

Media kit | 2024

MONTHLY <BETTER HOMES>

월간

행복이 가득한 집

Design your lifestyle
since 1987



SUMMARY

<행복> 정기구독자 | 1.5만명
발행부수 | 5만부

#주거문화 #음식문화 #글로벌 #아트
#건축 #한옥 #리모델링 #인테리어 #식품 #뷰티 #패션 #건강

매거진<행복이 가득한 집>은 1987년 창간하여 국내에서 가장 많은 정기구독자를 보유한
NO.1 Lifestyle 우수 콘텐츠 매거진입니다.

행복 가치

행복이 가득한 집의 환대

<행복이 가득한 집>의 캐치 프레이즈인 '***Premium Attitude***'의 의미와 가치로, 국내를 대표하는 디자이너와 하이엔드 리빙 브랜드의 섬세한 제안을 통해 '프리미엄 라이프스타일'의 진면목을 보여주고자 합니다.

'환대; 호스피탈리티 Hospitality'

현재 브랜드에서 중요하게 생각하는 공간 경험 키워드는 '환대; 호스피탈리티 Hospitality'입니다. 국내 대표 리빙&라이프스타일 매거진 <행복이 가득한 집> 역시 브랜드의 아이덴티티를 확장하는 방법으로 '호스피탈리티'를 부각, 주거에서 추구하는 환대의 의미를 정의하고자 합니다.

매거진 <행복>이 해석한 'Hospitality'의 궁극적인 정의는 '집이 베풀어준 은혜나 도움'입니다. '집'이 존재하기에 우리는 안락한 생활을 누리고, 누군가와 기쁨을 공유하고, 내일을 나아갈 힘을 얻습니다.

2024 SPECIAL ISSUES

2024 PLANNING (3월호 - 8월호)



제29회 서울리빙디자인페어
2월 28일 - 3월3일
<행복이 가득한 집> 주관 전시
프레스티지리빙 별책 / 페어 Review 4월호
서울리빙디자인페어 배포 될 별책 발간



행복작당 서촌편
'행복작당' 서촌편
행복작당의 서촌편 예정 | 6월초
preview 6월호 | Review 7월호



리빙트렌드북 (8월호 별책)
밀라노디자인위크 4월 16일 - 21일
• 밀라노 & 3days 코펜하겐트렌드리포트 : 현장참여브랜드
• 브랜드스토리 : 국내외브랜드
미참여 브랜드 애드버토리얼 참여가능

2024 SPECIAL ISSUES

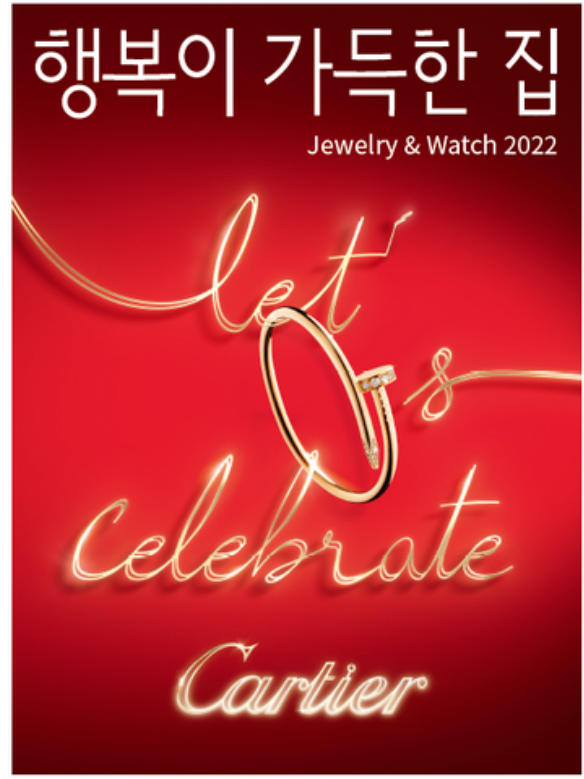
2024 PLANNING (9월호 - 12월호)



행복 창간호 (9월호)
 37주년 창간이슈가 가득한
 특별한 9월호
창간호 9월호의 특별한 창간호



행복작당 북촌편
 SINCE 2016
 한옥 10-15개 섭외 브랜딩
preview 11월호 / Review 12월호



행복 주얼리 &워치 (12월호 별책)
 고귀한 마스터피스가 되기까지의
 특별한 과정과 가치를 담은 행복의 프리미엄
 에티튜드의 시점으로 표현되는 선물같은 별책

COVER

행복 표지 X 브랜드 협업

월간<행복이 가득한 집>은 21년째 동안 '그림'을 표지에 소개하였습니다.
오랜시간 많은 사랑을 받은 아트 표지를 통해
정서를 풍요롭게 하는 행복한 예술을 지향했습니다.
아트에 대한 가치를 내지에서 더욱 발휘하며 가치를 이어 나가겠습니다.

저희는 새로운 시대를 맞이하여 2024년 3월호부터
<행복의 가득한 집>의 표지를 새롭게 전개하였습니다.

**예술을 지향하며, 브랜드 가치를 상승 시켜줄 행복 표지의
브랜드의 협업을 기다리겠습니다.**

행복이 가득한 집 2024.06



떠나요, 예술 기행 | 청도 작업실에서 만난 아티스트 이배
스타일리스트 이정화의 시골집 | 한국 최초 서펜타인 파빌리온 설계한 건축가 조민석

행복이 가득한 집

SPECIAL EDITION

행복 별책

Living Trend Book

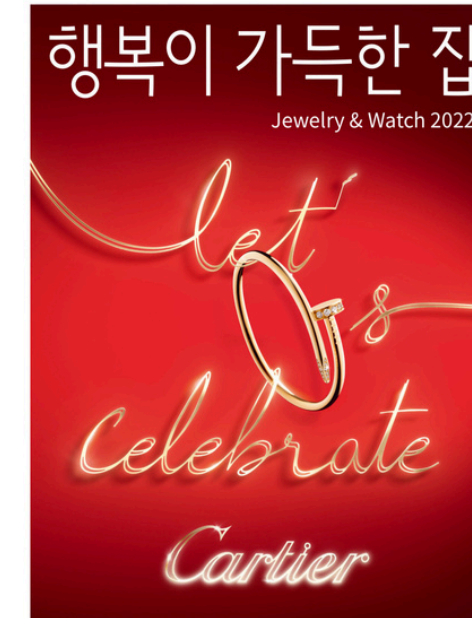
밀라노 디자인 위크에서 선보이는 다양한 전시와 디자인 행사, 가구제품, 패션 등을 통해 미래의 디자인을 한눈에 볼 수 있으며, 그 외 국내 기업들의 디자인 흐름과 브랜드 가치를 볼 수 있는 별책.

Jewelry & Watch Book

연말에 소중한 사람들에게 선물할 수 있는 보석과 시계의 탄생에 얽힌 비밀과 제작 과정 등 브랜드의 가치의 별책.

Country Style Book

각 나라의 상징적 브랜드를 경험해보고 읽어보는 나라 별 브랜드의 이슈를 모아 놓은 별책.



SPECIAL POP-UP EXHIBITION

행복작당



오픈하우스 이벤트

행복작당이란 행복을 짓는 집이라는 뜻으로 <행복이 가득한 집> 에서
취재한 독특하고 개성 넘치는 사적인 공간을 선정하고 리빙디자인에 특화된 브랜드와의 협업을 통해
임시적으로 만드는 특별한 체험 전시회입니다. <행복이 가득한 집> 의 로열티 높은 고객들만 초청해서 소비력 높은 고객들과의 직접적인
커뮤니케이션과 다이렉트 마케팅이 가능한 마케팅 프로그램입니다. 2016년에 시작해 2023년까지 8회 동안 북촌과 서촌, 한남동에서
다양하게 진행되었으며 누적 관광객은 2.4만명, 69개의 누적 브랜드 참가로 VIP와 정기구독자들의 많은 사랑을 받고 있는 체험 전시회입니다.

DIGITAL

행복SNS 채널

 **Instagram**
[@homelivingkorea](https://www.instagram.com/homelivingkorea)

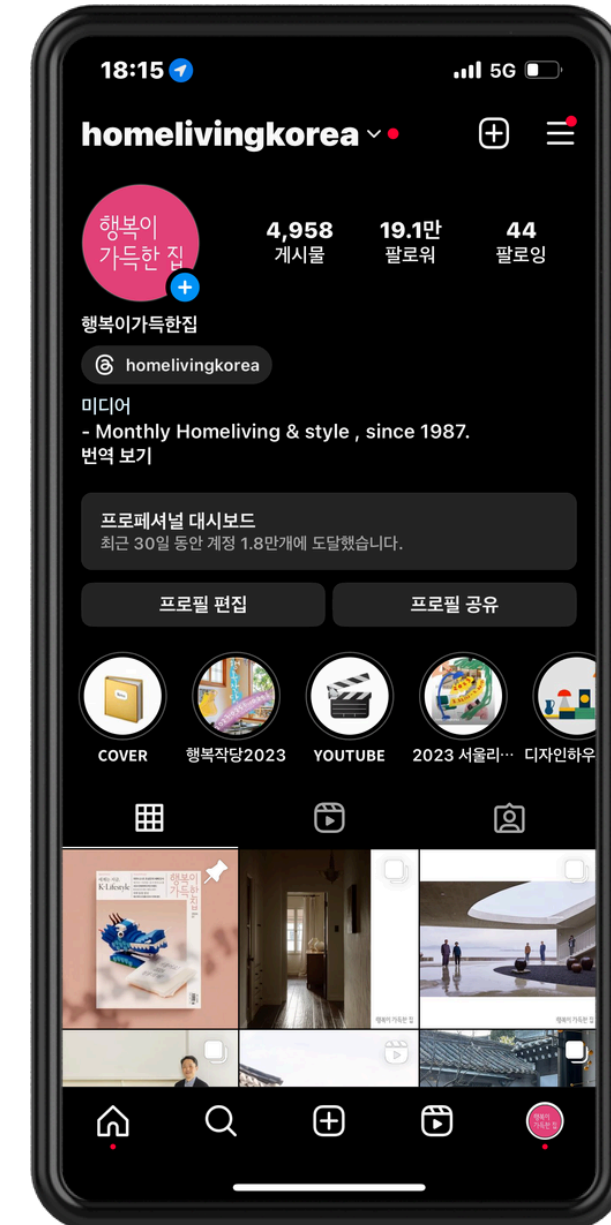
 **Youtube**
[@행복이 가득한 집](https://www.youtube.com/channel/UC...)
영상 별도 제작 가능

행복 홈페이지

[@행복이 가득한 집](https://www.homelivingkorea.com)
미러링 및 별도 제작 및 애드버 가능

 **Facebook**
[@homelivingkorea](https://www.facebook.com/homelivingkorea)
인스타그램 미러링

NAVER POST
[@행복이 가득한 집](https://post.naver.com/homelivingkorea)
미러링 및 웹기사 애드버 별도 가능



ADVERTISEMENT RATES

행복 PRICE

판형

228 X 300 mm

광고 마감일

매월 15일

발행일

매월 22일

(주) 디자인하우스 월간 <행복이 가득한 집>

Design House Inc. <Homeliving& Style>

주소 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스

발행인 이영혜

창간일 1987년 9월

• 잡지 지면	• 페이지 수 및 위치	• 단가	• 비고
기획 기사 (Tie-up)	1P	600 만원	기획 및 촬영 별도 협의
자료 기사 (ADV)	1P	500 만원	
지면 광고	표지	5,000 만원	표지가 궁금해요 8P 내지 기사 포함
	Gate-Fold	3,600 만원	
	표2/ 표2대면	2,600 만원	
	DPS (double)	1,600 - 2,400 만원	목차 대면 900만원 판권 대면 800만원 행복안테나 대면 700만원
	SP (Single)	700 - 900 만원	
일반기사 대면	600 만원		
	표3	1,000 만원	
	표4 (Back Cover)	2,600 만원	
• 온라인	• 내용	• 단가	• 비고
1. 인스타그램, 페이스북 2. 페이스북 3. 네이버포스트 4. 웹기사 5. 유튜브	이미지, 캡션, 원고 광고주 제공 또는 지면 미러링 유튜브 영상 촬영 별도 문의	300 만원	노출 수치 제공 불가능 단순업로드 제작업로드 상이 지면 미러링 및 자료 진행 지면 제외 디지털 기획 / 촬영 추가시 별도 문의
		300 만원	
		300 만원	
		200 만원	
		300 만원	
디지털 통합 #1 (단순업로드)	1+2+3 각 1회 포스팅	500 만원	
디지털 통합 #2 (기획업로드)	1+2+3 각 1회 포스팅	800 만원	
• 패키지		• 기존 단가	• 할인 적용 금액
기획 기사 2Pgae + 디지털 통합 #1		1,700 만원	1,200 만원
자료 기사 2Pgae + 디지털 통합 #1		1,500 만원	1,000 만원
광고 SP 3회 + 인스타그램, 페이스북, 네이버포스트 각 1회		2,400 만원	1,800 만원

• 연간 계약, 종이 변경 등 상세 별도 문의 • VAT 별도

CONTACT INFORMATION

행복 연락 리스트

이지현 편집장

02-2262-7233

yjh@design.co.kr

이혜수 PM(과장)

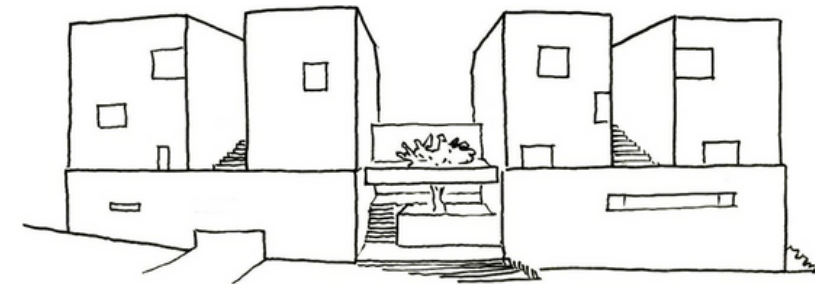
010-9388-0756

hsoo@design.co.kr

마케팅솔루션팀 사업부장
송민규 부장

010-5519-6419

goodsong@design.co.kr



● *design*house

@hsoo