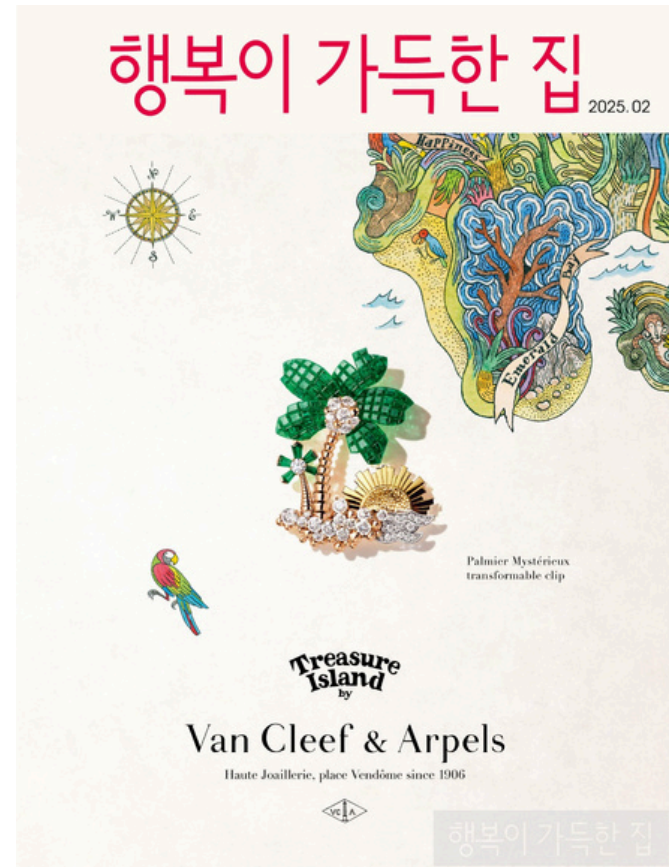
**행복 홈페이지**  
[@행복이 가득한 집](https://www.designhouse.co.kr)  
미러링 및 별도 제작 및 애드버 가능



# 2025 행복의 가치

복작복작한 행복  
HOME LIVING, ART&STYLE

## 복작복작福作福作 행복



### 행복이 가득한 집 2025. 03



2025 APT. | 1백 년 뒤에도 살아남을 그 물건  
어쩌면 당신의 방도 갤러리가 될 수 있다 | 제주사계야방 | 건축가 노면 포스터

2025년 <행복이 가득한 집>은 콘텐츠를 더욱 강화하여 확실한 행복만의 브랜딩!  
'아트콜라보 커버', '행복 기록, 키브랜드' '탄탄한 연간 기획'을 통해  
국내를 대표하는 디자이너와 하이엔드 리빙 브랜드의 섬세한 진면목의 라이프  
스타일을 보여주고자 합니다.  
여기저기 들릴 수 있게 복작복작한 브랜드의 이야기를 다루겠습니다!

### 행복의 추구미

자기 표현이 명확한 취향, 실천하고 행동하는 의식, 건강하고 자연스러운 스타일

공간 콘텐츠가 메인 구성되는 방식과 더불어 라이프스타일과 연결되는  
피쳐와 스타일과 아트를 결합하여 하이주얼리&워치를 더욱 돋보이는 아름다움을 돋보이게 하는 일  
그리고 사람과 이야기를 행복만의 시리즈를 통해  
콘텐츠를 더욱 세분화하는 가치로운 일을 행복에서 진행합니다.



# 2025 SPECIAL ISSUES

아트 콜라보 커버,  
패션 키록 시작



1월



SLDF 행복기획관, 패션 키록

아트콜라보 커버,  
리빙 스페셜리스트 10



2월

TIFFANY & CO.



아트콜라보 커버

뷰티 이벤트 or  
가족 캠페인



5월



행복작당 @부산  
위치북

지역특집\_ 부산



7월



아트콜라보 커버  
주거생활리포트  
아트북 별책

아트콜라보 커버,  
행복작당 @북촌



10월



시니어 별책

주얼리북



12월



COVER

## 행복 표지 X 아트 콜라보 커버

월간<행복이 가득한 집>은 21년째 동안 '그림'을 표지에 소개하였습니다.  
오랜시간 많은 사랑을 받은 아트 표지를 통해  
정서를 풍요롭게 하는 행복한 예술을 지향했습니다.  
아트에 대한 가치를 내지에서 더욱 발휘하며 가치를 이어 나가겠습니다.

저희는 새로운 시대를 맞이하여 2025년 1월호부터  
<행복의 가득한 집>의 표지를 새롭게 전개하였습니다.

예술을 지향하며, 브랜드 가치를 상승 시켜줄 행복 표지의  
브랜드의 협업을 기다리겠습니다.





SPECIAL EDITION

## 행복 별책

### Living Trend Book

밀라노 디자인 위크에서 선보이는 다양한 전시와 디자인 행사, 가구제품, 패션 등을 통해 미래의 디자인을 한눈에 볼 수 있으며, 그 외 국내 기업들의 디자인 흐름과 브랜드 가치를 볼 수 있는 별책.

### Jewelry & Watch Book

연말에 소중한 사람들에게 선물할 수 있는 보석과 시계의 탄생에 얽힌 비밀과 제작 과정 등 브랜드의 가치의 별책.

### Country Style Book

각 나라의 상징적 브랜드를 경험해보고 읽어보는 나라 별 브랜드의 이슈를 모아 놓은 별책.



# SPECIAL POP-UP EXHIBITION

## 행복작당



### 오픈하우스 이벤트

행복작당이란 행복을 짓는 집이라는 뜻으로 <행복이 가득한 집> 에서  
 취재한 독특하고 개성 넘치는 사적인 공간을 선정하고 리빙디자인에 특화된 브랜드와의 협업을 통해  
 임시적으로 만드는 특별한 체험 전시회입니다. <행복이 가득한 집> 의 로열티 높은 고객들만 초청해서 소비력 높은 고객들과의 직접적인  
 커뮤니케이션과 다이렉트 마케팅이 가능한 마케팅 프로그램입니다. 2016년에 시작해 2024년까지 10회 동안 북촌과 서촌, 한남동에서  
 다양하게 진행되었으며 누적 관광객은 3.5만명, 80개의 누적 브랜드 참가로 VIP와 정기구독자들의 많은 사랑을 받고 있는 체험 전시회입니다.

# ADVERTISEMENT RATES

## 행복 PRICE

### 판형

228 X 300 mm

### 부킹 마감일

매월 11일

### 광고 데이터 마감일

매월 15일

### 발행일

매월 23일

• 잡지 지면	• 페이지 수 및 위치	• 단가	• 비고
기획 기사 (Tie-up)	1P	600 만원	기획 및 촬영   별도 협의
자료 기사 (ADV)	1P	500 만원	
지면 광고	표지	5,000 만원	표지가 궁금해요 8P 내지 기사 포함
	Gate-Fold	3,600 만원	
	표2/ 표2대면	2,600 만원	
	DPS (double)	1,600 - 2,400 만원	목차 대면   900만원 판권 대면   800만원 행복안테나 대면   700만원
	SP (Single)	700 - 900 만원	
일반기사 대면	600 만원		
	표3	1,000 만원	
	표4 (Back Cover)	2,600 만원	
• 온라인	• 내용	• 단가	• 비고
1. 인스타그램, 페이스북 2. 페이스북 3. 네이버포스트 4. 웹기사 5. 유튜브	이미지, 캡션, 원고 광고주 제공 또는 지면 미러링  유튜브 영상 촬영 별도 문의	300 만원	노출 수치 제공 불가능 단순업로드   제작업로드 상이 지면 미러링 및 자료 진행 지면 제외 디지털 기획 / 촬영 추가시 별도 문의
		300 만원	
		300 만원	
		200 만원	
		300 만원	
디지털 통합 #1 (단순업로드)	1+2+3 각 1회 포스팅	500 만원	
디지털 통합 #2 (기획업로드)	1+2+3 각 1회 포스팅	800 만원	
• 패키지		• 기존 단가	• 할인 적용 금액
기획 기사 2Pgae + 디지털 통합 #1		1,700 만원	1,200 만원
자료 기사 2Pgae + 디지털 통합 #1		1,500 만원	1,000 만원
광고 SP 3회 + 인스타그램, 페이스북, 네이버포스트 각 1회		2,400 만원	1,800 만원

(주) 디자인하우스 월간 <행복이 가득한 집>

Design House Inc. <Homeliving& Style>

주소 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스

발행인 이영혜

창간일 1987년 9월

• 연간 계약, 종이 변경 등 상세 별도 문의 • VAT 별도



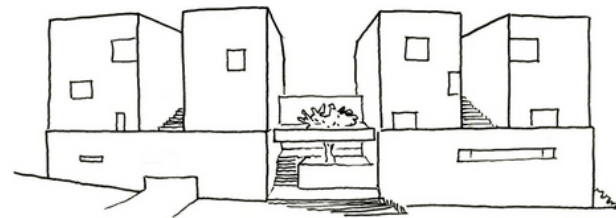
## CONTACT INFORMATION

### 행복 연락 리스트

이지현 편집장      02-2262-7233  
yjh@design.co.kr

마케팅솔루션팀 사업부장      010-5519-6419  
송민규 부장      [goodsong@design.co.kr](mailto:goodsong@design.co.kr)

이혜수 과장(PM)      010-9388-0756  
hsoo@design.co.kr



● *design*house