

혼자 사는 당신의 특별한

1집구석

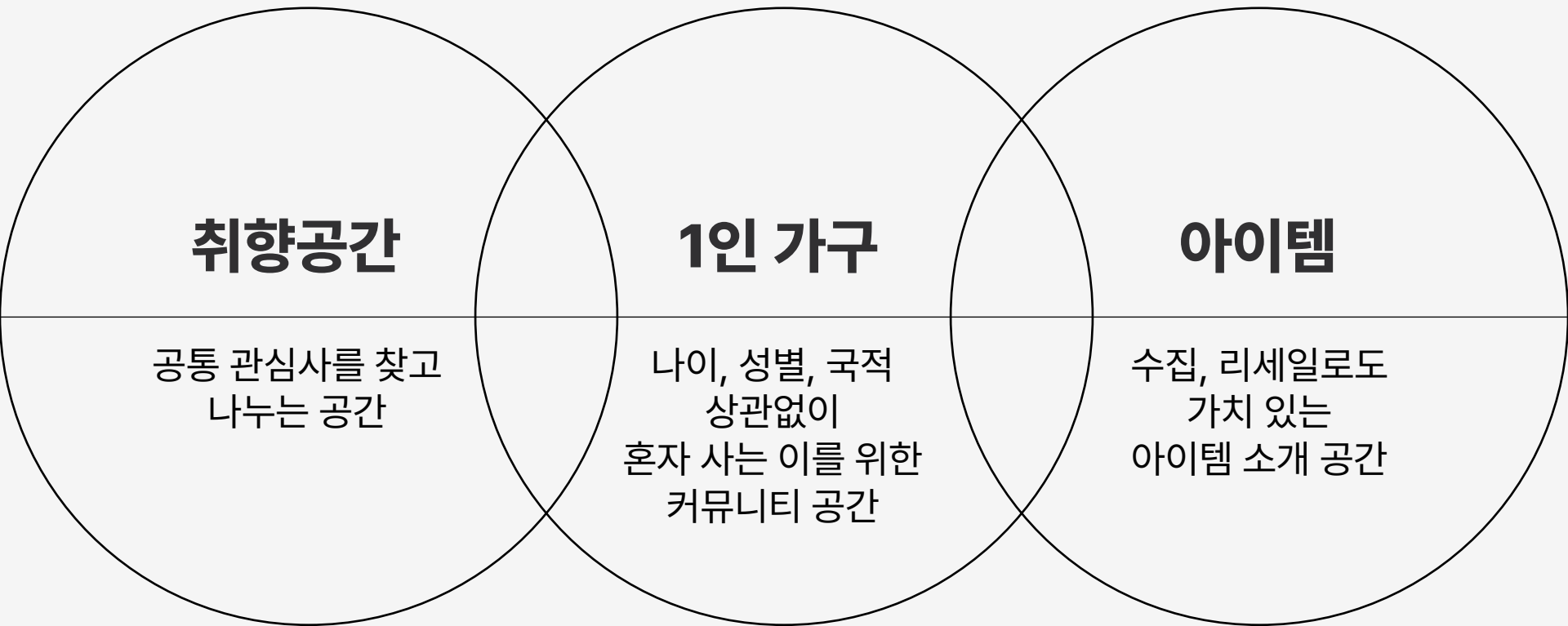
Media Kit 2025





umie의 특별한 구석

1집구석은 국적, 나이, 성별 상관없이 누구나 혼자 사는 이들을 중심으로 취미·취향이 담겨있는 특별한 공간, 사람, 아이템을 소개하고 나누는 **1인 가구 취향 또래 플랫폼**입니다.





허강님의 특별한 구석 360도 촬영



1집구석에서는 혼자 사는 **1집러**들의
나다움으로 완성한 '**특별한 구석**'을
더 면밀하게 들여다봅니다.

1집구석의 다양한 주제

📍 1집러

글로벌 1집러의 진솔한 1인 라이프 인터뷰

📖 특별한 구석

자신만의 취향이 뚜렷한 이웃러 집 구경

📦 물건사심

수집하거나 리세일 가능한 가치 있는 아이템 소개

🎵 코드플레이

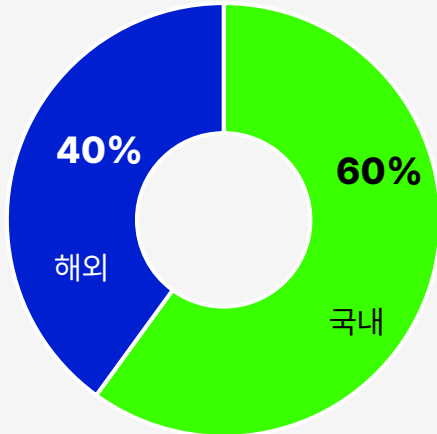
취향 관심사를 플레이. 1집구석 시그니처 360°
영상부터 1집러의 라이프 스타일이 담긴 숏폼

😊 알면이득

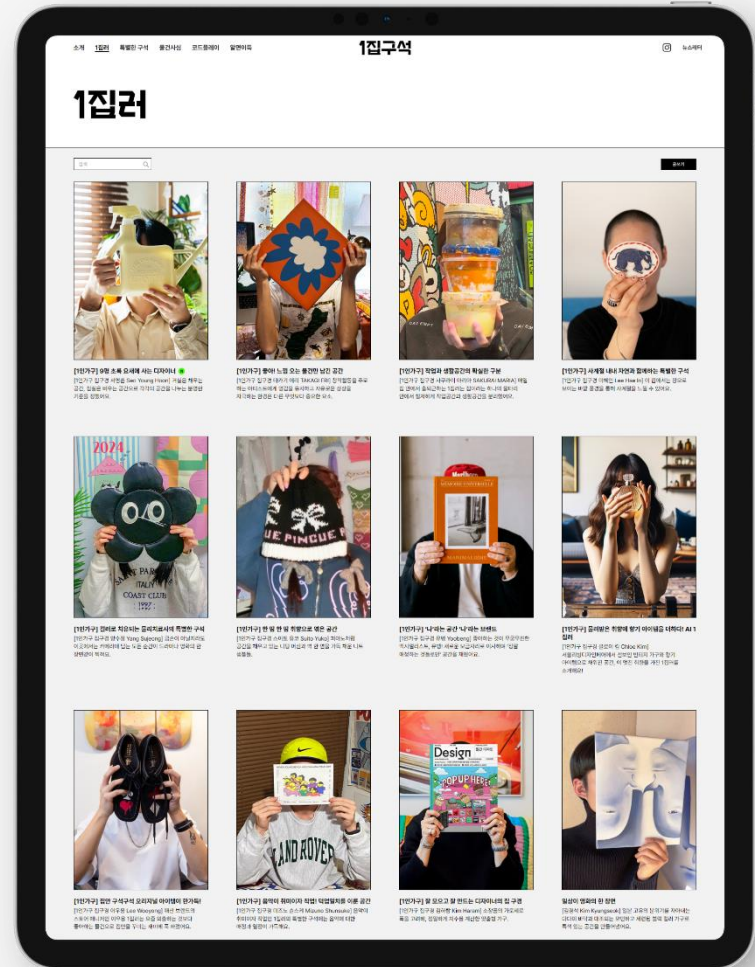
피가 되고 살이 되는 1인 가구 맞춤형 꿀정보

1집러는 혼자 사는 특별한 구석
#취향 #공간이 있는
글로벌 인스타그램입니다.

1집구석에서 소개된 1집러는
국내 60%, 해외 40%에 거주하고 있는
20~30대 1인 가구입니다.

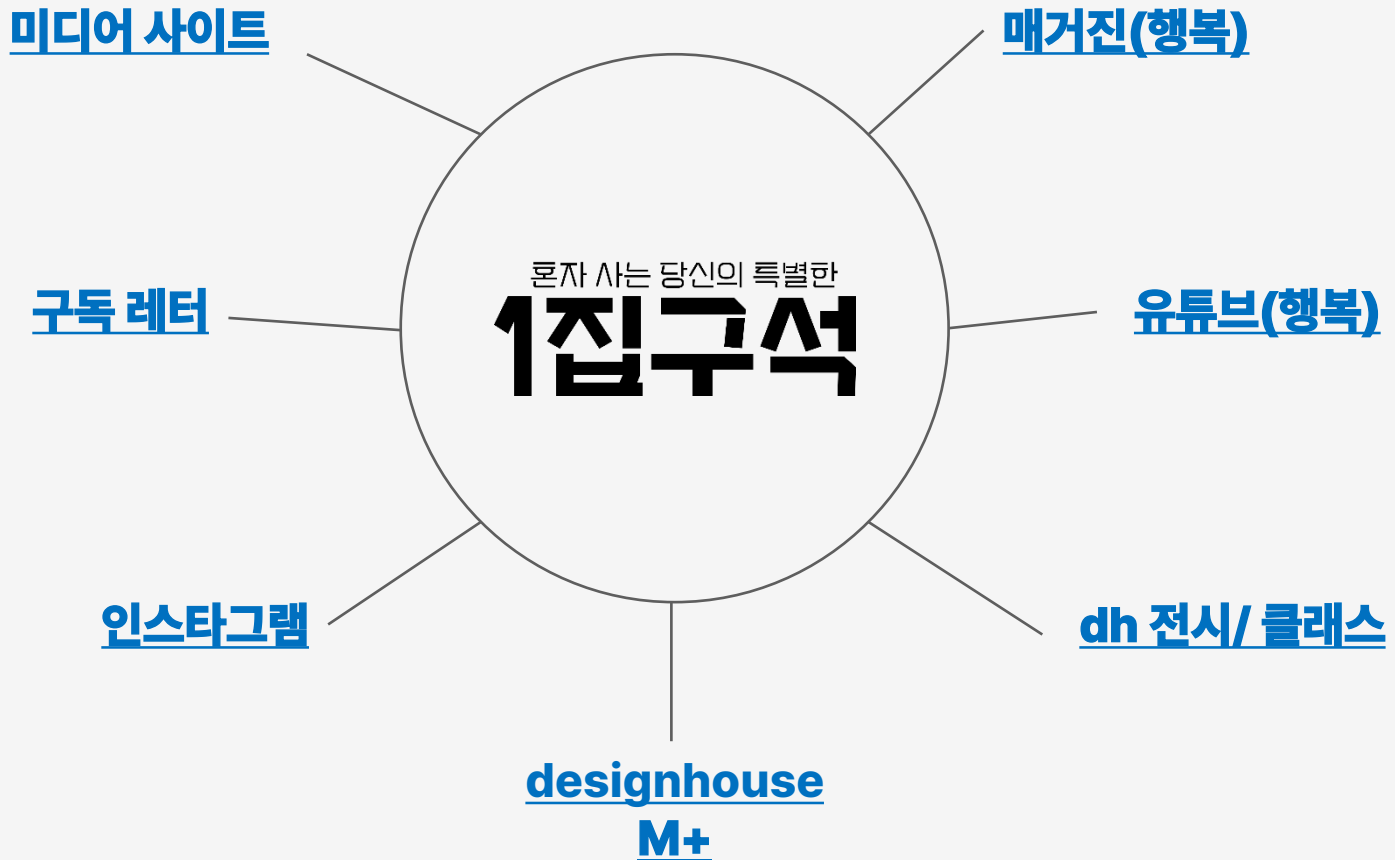


1집러 거주 지역



[1집러 리스트 >](#)

1집구석 브랜드 디지털 채널(사이트, 뉴스레터, 인스타그램)과 **디자인하우스**의 매체(행복이 가득한 집, 단행본), 전시 등 다양한 네트워크를 활용하여 서비스합니다.





[1집구석 브랜드 사이트 >](#)

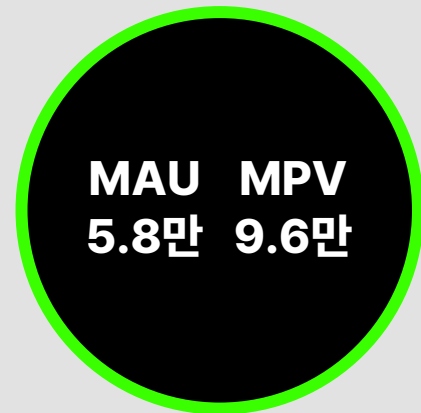
1집구석 1집구석 사이트

“ 1인 가구 취향 도래 플랫폼 ”



글로벌 1집러와 1인 가구에
필요한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는
디지털 미디어입니다.

브랜드 사이트 월 순이용자 및 월 페이지뷰
(최근 3개월 평균)





[1집구석 뉴스레터 아카이브 >](#)

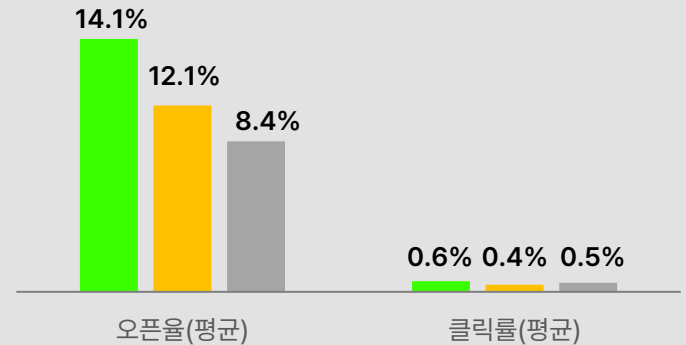


1집구석 뉴스레터

“ 1인 가구 원페이지 구독 레퍼런스 ”

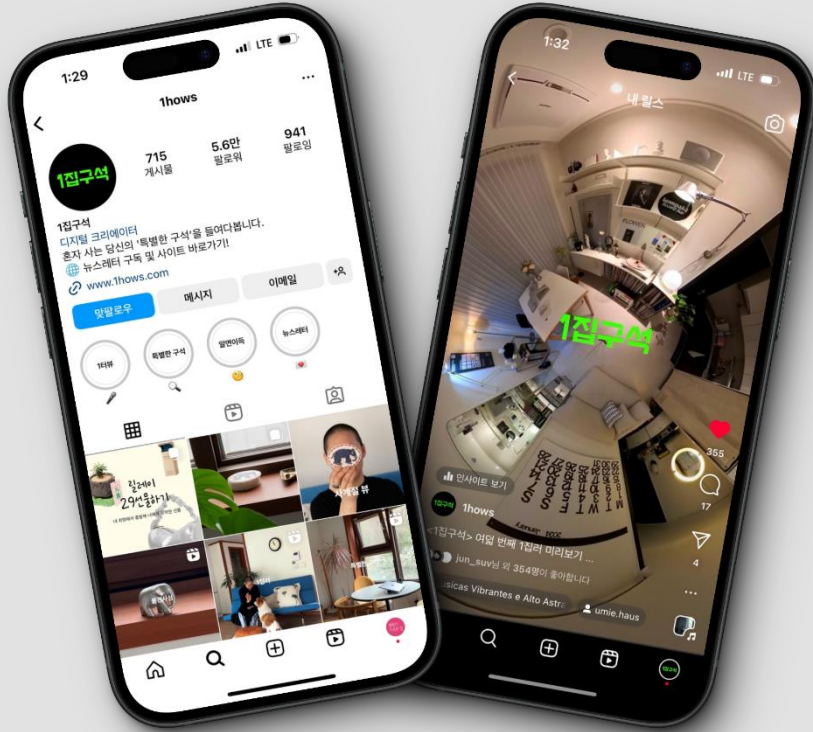


1집구석 구독레터는
매주 화요일 12만 구독자를 대상으로
콘텐츠를 전달합니다.



- 콘텐츠 뉴스레터 발송 평균
- 광고 표기 뉴스레터 발송 평균
- 스티비 10만이상 발송 평균

서비스 소개



[1집구석 인스타그램 >](#)



1집구석 인스타그램

“**취향과 취미가 보이는 숏폼**”



@1hows(1집구석) 인스타그램은
취미/ 취향의 **특별한 구석 신(Scene)**이
보이는 소셜 채널입니다.

팔로워

61K

월 평균 도달

150K

게시물
평균

도달(오가닉)

3,000~11,000

릴스 조회수

8,400회

좋아요

305개

댓글

18개

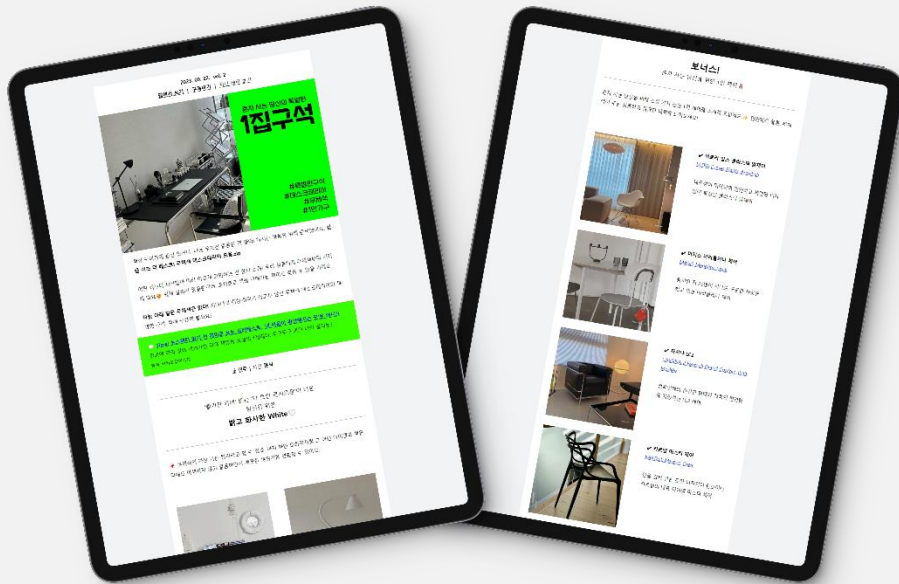
광고 단가

2024년 12월 기준

채널	영역	타겟	수량	가격(VAT별도)	비고
뉴스레터	콘텐츠(기사) 제작형 (소재 제공)	약 12만 명	1회	400만 원	광고주 이미지, 원고 제공 (아웃링크 최대 6개)
	단신 소개/ 박스 광고형 (소재 제공)	약 12만 명	1회	150만 원	아웃링크 1개 까지 (200자 이내)
인스타그램	제작 형 피드 (0.5day 촬영)	6.1만 명	1건	600만 원	사진 촬영 고해상 이미지 10컷 내외 제공/ 서울지역
	피드 (이미지 포스팅)	(도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	1회	200만 원	업데이트 피드 이미지 제공 (제작 가이드에 따른 진행)
	피드 상단 고정		1week	+50만 원	선착순 배열
	Paid Ad			최소 50만 원 이상	20% Fee
패키지 (*별도 문의)	패키지 A형: 뉴스레터+인스타그램 (공간, 아이템 촬영)	약 17.6만 명 (피드 당 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	2건 (뉴스레터1회+ 인스타그램 1건)	1,000만 원	공간/ 제품 촬영 /사진12컷 이내/ 0.5day/ 수도권 지역
	패키지 B형_1집러 PPL	약 17.6만 명 (피드 당 도달 3만, 좋아요 100개 이상 보장)	7건 (뉴스레터1회 + 인스타그램 6건)	1,600만 원	사진12컷 이내/ 숏폼 4개/ 0.5day/ 수도권 지역
	거마비			*별도	

- 뉴스레터 유가 광고 월 2회 이내 부킹 가능(1집러 PPL 제외)
- 인스타그램 데일리 업데이트 가능/ 스토리 미러링 및 유가광고 집행 없음

콘텐츠(기사) 제작형 AD



광고 소재에 따라 **특별한 구석** 과 **알면이득** 테마 중 선택 진행

타겟

12만 1집구석 구독자, 디자인하우스 온라인 회원 기업 및 브랜드, 전시 참관객

제공 소재(콘텐츠 제작을 위한 소재)

이미지 기사 작성을 위한 이미지, 영상 링크
텍스트 브랜드, 상품 보도자료, 소개 자료 등
링크 광고성 아웃링크 최대 6개 이하 (콘텐츠 내용과 연관된 링크만 가능)

진행 프로세스

광고 부킹

D-21

소재 전달

D-19

콘텐츠 제작
수정

D-14

최종 확인

D-7

발송

D-day

결과보고

D+8

광고 구성: 뉴스레터

2024. 01. 23. vol. 19
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 호 보기



29HOME
나다운 공간을 만드는
감도 깊은 홈 아이템을 발견하세요

혹시 1집리빙은 집에서 지내는 나만의 규칙이 있나요? 저는 아침마다 창문을 열어 맑은 공기를 환기한 다음 샤워나 샤워기를 켜는 소소한 루틴을 지키는 중이에요. **#** 디퓨저 보충을 잊어버리고 전원을 꺼둔 에어컨 필터가 집안에 가득차는데, 환한일 기준으로 하루를 시작하게 되더라고요. **#**

그의 디자인이 영감을 준어요. 내 취향대로 만든 작은 홈을 지키기보다 모든 것의 끝은 집다운 집 하나를 1집구색을 만들 수 있거든요. 요즘 29HOME(이구홈)이라는 이름으로 홈 리빙 카테고리까지 발을 넓히고 있는 29CM에서는 어떻게 나만의 공간을 위해 만드는 규칙을 하우스 스타일즈라고 부르고 있어요. **#**

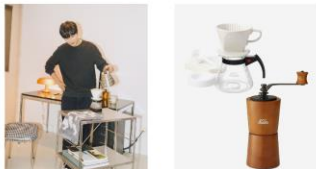
오늘은 나다운 공간을 위해 하우스 스타일즈를 실천하는 두 명의 라이프 스타일을 만나볼까요. 그들의 하우스 스타일즈는 무엇이고, 자사의 공간을 재운 이유에는 어떤 것들이 숨겨져 있을까요? **#** 오늘 뉴스레터 마지막에는 최대 89% 할인을 진행하는 '이것들'이 소식도 있으니, 놓치지 마세요!

에디터 최정 자료 제공 29CM

마티스튜디오 김중재 Kim Chungjae의 하우스 스타일즈
<급할수록 천천히>



★ 작업에 몰입하다 보면는 순정해 새 시간이 지나가기도, 재료는 조금씩은 떨어지기도 하죠. 김중재(Kim Chungjae)님은 그런 때마다 사무실의 열을 같이 나누는 시간을 거기로, 직접 일들을 같이 드레싱 카피를 내며 매니저인 마티스 스튜디오 직원들과 함께 일하는데요. 저명한 작업 공간에서 나만의 리빙을 지킬 수 있도록 도와주는 중재 님과 새 가지 하우스 스타일즈 아이템을 소개할게요.



29cm

2024. 04. 23. vol. 34
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 호 보기



혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
#내집마련 규제테크
#1억안들기
#1인가구

1인 가구라면 한 번쯤 하게 되는 고민. 미래를 위한 '머니 플랜'이랄까요? 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 모르겠다면, 혹은 지금 내가 계획한 방법이 맞는지 궁금하다면 주목하세요! 전문 강자에게 듣는 1인 가구 Q&A! 맞춤형 채테크 상용 추천까지 현명한 1인기가 있어야 할 줄 알았으면 좋았을 텐데요. **#**

에디터 최정 자료 제공 신한라이프-김지영 FC

1집리빙은 어떤 미래를 꿈꾸나요?
전문가에게 듣는 1인 가구 Q&A

★ 평소 궁금했던 1인 가구 미래 계획에 대한 고민을 함께 풀어봐요!



집 20대 예비 1집리빙. 부모님에게서 독립하고 싶은데 어떻게 계획을 세워야 할까요?
/ 먼저 목표를 계획된 1집리빙의 용기에 액수를 보냈다면, 현실이 독립이 되었다면, 그다음 중요한 건 경제적 지립이에요. 재정적으로 안정되어야 내가 원하는 미래를 구체적으로 계획하고 스스로 결정할 수 있거든요. 당장 많은 금액을 모으지 않았더라도, 올바른 스텝 습관과 단정기간 계획을 통해 독립할 수 있는 목표 금액을 만드는 것이 중요해요.

계획을 세우기 어렵다면 **새로운 희망**이라는 책을 추천해 드려요. 은 관리에서 상상해야 할 기본 원칙과 4개 중장기 이슈를 손으로 쓰고, 글로 쓰는 방법을 배울 수 있습니다. 나만의 스텝 습관과 맞춤형 계획을 통한 경제적 독립이 이루어지면 한층 탄탄한 1인 가구로 무장할 수 있을 거예요.



신한라이프

2024. 05. 21. vol. 38
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 호 보기



vibrant.
KT WiFi 6D

혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
#로마드
#무선공유기
#1인가구

가운 무선 공유기의 영향력은 불빛과 숨기고 싶은 의정, 눈에 가늘리는 안테나에 지친 1집 리빙을 위해 반가운 소식을 전해드려요. KT에서 **베노비르, vibrant, 로마드, 이모티비, 프로젝트**의 일환으로 개발된 KT WiFi 6D가 바로 그 주인공!

"인테리어를 위해 공유기는 숨겨야 하는 것"이라는 기존 고가의 고품질 반응에 주목한 KT가 디자인 개발에 집중할 결과 탄생한 제품이에요. 오늘날 인테리어 오보개로 활용하기에도 손색없을 만큼 매력적인 디자인의 와이어리스 공유기를 같이 구경해보기로 해요. 뉴스레터 마지막에는 합법적인 소시식과 소팅 정보도 있으니 놓치지 마시고요!

지금까지 어떤 관심 공유기는 없었나?

<KT WiFi 6D>

에디터 진아 자료 제공 KT



★ 1집리빙의 무선 공유기는 어디에 있나요? 보이지 않는 곳에 잘 숨기고, 잘 가리는 것이 무선 공유기를 두는 일반적인 방법이고, 하지만 인터넷 연결의 안전성을 위해서 무선 공유기는 잘 보이는 곳에 놓아야 효율적이에요.

자신 있게 꺼내놓고 모두에게 보여줄 수 있는 무선 공유기 KT WiFi 6D는 디자인과 기능의 안정성, 두 마리 토끼를 모두 잡은 아이템입니다. 기존과는 완전히 다른 신개념 무선 공유기 KT WiFi 6D 함께 살펴볼까요?



KT 바이브러نت 무선공유기

2024. 06. 25. vol. 43
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 호 보기



혼자 사는 당신의 특별한
1집구석

#일면이득
#로마드
#디자인가구
#1인가구

취향에 몰입하여 오랫동안 만족할 수 있는 제품을 구매하는 것은 가장 소비 트렌드가 바뀌는 데에는 지리 불변이고, 같이 따라가는 동안 안에 Day에서 파란 디오, 그리고 이를 즐기는 행위를 뜻하는 디오 문화, 내 취향의 방향으로 모든 공간에 온전한 자유를 누리려는 사람이 늘어나면서 취향대로 1인 가구를 위한 인테리어에 대한 관심이 뜨겁고, 소장 가치가 있는 소시식들이 인기를 끄는 디오도 부쩍 늘어난 것 같아요.

이런 트렌드가 합일에 디자인에 취향에 맞는 상품을 구매하여 사용하고, 차별화된 서비스를 제공하는 소팅 플랫폼도 인기를 끌고 있고, 오늘날 고가의 하이엔드 가구를 부담 없이 구매할 수 있는 라이프스타일 플랫폼 **로마드**와 함께 1집리빙 취향을 차질 없이 반영한 오리지널 아이템을 준비했어요. 뉴스레터 마지막에는 하이엔드 가구를 이용해 데코를 꾸밀 수 있는 소팅 이벤트 소식도 있으니, 놓치지 마세요! **#**

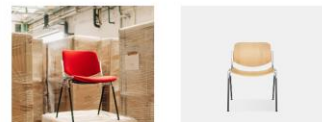
지금 바로 사고 결제는 천천히
<소유의 타이밍, 로마드>

에디터 진아 자료 제공 로마드



★ 시간이 흐름수록 가치를 더하는 오리지널 디자인 아이템을 소비하는 사람이 늘고 있어요. 내 취향에 맞고, 내 공간을 위해 후회할 만한 소장 가치 있는 하이엔드 가구 한 점을 신중히 선택하려는 거고, 하지만 아무래도 가격대가 높다 보니 선뜻 구매하기가 망설이지가 막힌 거예요.

이처럼 내 취향의 오리지널 아이템을 공간에 들고 싶지만, 가격 때문에 망설이고 있던 1집 리빙을 위해 하이엔드 라이프스타일 플랫폼 '로마드'를 소개해요. 로마드에서는 Buy Now, Pay Later라는 조건의 0%이자 서비스를 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 상용화한 것이지요. 12개월부터 60개월까지 원하는 기간을 선택해 부담 없이 나눠서 살 수 있습니다. 딱히 딱한 한 번만 들이면 될 수 있으면서도 소장 가치가 높은 오리지널 아이템, 함께 구경해볼까요?



로마드

콘텐츠(기사) 제작형 AD



무슨 용, 침실이 뭐가 되었습니까? 이, 여실 전 공간을 끌어가는 중에 '침실의 기운을 받으세요'라는 문구를 보고, 1집구석에도 세상에 어울리는 안사를 드리고 싶었어요. 그래서 (명인 용은 없지만) 세련된 블루 컬러 포인트인 특별한 쿠션을 준비해 왔습니다.

2024년은 밝고 푸른 날들만 가득하길 바라며 오늘의 (1집구석) 시작하겠습니다!

☞ 눈으로 보지 못하면 아는 플러미디스트
1집구석이 있는 곳은 눈이 휘둥 내리고 있어요. 이런 날 인기 좋은 책으로 기운을 느껴보세요
총책: 기운(Mood is jazz)

글 산아

더이 피아보팅 컬러
나의 볼루룸을 소개할게 ♡

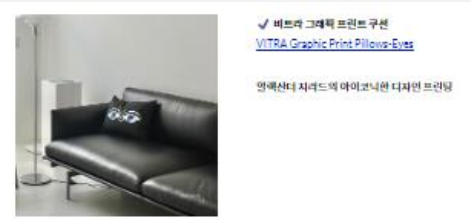
★ 볼루 인테리어를 더 완벽하게 만드는 포인트 볼루 아이템도 눈여겨 봐주세요!



1. 책속복음... 쓰다듬어 봐도 되나? @moonji
의자, 수납장, 포스터 등 세상의 모든 볼루를 모이든 특별한 구석이에요. 그리고 볼루 컬러도 마음할 수 있다는 걸 보여주는 공간이기도 하답니다! 책속복음 권여준 티슈 케이스가 그 덕을 볼록이 하고 있는데요. 보기만 해도 보드랍고 포근한 느낌이예요. 자주 쓰는 생활품도 좋아하는 색으로 꾸미고 싶고

✓ key point item : 포이포의 플러미디스트

단신 소개형(상단 게재)



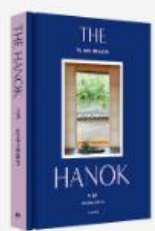
✓ 비브라 그래픽 프린트 쿠션
[VIBRA Graphic Print Pillow-Eyes](#)

영매산디 시리드의 아이코닉한 디자인 프린팅



✓ 플러빙 코도루이 쿠션
[FERM LIVING Corduroy Cushion](#)

코도루이 특유의 질감이 매력적인 아이템



도심 속에서 다른 삶을 짓다
<더 한옥(The Hanok)>
"아파트를 벗어나 안전한 세상에 하나뿐인 나의 집, 나의 삶" 공간과 '라이프스타일'을 주제로 하는 '더(THE)' 시리즈의 두 번째 책 더 한옥 (The Hanok)이 출간되었습니다. 사는 여의 취향과 라이프스타일에 맞추어 고쳐 짓고, 새로 지은 스토리 재미 한옥을 구경해보세요.

구매하러 가기

★ 자연이 행복이 가득한 김 원장부 비엔 굿 디자인하우스 평가 26,000원

박스 광고형(하단 게재)

or

타겟

12만 1집구석 구독자, 디자인하우스 온라인 회원 기업 및 브랜드, 전시 참관객

제공 소재(콘텐츠 제작을 위한 소재)

이미지 대표 썸네일 or 배너 이미지
텍스트 단신 소개형 or 박스 광고형 중 선택(200자 이내)
링크 아웃링크 1개 까지

진행 프로세스



광고 구성: 뉴스레터 1개 영역

보너스!

육살에서도 놓칠 수 없는 감성 가득 '아이템'

정말부터 향기까지 사로잡은 다양한 육살 아이템을 소개합니다. ✨




✔ 디티크 해 풍드 디티크
[DIFTYUI Les Miroirs de Diftique](#)

향동 60주년을 기념해 감각적인 향을 담은 요보게

✔ 하이 탄 루스 보러시
[HAY Toothbrush](#)

매끈한 텍스처와 선명한 컬러감이 돋보이는 칫솔



✔ 무이스 ZWAY 목식 시계
[MOCOS ZWAY Clock](#)

간편한 부착형으로 방수가 잘되는 아이템

✔ 미움 레퍼처싱 아로마틱 핸드워시
[Amuse Resurgence Aromatique Hand Wash](#)

라벤더 오일이 함유된 부드러운 손 정결제



호텔 어메니티를 연출하고 싶다면?
클라우망 1981 더 텍스처 수피마 타월

전 세계 명사 연상 중 단 1%만 부여되는 수피마 코튼으로 제작된 부드러운 타월을 소개합니다. 샌드, 뉴트럴, 카멜, 라벤더 등 자연의 온온한 향에서 착안한 애초적인 컬러들이 돋보이는 아이탬이죠. 지극 가능한 방식으로 길고 높은 디자인의 거울을 선보이는 프리미엄 어메니티 브랜드 클라우망 1981의 요코하고 귀여운 수피마 타월로 집에서 호텔에 온 듯한 분위기를 경험해 보세요.

자세히 알아보기

오늘 레퍼가 좋았다면? 친구에게도 공유해주세요 ✨

2024. 04. 09. vol. 32
월에서 보기 | 구독하기 | 지난 레퍼 보기



문자 치는 당신의 특별한 **1집구석**

유쾌함연구이
썬아이프인테리어
썬일러모먼트
썬인테리어

“지금까지 난 생활 인종 받았는데 사실 ‘아름답게’ 🍷 개인이 가진 소유의 핵심인 ‘게스텔’ 컬러에 따라 의상과 라이프스타일 달라지는 만큼 컬러가 주는 힘이 대단해요. 인테리어도 마찬가지입니다!

향소 좋아하는 색상은 계절, 날씨, 기분에 따라 변화를 주면 공간 무드도 확실히 바뀌는 모습을 볼 수 있어요. 본인색과 맞지 않는다면 자정 액세서리를 줄 수 있는 퍼시널 컬러로 컬러 공간 속 컬러는 오로지 내 취향과 신적 기호! 포인트 컬러를 활용한 인테리어가 공간이라면 오늘의 특별한 구석을 주목해 주세요. 🍷

과도한 컬러는 미를, 과묵한 컬러는 품격이다

글 연주

하얀 도화지 위 새겨진 **컬러 포인트** 🍷


- 온온해서 디 액티비티 베퍼 및 가구 @[Lixaco](#)
조반부터 눈길로 사로잡는 선명한 컬러도 흥미로운 온온하게 포인트 주고 싶은 분위기는 아이탬 좋겠어요. 마치 베퍼 1971이 낡 것 같은 라이트 옐로 컬러의 수납장인데요! = 내부 선반의 높이를 자유롭게 조절할 수 있어 아이탬 크기별로 순서로 배열이 가능해요. 아직까진 소울 수납을 좋아한다면 무량하게 버지는 수납장을 활용해 나만의 취향을 마음껏 드러내 보세요.
- 백악까지 깔끔하게 채워 줘라 @[Lixaco](#)
시스텔 선반장이 벽을 활용한 가구를 배치하면 여백에 할 빈 공간이 고만할 때가 있어요. 이럴 땐 간결하게 크고도 자유는 것도 발빠에! 일반적인 직사각형이 아닌 귀여운 둥근 디자인의 루니크롬. 거기다 티로탈 기법을 활용한 출출한 텍스처로 부드러운 촉감까지 느낄 수 있습니다. 🍷 크기도 걱정 마세요! 원하는 사이즈로 주문 제작이 가능하며, 그린, 피플, 블루 등 통통 튀는 포인트 컬러들로 인테리어 활용에도 만점이에요. 찾았다 우리집 표지 아이탬!

✔ key point item : [인테리어 퍼브린세로, 온온도어수납장](#)

보너스!

공간의 분위기를 밝아줄 포인트 컬러 아이탬

선명한 컬러감으로 어디든 배치하기 좋은 아이탬을 소개합니다. ✨



✔ 라워 스트롬 피벳
[LAWL Storm Vase](#)

볼드한 디자인과 예묘한 질감이 특징인 세라믹 피벳

✔ VOLTA Seoul
[VOLTA Seoul](#)

한국 수도 서울의 영감을 받은 키네틱 모빌 오브제




✔ 로스 힐레 클로저케
[ROSS Hiller Closerke](#)

스프링클러 형태로 물줄기 조절이 가능한 아이탬

✔ 몬타나 미니 1006
[MONTANA Mini 1006](#)

부담 없는 크기와 컬러의 모을 수납장



디자인, 컬러, 소재를 모두 갖춘 아이탬 **액티유 FLUIT 체어**

스테인 안달루시아 지방의 과일, 제소, 플라스티크 텍스처 100% 재활용하여 업사이클링한 친환경 의자를 소개합니다. 편안한 퍼시널 컬러의 6가지 컬러로 특징 장소에 구애받지 않는 활용은 물론, 심세한 마감으로 견고함까지 놓치지 않습니다. 2023 #디자인 어워드 수상하기도 한 FLUIT 체어, 주유부터 시제로 100% 재활용이 가능하다고 하니 디자인과 친환경 모두 챙길 수 있는 1집어메를 꼭 추천해요!

자세히 알아보기

오늘 레퍼가 좋았다면? 친구에게도 공유해주세요 ✨

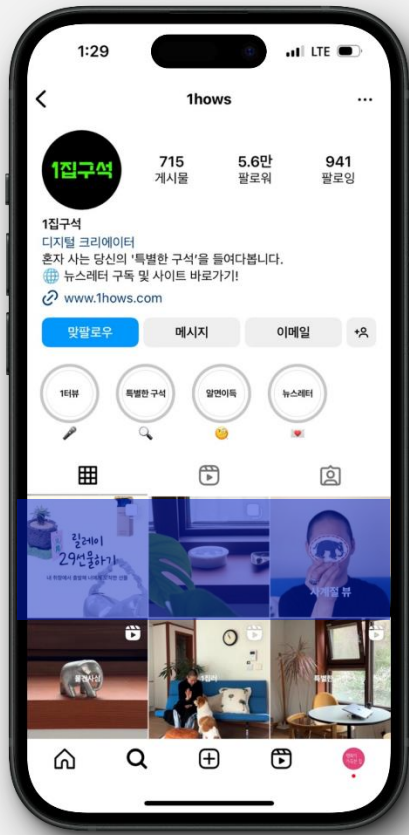
🍷 레퍼가 좋지 않다면 스템에 댓글과 차단 클릭 확인

클라우망

바이빔
(콘텐츠 영역 + 탑 노출)

액티유
(뉴스레터 하단 확인)

인스타그램 AD



피드 상단 고정
부킹순

[링크 클릭>](#)

타겟

6.1만 팔로워/ 도달 3만, 좋아요 200개 이상 보장

제공 소재(완성 파일 제공 JPG)

이미지	1:1 가로 1080 ~ 1080px, 150dpi 최대 5p(동일 비율 영상 가능)
텍스트	멘션 내용, 필수 노출 해시태그(7개 이하)
링크	랜딩 링크

추가 항목

인스타그램 광고 집행(+50만 원 부터 가능 대행 수수료 20%)
피드 상단 고정(3구좌) 1 week + 50만 원

진행 프로세스

촬영 제작
광고 부킹

D-21

단순 업로드
광고 부킹

D-7

소재 전달

D-4

발송

D-day

결과보고

D+8

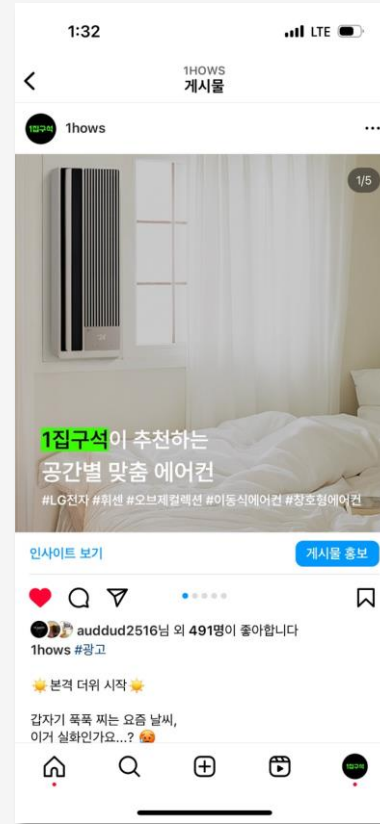
인스타그램 광고 사례



[29에디션](#)



[KT 무선 공유기](#)



[LG전자 에어컨](#)



[신한라이프](#)

광고 문의

디지털사업부 사업부장

김지현 부장

jihyun@design.co.kr

02-2262-7474

디지털사업부

박선영 PM

sypark2024@design.co.kr

02-2262-7470

디지털사업부

최선아 차장

hanus@design.co.kr

02-2262-7317